



GESTIÓN LOGÍSTICA Y E-COMMERCE MANAGEMENT PARA MARKETPLACES

250 HORAS – ONLINE

Módulo 1 - INTRODUCCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR DEL E-COMMERCE A NIVEL LOGÍSTICO 45 HORAS

Módulo 2 - GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) 50 HORAS

Módulo 3 - MARKETING DIGITAL 50 HORAS

Módulo 4 - MARKETING LOGÍSTICO 20 HORAS

Módulo 5 - VENTA EN UN MARKETPLACE 65 HORAS

Módulo 6 - BUSINESS CASES: ANÁLISIS Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA E-LOGISTICS EN UN MARKETPLACE O E-COMMERCE 20 HORAS