



GESTIÓN DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

(30 HORAS)

1.- PLAN DE MARKETING DIGITAL 2.0

1.1) MARKETING DEL SIGLO XXI:

- DEL OFF AL ON MARKETING
- CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y SUS CONSUMIDORES
- VALORACIÓN MEDIOS
- MEDICIÓN DE RESULTADOS
- INDICADORES DE ÉXITO. KPIS

1.2) PLAN DE MARKETING DIGITAL:

- OBJETIVOS Y BREAFIG INICIAL
- TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL
- PLANIFICACIÓN OBJETIVOS- Y MEDIOS PLAN DE MARKETING

2.-DESARROLLO DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

2.1) INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES:

- EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES
- ¿QUÉ TIPO DE REDES SOCIALES EXISTEN? ¿SON TODAS APTAS PARA MI NEGOCIO?
- ¿A CUANTOS CLIENTES PUEDO LLEGAR?
- INCONVENIENTES

2.2) REDES SOCIALES GENERALISTAS:

- FACEBOOK PARA LA EMPRESA
- GOOGLE +, LA HERRAMIENTA QUE NOS OFRECE GOOGLE

2.3) REDES SOCIALES PROFESIONALES, MICROBLOGGING Y OTRAS REDES

- HERRAMIENTAS PARA USO PROFESIONAL: LINKEDIN
- TWITTER Y PINTEREST PARA LA EMPRESA