



ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL

(50 HORAS)

1.- INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

- 1.1. QUÉ ES LA PUBLICIDAD.
- 1.2. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD.
- 1.3. TIPOS DE PUBLICIDAD.

2.- PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

- 2.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
- 2.2. PLAN DE MARKETING DIGITAL
- 2.3. REPUTACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIAS DE MARCA
- 2.4. MARKETING EN REDES SOCIALES
- 2.5. INBOUND MARKETING
- 2.6. MARKETING VIRAL
- 2.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS MEDIANTE ANALÍTICA WEB
- 2.8. MOBILE MARKETING

3.- MEDIOS PUBLICITARIOS

- 3.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL
- 3.2. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
 - 3.2.1. FACEBOOK
 - 3.2.2. LINKEDIN
 - 3.2.3. TWITTER
 - 3.2.4. INSTAGRAM
- 3.3. PUBLICIDAD EN PLATAFORMAS AUDIOVISUALES

- 3.3.1. YOUTUBE
- 3.3.2. SPOTIFY
- 3.3.3. IVOOX
- 3.4. PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES
 - 3.4.1. SEM
 - 3.4.2. SEO
- 3.5. PUBLICIDAD EN APPS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
 - 3.5.1. ECOSISTEMA DE LA PUBLICIDAD MÓVIL
 - 3.5.2. TIPOS DE ANUNCIOS
 - 3.5.3. APPS
- 3.6. PUBLICIDAD EN MEDIOS DE DIVULGACIÓN DIGITALES
 - 3.6.1. BLOGS
 - 3.6.2. PRENSA DIGITAL
- 3.7. INTEGRACIÓN DE PUBLICIDAD ONLINE Y OFFLINE
 - 3.7.1. REALIDAD AUMENTADA
 - 3.7.2. CÓDIGOS QR
 - 3.7.3. NEAR FIELD COMMUNICATION

4.-ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD

- 4.1. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES O CÓMO EVITAR EL ACOSO COMERCIAL.
- 4.2. LOS DERECHOS DE LAS OBRAS CREATIVAS O CÓMO MEDIR EL USO Y EL ABUSO.
- 4.3. OTRAS CUESTIONES IMPORTANTES EN LA PUBLICIDAD DEL COMERCIO.
 - 4.3.1. CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS.
 - 4.3.2. CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD.
 - 4.3.3. CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
 - 4.3.4. MODELO DE BRIEFING.

- APLICAR EL CUMPLIMIENTO DEL TRATAMIENTO CORRECTAMENTE, INFORMANDO AL INTERESADO Y GARANTIZANDO LA SEGURIDAD DE SUS DATOS.

-