



# POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

100 HORAS – ONLINE

## **MODULO 1: POSICIONAMIENTO WEB**

- EL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL.
- CONCEPTOS BÁSICOS.
- NORMATIVA Y COOKIES.
- TECNOLOGÍAS Y RTB.
- MEDICION DE RESULTADOS.
- POSICIONAMIENTO NATURAL EN BUSCADORES. (SEO).
- TÉCNICAS EN HOSTER.
- TÉCNICAS EN PROGRAMACION.
- MEDICIONES E INFORMES SEO.
- USABILIDAD. UX.

## **MODULO 2: MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES**

- CAMPAÑAS DE MARKETING EN BUSCADORES (SEM).
  - ADWORDS.
  - O CONCEPTOS BÁSICOS.
  - O CAMPAÑAS.
  - O OBJETIVOS.
  - O RED DISPLAY.
  - O REMARKETING.
  - O GOOGLE ADWORDS MANAGER CONSOLE.
  - ADMOB.
  - OTROS ADSERVERS.
- MARKETING DIGITAL
  - EMAIL MARKETING.
  - SOCIAL MEDIA MARKETING.
  - MARKETING EN APLICACIONES MOVILES.
  - MARKETING DE AFILIACION.
  - INBOUND MARKETING.

- Claves del éxito e-commerce.
- Plan de Marketing.