



## PRODUCCION Y RETOQUE DE IMÁGENES CON FOTOSHOP PARA MARKETING (20 HORAS)

### Objetivo general del curso:

APRENDER TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN, PRODUCCIÓN Y RETOQUE DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UN NEGOCIO, MEDIANTE EL PROGRAMA PHOTOSHOP, DE FORMA QUE SEAN MAS ATRACTIVOS PARA LOS POTENCIALES CLIENTES.

### Descripción de los Módulos Formativos

**Módulo:** INTRODUCCIÓN AL PHOTOSHOP

**Horas:** 3

**Contenidos Específicos:**

1) INTRODUCCIÓN:

- INSTALACIÓN DEL SOFTWARE
- FORMATO PSD
- OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES
- FORMATOS DE IMÁGENES

**Módulo:** VISUALIZACIÓN

**Horas:** 3

**Contenidos Específicos:**

- VISUALIZACIÓN:
- MODO PANTALLA ENTERA
- MODO DE PANTALLA ENTERA CON BARRA DE MENÚ
- ESTANDAR

**Módulo:** SELECCIONES

**Horas:** 3

**Contenidos Específicos:**

- SELECCIONES:
- MARCO RECTANGULAR
- MARCO ELÍPTICO
- MARCO FILA ÚNICA
- MARCO COMUMNA ÚNICA
- BARITA MÁGICA LAZO
- LAZO POLIGONAL
- LAZO MAGNÉTICO
- HERRAMIENTA RECORTE

**Módulo:** CAPAS

**Horas:** 3

**Contenidos Específicos:**

1)CAPAS:

- EL ADMINISTRADOR DE PROPIEDADES DE CAPA
- OCULTACIÓN DE LOS OBJETOS DE UNA CAPA
- ACCIONES SORRE LA CAPA
- DIBUJO EN DISTINTAS CAPAS
- CAMBIOS EN OBJETOS DE CAPA
- CREACIÓN, DUPLICACIÓN Y ELIMINAR CAPA
- CONFIGURACIÓN
- EFECTOS
- FUNCIONES

**Módulo:** APLICAR COLOR

**Horas:** 3

**Contenidos Específicos:**

- APLICAR COLOR

MODOS DE COLOR

SELECCIONAR COLOR

APLICACIÓN DEL COLOR

HERRAMIENTAS Y COMANDOS DE PINTURA

OPCIONES DE HERRAMIENTAS DE PINTURA

HERRAMIENTA BORRADOR Y COMENZADO EXTRAER

**Módulo:** RETOCAR IMÁGENES

**Horas:** 5

**Contenidos Específicos:**

- RETOCAR IMÁGENES:

REPARAR IMÁGENES

RETOCAR IMÁGENES

COMANDO LICUAR

COMANDOS DE AJUSTE

CAPAS DE AJUSTE