



## FUNDAMENTOS DE BIG DATA PARA PYMES (30 HORAS)

### Descripción de los Módulos Formativos

**Módulo:** BIG DATA PARA PYMES

**Horas:** 30

**Contenidos Específicos:**

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB
  - 1.1 ECOSISTEMA DE LA ANALÍTICA WEB.
  - 1.2 HERRAMIENTAS DE LA ANALÍTICA WEB
  - 1.3 EL CLIENTE COMO FUENTE DE DATOS
2. ANÁLISIS UNIVARIANTE Y MULTIVARIANTE
  - 2.1 INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS UNIVARIANTE.
  - 2.2 INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MULTIVARIANTE.
  - 2.3 CÓMO PREDECIR: REGRESIÓN LINEAL.
  - 2.4 CÓMO DETECTAR DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS: ANÁLISIS DE LA VARIANZA.
  - 2.5 CÓMO EXTRAER INFORMACIÓN RELEVANTE: COMPONENTES PRINCIPALES Y ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS.
  - 2.6 TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN: ANÁLISIS CLÚSTER
3. FUNDAMENTOS DEL BIG DATA
  - 3.1 TENDENCIAS DEL BIG DATA EN LA ACTUALIDAD
  - 3.2 ESTRATEGIA EMPRESARIAL BASADA EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.
  - 3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS EN BIG DATA.
  - 3.4 INFORMES, CUADROS DE MANDO E INDICADORES.
  - 3.5 INTEGRACIONES ENTRE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE DATOS.
  - 3.6 CONCEPTOS BÁSICOS DE MINERÍA DE DATOS.
  - 3.7 METODOLOGÍA DE LA MINERÍA DE DATOS (SEMMA).
  - 3.8 TÉCNICAS DE MUESTRO Y LIBRERÍAS DE DATOS.
  - 3.9 TÉCNICAS DE REDUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN: DESCRIPCIÓN, SELECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN.
  - 3.10 TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN NO SUPERVISADA: MODELIZACIÓN DESCRIPTIVA.
  - 3.11 MODELO DE ÁRBOLES DE REGRESIÓN Y SEGMENTACIÓN.
  - 3.12 MODELOS LINEALES: REGRESIÓN LINEAL Y LOGÍSTICA
  - 3.13 TÉCNICAS DE COMPARACIÓN DE MODELOS