



GESTIÓN Y CONTROL DE LOS COSTES DE LA EMPRESA (30 HORAS)

Objetivo general del curso:

CONOCER Y APLICAR EL ENFOQUE DE LA CONTABILIDAD INTERNA O CONTABILIDAD DE COSTES, QUE PERMITA OBTENER UNA MAYOR Y MAS DETALLADA INFORMACIÓN SOBRE LOS TIPOS Y ORIGENES DE LOS COSTES DE LA EMPRESA ASOCIADOS A SU ACTIVIDAD Y QUE PERMITA ABORDAR LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS QUE FACILITEN EL CÁLCULO DE RENTABILIDADES Y LA OPTIMIZACIÓN DE SUS PROCESOS.

Descripción de los Módulos Formativos

Módulo: LA GESTIÓN Y CONTROL DE LOS COSTES EN LA PYME.

Horas: 30

Contenidos Específicos:

1. INTRODUCCION.
 - 1.1. LA CONTABILIDAD INTERNA Y EXTERNA.
 - 1.2. CONCEPTO DE COSTE.
 - 1.3. CLASIFICACIÓN DE COSTES.
 - 1.4. MÉTODOS DE COSTES TRADICIONALES.
2. MÉTODO DE COSTES DIRECTOS.
 - 2.1. CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DE DIRECT COSTING.
 - 2.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES.
 - 2.3. PUNTO MUERTO, MARGEN DE CONTRIBUCIÓN Y APALANCAMIENTO OPERATIVO.
3. MÉTODO DE FULL COST.
 - 3.1. CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DE DIRECT COSTING.
 - 3.2. VENTAJAS E INCONVENIENTES.
4. MÉTODO DE COSTES ABC.
 - 4.1. CARACTERÍSTICAS, USO E IMPLEMENTACIÓN.
 - 4.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS.
5. COSTES ESTANDAR.
 - 5.1. CONCEPTO DE COSTE ESTÁNDAR.
 - 5.2. LOS PRESUPUESTOS Y EL COSTE ESTANDAR
 - 5.3. ANÁLISIS DE LAS DESVIACIONES.