



## **GESTIÓN Y CONTROL DE LOS COSTES DE LA EMPRESA (30 HORAS)**

### **Objetivo general del curso:**

CONOCER Y APLICAR EL ENFOQUE DE LA CONTABILIDAD INTERNA O CONTABILIDAD DE COSTES, QUE PERMITA OBTENER UNA MAYOR Y MAS DETALLADA INFORMACIÓN SOBRE LOS TIPOS Y ORÍGENES DE LOS COSTES DE LA EMPRESA ASOCIADOS A SU ACTIVIDAD Y QUE PERMITA ABORDAR LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS QUE FACILITEN EL CÁLCULO DE RENTABILIDADES Y LA OPTIMIZACIÓN DE SUS PROCESOS.

### **Descripción de los Módulos Formativos**

**Módulo:** LA GESTIÓN Y CONTROL DE LOS COSTES EN LA PYME.

**Horas:** 30

#### **Contenidos Específicos:**

1. INTRODUCCION.
  - 1.1. LA CONTABILIDAD INTERNA Y EXTERNA.
  - 1.2. CONCEPTO DE COSTE.
  - 1.3. CLASIFICACIÓN DE COSTES.
  - 1.4. MÉTODOS DE COSTES TRADICIONALES.
2. MÉTODO DE COSTES DIRECTOS.
  - 2.1. CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DE DIRECT COSTING.
  - 2.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES.
  - 2.3. PUNTO MUERTO, MARGEN DE CONTRIBUCIÓN Y APALANCAMIENTO OPERATIVO.
3. MÉTODO DE FULL COST.
  - 3.1. CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DE DIRECT COSTING.
  - 3.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES.
4. MÉTODO DE COSTES ABC.
  - 4.1. CARACTERÍSTICAS, USO E IMPLEMENTACIÓN.
  - 4.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS.
5. COSTES ESTANDAR.
  - 5.1. CONCEPTO DE COSTE ESTÁNDAR.
  - 5.2. LOS PRESUPUESTOS Y EL COSTE ESTANDAR
  - 5.3. ANÁLISIS DE LAS DESVIACIONES.