



PROGRAMA ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE E-COMMERCE (30 HORAS)

Objetivo general del curso:

FACILITAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA IMPLEMENTAR NEGOCIOS A PARTIR DE INTERNET COMO ALTERNATIVA A LOS CANALES DE VENTA TRADICIONALES, ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE IDÓNEAS PARA POSICIONAR, PROMOCIONAR Y DIFUNDIR NEGOCIOS EN INTERNET.

Descripción de los Módulos Formativos

Módulo: INTRODUCCIÓN AL E-COMMERCE

Horas: 5

Contenidos Específicos:

- 1.1.-MODELOS DE E-COMMERCE
- 1.2.-LAS ULTIMAS TENDENCIAS EN E-COMMERCE
- 1.3.-LAS VENTAJAS PARA LA VENTA DE IMPLANTAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Módulo: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL E-COMMERCE

Horas: 10

Contenidos Específicos:

- 2.1.- CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE LOS MODELOS EMPRESARIALES.
- 2.2.-FUENTES DE FINANCIACIÓN.
- 2.3.- MODELOS DE NEGOCIO A SELECCIONAR.

Módulo: ESTRUCTURA TECNOLÓGICA DEL E-COMMERCE

Horas: 15

Contenidos Específicos:

- 3.1.-LAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE
- 3.2.-LAS POSIBILIDADES DE LOS MEDIOS DE PAGO ONLINE.
- 3.3.-DISEÑO Y DESARROLLO DE UN E-COMMERCE.