



## **PRODUCCION Y EDICION DE VIDEOS:RR.SS MULTIMEDIA (30 HORAS)**

### **Objetivo general del curso:**

UTILIZAR Y CREAR DE FORMA CORRECTA LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES (VIDEOS) MEDIANTE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS 2.0 DE ACTUALIDAD PARA GESTIONAR DE MANERA PROFESIONAL UNA MARCA PERSONAL O CORPORATIVA EN INTERNET..

### **Descripción de los Módulos Formativos**

#### **Módulo: YOUTUBE SEO**

**Horas: 15**

##### **Contenidos Específicos:**

- 1.- CREACIÓN ÓPTIMA DE UN CANAL DE YOUTUBE.
- 2.- PALABRAS CLAVE PARA RANKEAR.
- 3.- OPTIMIZACIÓN DE LOS VIDEOS DE YOUTUBE.
- 4.- DISEÑOS PARA EL CANAL.
- 5.- HERRAMIENTAS Y PLUGING PARA AUTOMATIZAR EL TRABAJO

#### **Módulo: ESTRUCTURA Y PROCESO DE MONTAJE**

**Horas: 8**

##### **Contenidos Específicos:**

- 1.1.- ESTRUCTURA Y PROCESO DE MONTAJE:
  - MONTAJE Y EXPRESIVIDAD
  - TRANSICIÓN ENTRE PLANOS Y SU VALOR EXPRESIVO Y NARRATIVO
  - CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL PLANO Y AJUSTE DEL TIEMPO
  - MANTENIMIENTO DE LA CONTINUIDAD
  - VALOR EXPRESIVO DE LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN Y DE TRANSICIÓN

#### **Módulo: REALIZACIÓN DEL MONTAJE Y PRODUCCIÓN**

**Horas: 7**

##### **Contenidos Específicos:**

- 1.1.- TÉCNICAS DE MONTAJE:
  - OPERACIONES CON SOFTWARE DE EDICIÓN NO LINEAL
  - GENERACIÓN DE EDL.
- 1.2 MONTAJE MUSICAL:
  - PLANOS SONOROS
  - SINCRONISMO DE LOS PLANOS VISUALES Y SONOROS
- 1.3.- GENERACIÓN DE EFECTOS EN EL MONTAJE:
  - AJUSTE DE LA CALIDAD VISUAL DE LA IMAGEN.
  - INSERCIÓN DE LA ROTULACIÓN.
  - VARIACIÓN DE LA VELOCIDAD DE LA IMAGEN.