



PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

90 HORAS – ONLINE

1. INBOUND MARKETING.

- 1.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos.
- 1.2. Etapas de Inbound.
- 1.3. Marketing de permiso.
- 1.4. Email Marketing.
- 1.5. A/B testing.

2. PLAN DE MARKETING DIGITAL.

- 2.1. Plan de marketing.
- 2.2. ¿Qué es el marketing digital?
- 2.3. Estrategias para marketing digital.

3. ESTRATEGIA DE MARCA.

- 3.1. ¿Qué es una marca?
- 3.2. Branding.
- 3.3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio.
- 3.4. Técnicas de branding e identidad corporativa.
- 3.5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales.
- 3.6. Tendencias.
- 3.7. La importancia de la reputación online.
- 3.8. Situación de partida.

- 3.9. Creación de la reputación online.
- 3.10. Plan de gestión de crisis.
- 3.11. Análisis de la reputación online.
- 3.12. Conclusión.
- 3.13. ¿Por qué es importante la monitorización?
- 3.14. Consejos para realizar escucha activa.
- 3.15. Ventajas de la escucha activa.
- 3.16. Herramientas de monitorización.