

# **CURSO DE LINKEDIN PARA EMPRESAS**

## **40 Horas teleformación**

### **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LINKEDIN 10 horas**

#### 1.1 QUÉ ES LINKEDIN Y PARA QUÉ SIRVE

##### 1.1.1 INTRODUCCIÓN A LINKEDIN

##### 1.1.2 PERFIL

##### 1.1.3 CONEXIONES

#### 1.2 VENTAJAS PARA EMPRESAS

##### 1.2.1 ¿CUÁLES PUEDEN SER LAS RAZONES PARA CREAR UN PERFIL EN LINKEDIN?

##### 1.2.2 ERRORES MÁS COMUNES ENTRE LA PERCEPCIÓN DE LINKEDIN

#### 1.3 CONCEPTOS BÁSICOS (DIFERENTES PERFILES Y PÁGINAS DE EMPRESA)

##### 1.3.1 ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN LINKEDIN

##### 1.3.2 PÁGINAS PARA EMPRESAS

#### 1.4 HERRAMIENTAS ADICIONALES PARA GESTIONAR LA CUENTA

### **MÓDULO II: CÓMO PLANTEAR UNA ESTRATEGIA EN LINKEDIN PARA TU EMPRESA 10 horas**

#### 2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS

##### 2.1.1 ¿MOTIVOS PARA USAR LINKEDIN?

##### 2.1.2 IDENTIFICAR LOS OBJETIVOS GENERALES PROPIOS DE LA EMPRESA

##### 2.1.3 SEGMENTAR EL OBJETIVO U OBJETIVOS EN VARIOS OBJETIVOS TIPO SMART

##### 2.1.4 ASOCIAR KPI(S) A CADA OBJETIVO SMART PARA HACER MEDIBLE EL PROGRESO

#### 2.2 PLAN DE ACCIÓN

##### 2.2.1 ¿QUÉ INCLUYE UN PLAN DE ACCIÓN?

##### 2.2.2 INTRODUCCIÓN A UNA ESTRATEGIA DE MICROBLOGGING

### **MÓDULO III: CÓMO CREAR Y OPTIMIZAR TU PERFIL DE LINKEDIN 10 horas**

#### 3.1 CREACIÓN, CONFIGURACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL

##### 3.1.1 ¿CÓMO CREAR Y OPTIMIZAR TU PERFIL PERSONAL?

##### 3.1.2 ESTRATEGIAS PARA EL PERFIL DE USUARIO

##### 3.1.3 PERFIL DE EMPRESA

##### 3.1.4 APLICACIONES PARA EL PERFIL DE EMPRESA

#### 3.2 IMPORTA CONTACTOS Y BUSCAR NUEVOS

#### 3.3 CREACIÓN, BÚSQUEDA Y PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE INTERÉS

##### 3.3.1 MARKETING PARA GRUPOS

#### 3.4 INSERCIÓN DE PUBLICACIONES

#### 3.5 CÓMO PROGRAMAR PUBLICACIONES

#### 3.6 CÓMO USAR LINKEDIN PARA PROMOCIONAR TU EMPRESA

#### 3.7 LINKEDIN COMO HERRAMIENTA PARA OFRECER EMPLEO Y BUSCAR CONTACTOS PROFESIONALES.

#### 3.8 PUBLICIDAD EN LINKEDIN

#### 3.9 ATRAE NUEVOS CONTACTOS

#### 3.10 SEO EN LINKEDIN

### **MÓDULO IV: ANALIZA Y OPTIMIZA TUS CONTENIDOS 10 horas**

#### 4.1 ESTADÍSTICAS

##### 4.1.1 LINKEDIN ELEVATE

##### 4.1.2 FIVE HUNDRED PLUS

##### 4.1.3 RAPPORTIVE

#### 4.2 GENERA CONTACTOS DE INTERÉS

#### 4.3 CONSIGUE RECOMENDACIONES

#### 4.4. REPUTACIÓN ONLINE

##### 4.4.1 DEFINICIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA REPUTACIÓN DIGITAL

##### 4.4.2 ESTRATEGIAS DE LA REPUTACIÓN DIGITAL

##### 4.4.3 HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN