



FUNDAMENTOS DE BIG DATA PARA PYMES (30 HORAS)

Descripción de los Módulos Formativos

Módulo: BIG DATA PARA PYMES

Horas: 30

Contenidos Específicos:

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB
 - 1.1 ECOSISTEMA DE LA ANALÍTICA WEB.
 - 1.2 HERRAMIENTAS DE LA ANALÍTICA WEB
 - 1.3 EL CLIENTE COMO FUENTE DE DATOS
2. ANÁLISIS UNIVARIANTE Y MULTIVARIANTE
 - 2.1 INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS UNIVARIANTE.
 - 2.2 INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MULTIVARIANTE.
 - 2.3 CÓMO PREDECIR: REGRESIÓN LINEAL.
 - 2.4 CÓMO DETECTAR DIFERENCIAS ENTRE GRUPOS: ANÁLISIS DE LA VARIANZA.
 - 2.5 CÓMO EXTRAER INFORMACIÓN RELEVANTE: COMPONENTES PRINCIPALES Y ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS.
 - 2.6 TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN: ANÁLISIS CLÚSTER
3. FUNDAMENTOS DEL BIG DATA
 - 3.1 TENDENCIAS DEL BIG DATA EN LA ACTUALIDAD
 - 3.2 ESTRATEGIA EMPRESARIAL BASADA EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.
 - 3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS, TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS EN BIG DATA.
 - 3.4 INFORMES, CUADROS DE MANDO E INDICADORES.
 - 3.5 INTEGRACIONES ENTRE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE DATOS.
 - 3.6 CONCEPTOS BÁSICOS DE MINERÍA DE DATOS.
 - 3.7 METODOLOGÍA DE LA MINERÍA DE DATOS (SEMMA).
 - 3.8 TÉCNICAS DE MUESTRO Y LIBRERÍAS DE DATOS.
 - 3.9 TÉCNICAS DE REDUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN: DESCRIPCIÓN, SELECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN.
 - 3.10 TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN NO SUPERVISADA: MODELIZACIÓN DESCRIPTIVA.
 - 3.11 MODELO DE ÁRBOLES DE REGRESIÓN Y SEGMENTACIÓN.
 - 3.12 MODELOS LINEALES: REGRESIÓN LINEAL Y LOGÍSTICA
 - 3.13 TÉCNICAS DE COMPARACIÓN DE MODELOS