



PRODUCCION Y RETOQUE DE IMÁGENES CON FOTOSHOP PARA MARKETING (20 HORAS)

Objetivo general del curso:

APRENDER TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y RETOQUE DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UN NEGOCIO, MEDIANTE EL PROGRAMA PHOTOSHOP, DE FORMA QUE SEAN MAS ATRACTIVOS PARA LOS POTENCIALES CLIENTES.

Descripción de los Módulos Formativos

Módulo: INTRODUCCIÓN AL PHOTOSHOP

Horas: 3

Contenidos Específicos:

- 1) INTRODUCCIÓN:
- INSTALACIÓN DEL SOFTWARE
- FORMATO PSD
- OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES
- FORMATOS DE IMÁGENES

Módulo: VISUALIZACIÓN

Horas: 3

Contenidos Específicos:

- VISUALIZACIÓN:
- MODO PANTALLA ENTERA
- MODO DE PANTALLA ENTERA CON BARRA DE MENÚ
- ESTANDAR

Módulo: SELECCIONES

Horas: 3

Contenidos Específicos:

- SELECCIONES:
- MARCO RECTANGULAR
- MARCO ELÍPTICO
- MARCO FILA ÚNICA
- MARCO COMUMNA ÚNICA
- BARITA MÁGICA LAZO
- LAZO POLIGONAL
- LAZO MAGNÉTICO
- HERRAMIENTA RECORTE

Módulo: CAPAS

Horas: 3

Contenidos Específicos:

- 1)CAPAS:
- EL ADMINISTRADOR DE PROPIEDADES DE CAPA
- OCULTACIÓN DE LOS OBJETOS DE UNA CAPA
- ACCIONES SORRE LA CAPA
- DIBUJO EN DISTINTAS CAPAS
- CAMBIOS EN OBJETOS DE CAPA
- CREACIÓN, DUPLICACIÓN Y ELIMINAR CAPA
- CONFIGURACIÓN
- EFECTOS
- FUNCIONES

Módulo: APLICAR COLOR

Horas: 3

Contenidos Específicos:

- APLICAR COLOR

MODOS DE COLOR

SELECCIONAR COLOR

APLICACIÓN DEL COLOR

HERRAMIENTAS Y COMANDOS DE PINTURA

OPCIONES DE HERRAMIENTAS DE PINTURA

HERRAMIENTA BORRADOR Y COMENZADO EXTRAER

Módulo: RETOCAR IMÁGENES

Horas: 5

Contenidos Específicos:

- RETOCAR IMÁGENES:

REPARAR IMÁGENES

RETOCAR IMÁGENES

COMANDO LICUAR

COMANDOS DE AJUSTE

CAPAS DE AJUSTE