

CURSO DE LINKEDIN PARA EMPRESAS

40 Horas teleformación

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LINKEDIN 10 horas

1.1 QUÉ ES LINKEDIN Y PARA QUÉ SIRVE

1.1.1 INTRODUCCIÓN A LINKEDIN

1.1.2 PERFIL

1.1.3 CONEXIONES

1.2 VENTAJAS PARA EMPRESAS

1.2.1 ¿CUÁLES PUEDEN SER LAS RAZONES PARA CREAR UN PERFIL EN LINKEDIN?

1.2.2 ERRORES MÁS COMUNES ENTRE LA PERCEPCIÓN DE LINKEDIN

1.3 CONCEPTOS BÁSICOS (DIFERENTES PERFILES Y PÁGINAS DE EMPRESA)

1.3.1 ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN LINKEDIN

1.3.2 PÁGINAS PARA EMPRESAS

1.4 HERRAMIENTAS ADICIONALES PARA GESTIONAR LA CUENTA

MÓDULO II: CÓMO PLANTEAR UNA ESTRATEGIA EN LINKEDIN PARA TU EMPRESA 10 horas

2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS

2.1.1 ¿MOTIVOS PARA USAR LINKEDIN?

2.1.2 IDENTIFICAR LOS OBJETIVOS GENERALES PROPIOS DE LA EMPRESA

2.1.3 SEGMENTAR EL OBJETIVO U OBJETIVOS EN VARIOS OBJETIVOS TIPO SMART

2.1.4 ASOCIAR KPI(S) A CADA OBJETIVO SMART PARA HACER MEDIBLE EL PROGRESO

2.2 PLAN DE ACCIÓN

2.2.1 ¿QUÉ INCLUYE UN PLAN DE ACCIÓN?

2.2.2 INTRODUCCIÓN A UNA ESTRATEGIA DE MICROBLOGGING

MÓDULO III: CÓMO CREAR Y OPTIMIZAR TU PERFIL DE LINKEDIN 10 horas

3.1 CREACIÓN, CONFIGURACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL

3.1.1 ¿CÓMO CREAR Y OPTIMIZAR TU PERFIL PERSONAL?

3.1.2 ESTRATEGIAS PARA EL PERFIL DE USUARIO

3.1.3 PERFIL DE EMPRESA

3.1.4 APLICACIONES PARA EL PERFIL DE EMPRESA

3.2 IMPORTA CONTACTOS Y BUSCAR NUEVOS

3.3 CREACIÓN, BÚSQUEDA Y PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE INTERÉS

3.3.1 MARKETING PARA GRUPOS

3.4 INSERCIÓN DE PUBLICACIONES

3.5 CÓMO PROGRAMAR PUBLICACIONES

3.6 CÓMO USAR LINKEDIN PARA PROMOCIONAR TU EMPRESA

3.7 LINKEDIN COMO HERRAMIENTA PARA OFRECER EMPLEO Y BUSCAR CONTACTOS PROFESIONALES.

3.8 PUBLICIDAD EN LINKEDIN

3.9 ATRAE NUEVOS CONTACTOS

3.10 SEO EN LINKEDIN

MÓDULO IV: ANALIZA Y OPTIMIZA TUS CONTENIDOS 10 horas

4.1 ESTADÍSTICAS

4.1.1 LINKEDIN ELEVATE

4.1.2 FIVE HUNDRED PLUS

4.1.3 RAPPORTIVE

4.2 GENERA CONTACTOS DE INTERÉS

4.3 CONSIGUE RECOMENDACIONES

4.4. REPUTACIÓN ONLINE

4.4.1 DEFINICIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA REPUTACIÓN DIGITAL

4.4.2 ESTRATEGIAS DE LA REPUTACIÓN DIGITAL

4.4.3 HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN