

Invierte en Cuenca

un valor de futuro

Patrocina



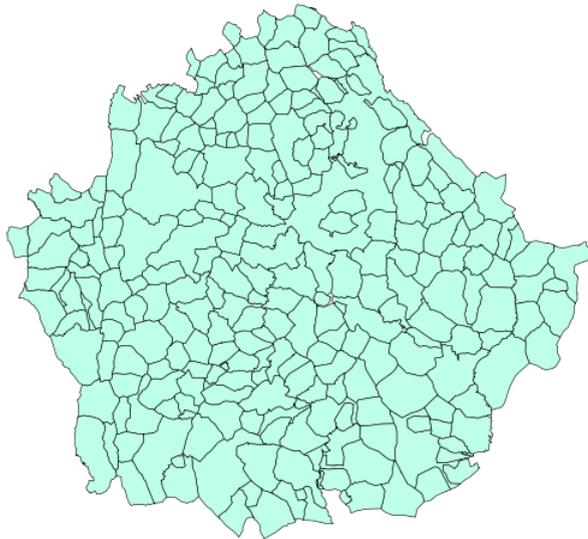
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

Colaboran



ÍNDICE

Página



2	1. Saluda del Presidente
3	2. Agradecimientos
4	3. Introducción
4	3.1 Presentación
5	3.2 Metodología
7	3.3 Principios Rectores
8	4. Contexto Económico y Situación actual
8	4.1 Información Geoestratégica y Demográfica
14	4.2 Información Económica
23	4.3 Tejido Empresarial
30	4.4 DAFO
32	5. Objetivos principales del Plan Estratégico
34	5.1 Cuenca Innova
39	5.2 Cuenca Futuro
46	5.3 Cuenca Invierte
53	5.4 Marca Cuenca
58	6. Anexo 1: Bibliografía
60	7. Anexo 2: Información sobre Municipios

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

1. Saluda del Presidente



Como presidente de los empresarios de Cuenca, siempre he tenido clara una cuestión: sin empresas no hay futuro. Esta certeza todavía es más evidente en nuestra provincia, con un limitado tejido productivo y una imparable tendencia a despoblarse.

Por este motivo, cuando decidimos dar el paso y afrontar la presidencia de la Confederación de Empresarios de Cuenca, sabíamos de la necesidad de establecer un plan que permitiera incrementar el número de empresas y autónomos en Cuenca porque está directamente relacionado con nuestro futuro.

De ahí surgió una de las comisiones con las que el Comité Ejecutivo que presido se presentó a las elecciones y fue elegido y, por lo tanto, un compromiso que se va a llevar a cabo en los siguientes cuatro años y que afortunadamente ya está en marcha. El nombre de esta comisión es Promoción de Cuenca como destino empresarial e industrial, germen de Invierte en Cuenca.

Paso a paso, sin dejar de trabajar, CEOE CEPYME Cuenca finalmente llevó a cabo la firma de un contrato con el grupo PGS, pues uniendo nuestro trabajo y conocimiento del empresariado, a la experiencia de esta organización, podíamos intentar llenar estos suelos vacíos de la provincia de naves y trabajadores.

Ahora ya contamos con un plan y lo estamos ejecutando, estamos en cada rincón de la provincia captando información, gracias al compromiso de nuestros alcaldes, y posteriormente haremos llegar informes a los inversores y empresas de fuera, para sumar poco a poco tejido productivo a la provincia, negocios que necesiten trabajadores, que generen desarrollo y bienestar y, sobre todo, y no menos importante, que fijen población.

Pero no es solo un plan para llenar suelos de grandes industrias, queremos aprovechar también el potencial de cada rincón y conseguir apoyos para estos sectores y proyectos que surjan en zonas quizá no tan bien comunicadas o con menos terreno como puede ser la Serranía o la Alcarria, vinculando estos proyectos y consiguiendo inversores para la madera, el turismo o el campo.

Queda mucho por hacer, pero teníamos claro en CEOE CEPYME Cuenca que alguien tenía que empezar a trabajar en ello, y como empresarios hemos decidido ser nosotros los que apostáramos fuerte por este proyecto que tiene una fuerte inversión, pero que confiemos que sea eso, una inversión retornable con la llegada de muchas empresas a la provincia.

Agradezco el apoyo de la Diputación Provincial en esta iniciativa, confiando en que siga adelante con este apoyo y podamos incorporar a otras administraciones, asimismo valoramos mucho la colaboración de Globalcaja, Grupo PGS y Garaje Las Flores.

David Peña López
Presidente CEOE CEPYME CUENCA

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

2. Agradecimientos



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

Desde el inicio Invierte en Cuenca ha encontrado buena disposición por parte de la Diputación Provincial de Cuenca que sabe que está ante un proyecto global que puede alcanzar a los distintos rincones de la provincia.

Y es que Invierte en Cuenca es un proyecto íntimamente vinculado a los pueblos de la provincia, con contacto permanente con los alcaldes que se han volcado con esta iniciativa, poniendo en liza sus terrenos industriales y otras potencialidades.

Por lo tanto, en Invierte en Cuenca queremos paliar todas las necesidades señaladas por Diputación y llegar a todos y cada uno de los pueblos de la provincia de Cuenca, tanto a los mejor comunicados y con más mano de obra para la instalación de industrias, así como a otras zonas más despobladas apostando por aspectos como los recursos naturales y el turismo.

La Diputación Provincial es la institución que cuida de todas las poblaciones de la provincia, y sin duda ha sabido entender que no hay mejor manera de cuidar de sus pueblos que dotarles de posibilidades de empleo mediante la llegada de empresas que dinamicen su población.

Así, además de los múltiples servicios que ofrece la institución, ahora la Diputación colabora con nosotros y se suma a Invierte en Cuenca como manera de apostar por su futuro porque a través de la atracción de inversiones y de empresas se puede conseguir que los jóvenes más preparados se queden en sus poblaciones o incluso consigamos hacer volver a los que se marcharon.

Agradecemos la implicación de manera total por parte de la Diputación Provincial en este proyecto, sumando su participación económica a esta apuesta que quiere repoblar la provincia de empresas y con ello también de habitantes, pues las empresas son la herramienta más eficaz contra la despoblación generando empresas y empleo.



Un proyecto para captar empresas siempre necesita de financiación. En este caso, CEOE CEPYME Cuenca agradece la disposición de Globalcaja para sumarse a Invierte en Cuenca como entidad que puede ofrecer los productos y coberturas que necesitan las empresas que quieren instalarse en la provincia.

Globalcaja es una entidad financiera con más de cincuenta años de experiencia, líder regional en proyectos de financiación, y marca referente en Castilla-La Mancha. La entidad cuenta con más de 1.000 empleados que con su dedicación y esfuerzo dan servicio a más de 500.000 clientes y 100.000 socios en Castilla-La Mancha.

Con la finalidad de colaborar en la ejecución del Plan Estratégico de Atracción de Inversión y Empresas para el desarrollo económico de la provincia de Cuenca, Globalcaja quiere impulsar proyectos responsables que generen inversiones, con propósitos e iniciativas de futuro que se traduzcan en desarrollo económico real.

Su compromiso con las empresas pasa por todas las etapas y procesos. Cuentan con financiación adaptada para proyectos de expansión y son una entidad cercana y próxima con un conocimiento de la situación económica local y personal de cada uno.



Grupo PGS es una empresa especialista en Consultoría Estratégica de Inversión, con más de 10 años de experiencia y líder en la preparación y consecución de inversión e innovación, al que agradecemos su predisposición desde el inicio.



Este proyecto quiere llenar la provincia de empresas, y cuando se habla de empresas también se habla de su movilidad y de la necesidad de transporte en su día a día. Para ello contamos con el apoyo de Garaje Las Flores que se prestó a colaborar en Invierte en Cuenca.



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

3. Introducción

3.1. Presentación

Con el fin de asegurar que la evolución y consolidación del sector empresarial en Cuenca se convierta en un fenómeno estructural y revierta en la creación de empleo y riqueza, CEOE CEPYME Cuenca desarrolla un Plan Estratégico para la atracción de inversión privada a la provincia, con el fin de alcanzar **dos objetivos fundamentales: la generación de riqueza y el freno de la despoblación**. Todo esto se llevará a cabo a través de la proposición de medidas enfocadas al desarrollo y crecimiento del tejido empresarial existente, así como a la atracción de nuevas inversiones empresariales.

En este sentido, la ambición de CEOE CEPYME Cuenca en materia de promoción empresarial se refleja en el contenido de este Plan Estratégico, que abarca **3 ejes de actuación**, identificando, además, la situación actual de la provincia con el fin de proponer medidas que la impulsen hacia el futuro y aprovechen su gran potencial de crecimiento y expansión.

Este Plan Estratégico incluye un análisis general de la situación demográfica y socioeconómica actual, así como uno más específico del tejido empresarial de la provincia de Cuenca, donde se identifican una serie de fortalezas y debilidades a partir de las cuales se definen los pilares o ejes de acción prioritarios para maximizar la contribución del ámbito empresarial al crecimiento y creación de empleo y riqueza.

Uno de los objetivos principales que se persigue desde CEOE CEPYME Cuenca, a través de esta pionera iniciativa, es el posicionamiento de Cuenca como provincia receptora de proyectos empresariales gracias a la riqueza de sus recursos forestales, naturales y logísticos, así como a su enclave geográfico privilegiado.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

3. Introducción

3.2. Metodología

El Plan Estratégico para la Atracción de Inversión Privada a Cuenca se desarrollará mediante los planes de acción incluidos en este documento. Estas acciones incorporarán un **conjunto de propuestas** concretas orientadas entorno a 3 ejes fundamentales y la potenciación de la marca Cuenca:

- Cuenca Innova
- Cuenca Futuro
- Cuenca Invierte

Tanto la estrategia global como las acciones concretas propuestas se regirán por los **principios de coherencia y coordinación** en la actuación de CEOE CEPYME Cuenca y de complementariedad con el sector privado, seleccionando las medidas de mayor impacto y eficiencia.

Por otra parte, y aprovechando una coyuntura económica global muy favorable para el crecimiento de las empresas y para el desarrollo de nuevas inversiones en la provincia, este Plan también persigue poner en valor **la disponibilidad de suelo industrial y superficie forestal** en Cuenca, así como el patrimonio cultural y turístico de la provincia.

En definitiva, desde una perspectiva más extensa, se define un marco de actuación ambicioso y de mucho más calado, con el objetivo de **apoyar** un proceso de **colaboración entre inversores y empresas** de Cuenca para el impulso y desarrollo de actividades en la provincia.

Para la elaboración del presente Plan Estratégico 2019-2022 se ha comenzado por el **análisis y estudio de la situación actual de la provincia de Cuenca**, de los planes estratégicos desarrollados con anterioridad y de la **evolución experimentada en los últimos años**.

Se concluye con los objetivos y propuestas de las principales líneas de actuación para el crecimiento y expansión del territorio, basados en la atracción de inversión y empresas y en el crecimiento de las ya existentes para impulsar la actividad económica de la provincia.

El **análisis** de la **situación actual** de Cuenca y de su **contexto económico** se compone, en primer lugar, del estudio de la realidad socioeconómica de la provincia, así como de las características de su tejido empresarial (composición, sectorización, volumen de facturación, empleabilidad y crecimiento esperado).

Este análisis se ha llevado a cabo por medio de un **proceso de estudio propio** y consulta de los principales actores económicos y empresariales de la provincia en los distintos ámbitos.

A continuación, se ha realizado un análisis **DAFO** que ha permitido aproximarse a la realidad de Cuenca con el objetivo de establecer la mejor estrategia posible y facilitar la toma de decisiones más adecuada en el futuro. Dentro de este gráfico se han analizado sus **características internas** (Debilidades y Fortalezas) y su **situación externa** (Amenazas y Oportunidades).

Por último, se ha desarrollado, según los objetivos marcados y teniendo en cuenta la situación actual de la provincia de Cuenca analizada en los puntos previos, un **plan de actuación** con medidas determinadas a realizar para fomentar la inversión en la provincia.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

3. Introducción

3.2. Metodología

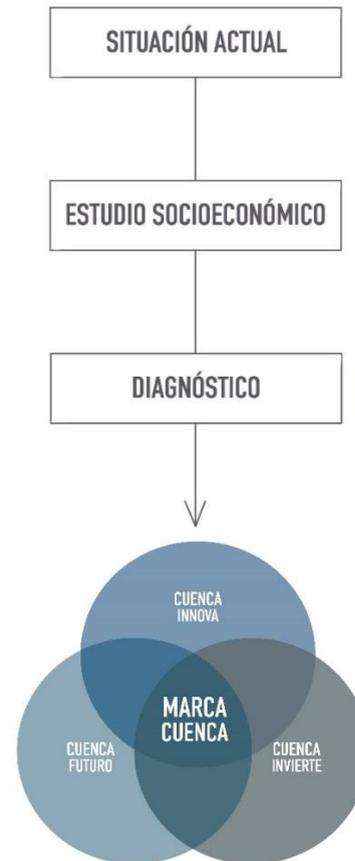
Una vez realizado el análisis DAFO, se ha **definido una estrategia para** que la provincia de **Cuenca** potencie sus fortalezas, corrija las debilidades, controle las amenazas y logre beneficiarse de las oportunidades existentes en el mercado.

El objetivo principal de esta estrategia es **facilitar y fomentar la actividad empresarial en la provincia** y que, al mismo tiempo, se incrementen las inversiones, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de sus actores protagonistas.

La identificación de dicha estrategia ha dado lugar a la **definición de sus ejes principales**, que permiten agrupar de forma coherente las acciones concretas que deben llevarse a cabo en el horizonte temporal 2019-2022 dentro de la provincia de Cuenca, para alcanzar los objetivos propuestos. En dicho plan de acciones y propuestas se han tenido en cuenta las **necesidades** de la provincia.

La **metodología** empleada para recabar toda la información necesaria para la elaboración de este plan estratégico se ha basado, según el caso, en **un análisis de datos macroeconómicos, así como de informes y otros planes estratégicos**. Asimismo, han sido incorporadas las aportaciones surgidas en el proceso de deliberación interna con CEOE CEPYME Cuenca.

En este sentido, es necesario destacar el alto grado de compromiso de todos los agentes implicados y del equipo de CEOE CEPYME Cuenca en la elaboración de este Plan.



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

3. Introducción

3.3. Principios Rectores

Se entiende por **principios rectores** aquellos que configuran la **filosofía** y la **orientación** que fundamenta el desarrollo de cualquier tipo de procedimiento, plan o actuación.

Los principios rectores del Plan Estratégico para la Atracción de Inversión Privada a la provincia de Cuenca marcan los **criterios** de definición de sus contenidos y las **pautas de funcionamiento** de los distintos organismos e instituciones que tienen competencia en el ámbito de aplicación de este Plan.

Los principios rectores de este Plan son siete y, al igual que los objetivos, se complementan mutuamente y **configuran** de forma conjunta el **enfoque global** del mismo. Por consiguiente, cada uno de los siete principios no puede entenderse sin los otros en el marco de este instrumento de actuación, ya que refuerzan en última instancia su propio sentido y significado. Por tanto, este plan estratégico y los ejes principales que lo desarrollan se rigen por los siguientes **principios rectores**:

- **Certeza.** Toda la información económica y social contenida en este Plan está dotada de veracidad y certidumbre.
- **Coherencia y Coordinación** en las acciones desarrolladas por CEOE-CEPYME Cuenca, las Administraciones Públicas y las asociaciones y empresas privadas, con especial atención e incidencia en aquellas iniciativas de estímulo a la inversión y promoción empresarial.
- **Complementariedad** con la actuación del sector privado.

- **Simultaneidad** en los esfuerzos de todos los agentes implicados en la labor de fomento de la inversión privada en la provincia.
- **Subsidiariedad** de la actuación pública. Es necesario identificar en qué aspectos el potencial del sector privado debería ser complementado por la acción del Gobierno para abordar fallos de mercado, atendiendo así al principio de adicionalidad.
- **Racionalidad y eficiencia** en la asignación y optimización de esfuerzos y recursos para poner en marcha las actuaciones que contribuirán al desarrollo del Plan. Dado que los recursos son limitados, es de vital importancia orientar la actuación pública centrando el esfuerzo en asignar los medios y recursos disponibles con el fin de maximizar su eficiencia, prestando apoyo al ecosistema empresarial con los instrumentos de valor añadido que mejor se adapten a sus necesidades.
- **Transparencia** en todas las fases del Plan Estratégico, desde la estructuración y la elaboración, hasta la ejecución, puesta en marcha y seguimiento del mismo.

Este Plan debe representar un **programa de acción** que sume voluntades, que sea **eficiente** en la utilización de los recursos y que evite duplicidades y disfunciones en la tarea de posicionar a Cuenca como provincia receptora de proyectos empresariales, así como en la de facilitar la colaboración entre inversores privados y empresas para el desarrollo y ampliación de actividades en la provincia.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

La provincia de Cuenca, perteneciente a la comunidad autónoma de **Castilla-La Mancha**, se encuentra situada en el **centro** de la **Península Ibérica**, entre Madrid y el Arco Mediterráneo.

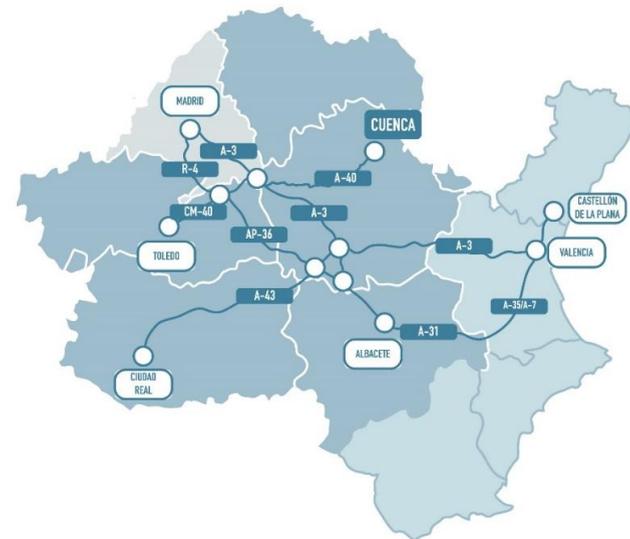
Esta **localización** dota a Cuenca de una inigualable ventaja **estratégica**, ya que se sitúa como **plataforma de acceso** al eje Madrid-Valencia y al noreste y sur peninsular, a través del desarrollo de modernas infraestructuras terrestres:

- A-3 o Autovía del Este, que une Madrid con Valencia.
- A-31 autovía desdoblada de la A-3.
- A-40, autovía que parte de la capital y transcurre por el oeste hasta llegar a Toledo.
- A-43, vía principal que conecta la provincia con Ciudad Real.
- AP-36, autopista de peaje que supone una alternativa a la A-3.

En cuanto a la red **ferroviaria**, la provincia de Cuenca cuenta con AVE Madrid-Cuenca-Valencia con conexión directa con Castellón de la Plana, Alicante, Córdoba y Sevilla, además con tren convencional que atraviesa las localidades de Tarancón, Huete, Cuenca, Cañada del Hoyo y Carboneras de Guadazón.

Este enclave cuenta, según el Instituto Nacional de Estadística, con una **superficie de 17.141 km²**, siendo la **segunda provincia en tamaño** de su comunidad autónoma y la quinta de España. Está **dividida en tres grandes unidades naturales** de gran valor y atractivo turístico: **la Alcarria, La Mancha y la Serranía**. Todas ellas, conservan sus propias señas de identidad, sus costumbres, su gastronomía y sus tradiciones culturales.

Además de ser un privilegiado enclave debido a su **red de infraestructuras de comunicación y de transporte y a su localización estratégica**, la provincia de Cuenca posee una extraordinaria calidad ambiental, disponibilidad de suelo industrial, y posibilidad de acceso a incentivos y financiación preferencial. Todo esto hace de la provincia una acertada decisión **estratégica de localización empresarial**.



Fuente Elaboración Grupo PGS.

Según los datos del INE, Cuenca poseía una **población de 197.222 habitantes** repartidos en 238 municipios; de ellos, el **28%** vive en la **capital** que, según el último censo, tiene 54.898 habitantes. Estos municipios presentan un tamaño en general reducido. En 2018, el tamaño municipal medio se situaba en 829 habitantes pero, si se excluyen los municipios de Cuenca, Tarancón, Quintanar del Rey y San Clemente, la media baja a 484 habitantes.

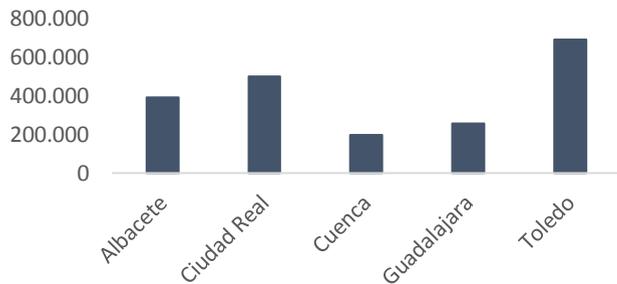
Informe Estratégico GEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

En 2018 Cuenca es la **provincia de Castilla-La Mancha** con **menor población**. Se sitúa por debajo del resto de provincias de la Comunidad Autónoma, representando el **10% de la población total de la Comunidad Autónoma**.

Población por provincias Castilla-La Mancha



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Entre los municipios más poblados de la provincia, además de la **capital**, se encuentran: **Tarancón** con 14.990 habitantes, **Quintanar del Rey** con 7.589 y **San Clemente** con 7.107 habitantes.

La provincia de Cuenca constituye un espacio escasamente poblado, pues está integrada, en su mayoría, por pequeños núcleos rurales con población inferior a 500 habitantes, en cuya actividad económica predominan los sectores tradicionales, aspecto que ha sido determinante en la pérdida demográfica.



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

Una de las características más preocupantes de la evolución demográfica de nuestro país es el notable **envejecimiento de la población**. Este proceso se ha producido con especial intensidad en la provincia de Cuenca.

La propensión al envejecimiento se refleja en la **tendencia decreciente** de la población conquesa, presentando en los últimos 9 años una **tasa de crecimiento interanual del -1%** de media, suponiendo un descenso de la población del 9% con respecto al año 2010. Este descenso se produce también a nivel autonómico, aunque menos acusado, un 0,50%, mientras que a nivel nacional ha supuesto un ligero aumento, un 0,04%.

A pesar de que el 28% de sus habitantes tienen menos de 34 años y que cuenta con **24.335 niños** de menos de 15 años, en 2018 Cuenca presenta un **índice de envejecimiento del 166,32%**, lo que refleja que hay 166 personas mayores de 65 años por cada 100 niños menores de 15. Este índice es 46 puntos superior al índice nacional del 120,46% y tiende a crecer, pues la pirámide poblacional se distribuye concentrando una parte importante de la población (**37%**) en la franja de edad comprendida **entre 35 y 59 años**.

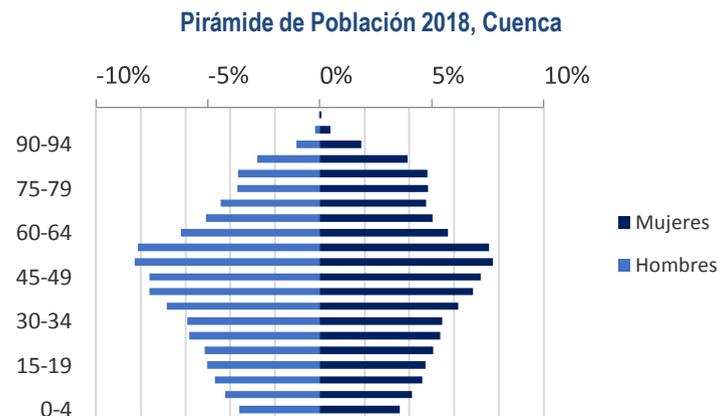
Este dato, junto con que la población menor de 15 años representa únicamente el 12% del total de habitantes, revela que la provincia ha sufrido un importante **éxodo de población** y, en consecuencia, un mayor envejecimiento relativo.

Por último, las personas **mayores de 65 años** representan el **23% del total** de la población de Cuenca. Siendo la **tasa de dependencia** de esta parte de la población del 36,1%.

La **tasa de migración interprovincial** en Cuenca tiene valores negativos desde 2008, alcanzando en 2017 un valor de -4,03 por mil habitantes.



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.



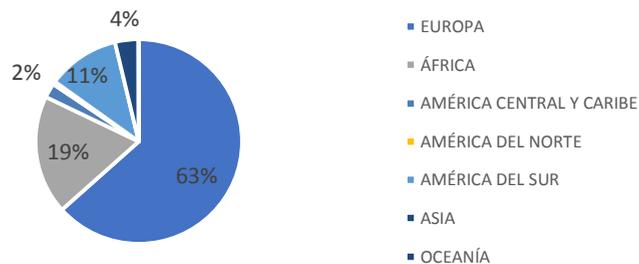
Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

La **población extranjera** asciende a 19.706 habitantes y representa un 10% de la población total, un 34% menos que en 2012. El 63% proceden de Europa siendo el principal emisor Rumanía con un 58%



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

En 2019, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha un **Plan de Infraestructuras Educativas en Cuenca**, que contempla un total de 73 actuaciones en la provincia, entre las que destaca la construcción de tres nuevos centros.

En Cuenca existe un total de **147 centros educativos** de régimen general, de los cuales 128 son públicos y 19 privados. El gráfico de la derecha refleja la oferta formativa impartida en la provincia.

Los **jóvenes** de Cuenca se están incorporando tardíamente al mercado laboral, hecho provocado por la **escasez de oportunidades laborales en su entorno**, mientras que los que poseen una mayor cualificación se ven obligados a emigrar a otras zonas de mayor desarrollo económico y, de esta forma, ver posibilitado su acceso al mercado de trabajo.

Los distintos grados que se ofertan en la UCLM (Cuenca) son:

- Grado en Enfermería
- Grado en Bellas Artes
- Grado en Humanidades
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Periodismo
- Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo
- Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Maestro en Educación Infantil
- Grado en Maestro en Educación Primaria
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Derecho
- Grado en Educación Social
- Grado en Trabajo Social
- Grado en Ingeniería de Edificación
- Grado en Relaciones Laborales
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación



Fuente: Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Estadística oficial.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

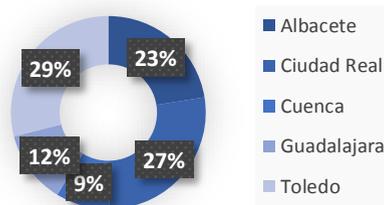
4. Contexto Económico y Situación actual

4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

El número de médicos en Castilla-La Mancha es de 8.903 y, más concretamente, la provincia de Cuenca cuenta con **794 profesionales médicos y dos centros hospitalarios**.

Nº de médicos por provincia

Albacete	2000
Ciudad Real	2440
Cuenca	794
Guadalajara	1088
Toledo	2581



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

La provincia tiene **dos hospitales**, Hospital General Virgen de la Luz y Hospital Recoletas, **además de 8 centros de salud públicos**. Posee una tasa de camas por cada 1.000 habitantes de 2,71, muy similar a la media del resto de provincias de Castilla-La Mancha.

El Hospital Virgen de la Luz, dependiente de Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM), ha recibido el certificado de calidad de los ocho servicios que están acreditados con la norma ISO 9001:2015, un reconocimiento que garantiza la **calidad del servicio**.

Como podemos observar en el gráfico anterior, la provincia con menos médicos es Cuenca, pero hay que tener en cuenta la población de cada provincia. Cuenca cuenta con infraestructuras modernas y ofrece un servicio de calidad y eficiente.



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.



4. Contexto Económico y Situación actual

4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

Resumen

Sobre la información geoestratégica y demográfica de la provincia de Cuenca cabe destacar los siguientes datos:

- Enclave con localización estratégica situado en el **centro de la Península Ibérica** y posicionado como plataforma de acceso al norte, sur y este peninsular debido a sus infraestructuras de transporte ferroviario y por carretera.
- Con 197.222 habitantes, Cuenca es la **provincia con menor población de Castilla-La Mancha** a pesar de ser la segunda en tamaño. En la capital se concentra el 28% de la población.
- El **37%** de la población conuense se sitúa en la franja de edad comprendida entre **35 y 59 años**.
- **Índice de envejecimiento del 166,32%**, 46 puntos superior al índice nacional (120,46%).
- **Tasa migratoria interprovincial negativa: -4,01.**
- La **población extranjera se ha reducido en un 34%** desde 2012.

Estos datos ponen de manifiesto el envejecimiento de la población conuense, así como la tendencia decreciente de la misma en los próximos años, debido a la pirámide poblacional, a la baja natalidad y al éxodo de la población.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

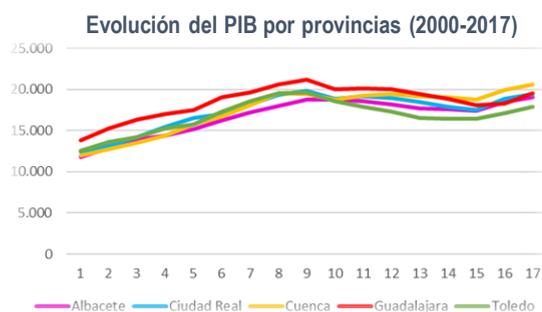
4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

En 2018, el producto interior bruto (PIB) de Castilla-La Mancha creció por segundo año consecutivo hasta los 41.926 millones de euros, un + 2,1%, situándose por debajo de la media de España (+ 2,4%). Esto **representa aproximadamente el 3,4% del PIB nacional**. La región es la **novena economía en el país** y, por primera vez, Castilla-La Mancha mejora los niveles previos a la crisis.

En 2018, el PIB per cápita en estándares de poder de compra (PPS) fue de **20.645 euros**, situándose **por debajo de los promedios nacionales** (unos 26.700) y de la UE-28 (29.200) (Eurostat, 2019).

Respecto a la provincia de **Cuenca**, se prevé una **desaceleración**, aunque muy **gradual**, que se plasmará en un crecimiento para 2019 del 2,1%, y para 2020 del 1,8% (CEOE CEPYME), lo que dejaría crecimientos todavía menores en Cuenca debido al menor desarrollo del tejido productivo en la provincia. Sin embargo, se calcula que en 2019 la **diferencia entre el crecimiento económico conquense** y regional respecto a la media española **se vea reducida**: el PIB de la provincia de Cuenca crecerá solo una décima menos que el 2,2% previsto por la OCDE para toda España.



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

	2019 4M	2018 4M	Variación anual (2017 - 2018)
Índice general	105,13	103,34	1,79
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,52	102,19	0,33
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	104,11	103,59	0,52
03 Vestido y calzado	106,71	106,02	0,69
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	108,78	104,94	3,83
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	99,91	98,23	1,68
06 Sanidad	102,53	100,75	1,79
07 Transporte	110,75	107,62	3,13
08 Comunicaciones	104,91	104,59	0,32
09 Ocio y cultura	101,13	99,03	2,10
10 Enseñanza	102,66	102,00	0,66
11 Restaurantes y hoteles	104,82	102,64	2,18
12 Otros bienes y servicios	102,00	101,55	0,45

Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

El Índice General de Precios (IPC) en la provincia de **Cuenca** ha **aumentado un 1,79%** respecto a abril de 2018. Una de las **subidas más pronunciadas** se llevó a cabo en el **sector transporte**, debido al aumento de los **precios del combustible** (la gasolina 95 registró un precio medio de 1,244 euros en Castilla-La Mancha en 2018 y de 1,392 euros en 2019). Esta subida, unida al incremento del precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas, no es compensada con ninguna variación negativa de los precios.

En 2018, las **matriculaciones** crecieron un 8,53%, con un total de 2.481 matriculaciones de turismo frente a las 2.286 registradas en 2017. Los datos afectan tanto a particulares como a empresas.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

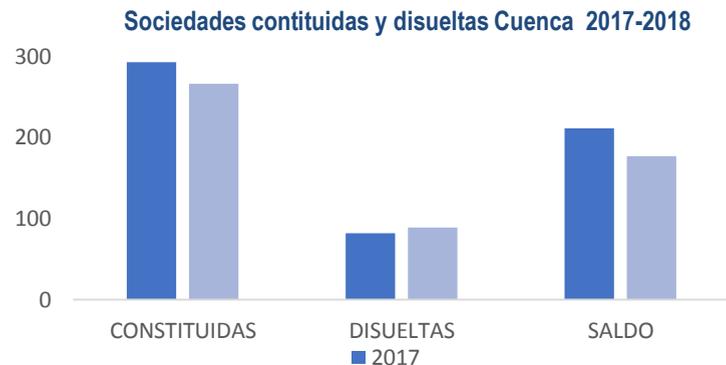
En la provincia de Cuenca se han constituido 1.471 **hipotecas** en 2018, 70 más que este mismo periodo del año anterior, un aumento del 4,9% con respecto a 2017. Sin embargo, en 2018 desciende la compraventa de viviendas con respecto a 2017 en 16 viviendas, un descenso porcentual del -1,14 %. Concretamente, se han realizado 1.395 compraventas de viviendas frente a las 1.411 del 2017.

En 2018 se han constituido 266 **sociedades mercantiles**, 27 menos que en estos meses de 2017 (-9,2%). Todas las sociedades creadas en 2018 son sociedades limitadas. A esto se suma que en 2018 se han disuelto 89 sociedades mercantiles, 7 más que en el mismo período del año pasado. El aumento porcentual de la disolución de sociedades es del 8,5%. El saldo final es de 177 sociedades más.

Los **concurso de acreedores** han disminuido en nueve durante 2018 con respecto al año anterior, un descenso del -47,37%. Además, prácticamente un tercio de estos concursos de 2018 son sobre personas sin actividad.

En cuanto a la **contratación**, en 2018 se han realizado 95.064 contratos, 4.386 más que el año 2017 (+4,83%). De todos los contratos, 7.432 han sido indefinidos, 1.050 más que el año pasado (+16,45%). Pese al crecimiento de los indefinidos, el 92,18% de los contratos en 2018 son temporales. También ha crecido la contratación temporal en 2018 con 3.336 contratos más (+3,95%).

Por último, a finales de 2018 hay 90 autónomos menos en la provincia con respecto al año anterior, quedando una cifra de 19.232 autónomos, lo que supone un descenso del 0,47%. El mes con peor balance es octubre, con una caída de 67 afiliados en régimen de autónomos.



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.



Fuente Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

Cuenca es, después de Guadalajara, la provincia de Castilla-La Mancha con **mayor tasa de empleo y menor tasa de paro**.

Con una **tasa de paro del 13,69%** en el último trimestre de 2018, la provincia de Cuenca se sitúa por debajo de la media de Castilla-La Mancha (15,46%) y 3 puntos por debajo de la media nacional (16,74%). Así mismo, **la tasa de empleo (49,48%)** se sitúa dentro de la región únicamente por debajo de Guadalajara.

Sin embargo, su **tasa de actividad**, entendida como población potencialmente activa sobre el total de población (57,33%) es la **segunda menor** de la Comunidad, lo cual se debe a la estructura de la pirámide poblacional mencionada anteriormente.

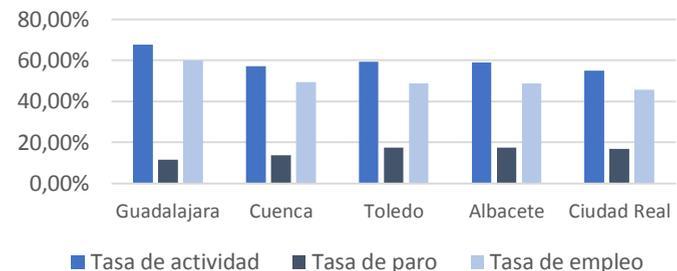
Desde 2009 hasta la actualidad, las **tasas de actividad y de empleo** se han mantenido **constantes**. La tasa de actividad ha variado únicamente de 2009 a 2018 un 3% experimentando una tendencia creciente hasta 2016 y ha disminuido un 2% desde entonces, lo que puede ser derivado del envejecimiento de la población y del éxodo rural.

La **tasa de paro** experimentó un crecimiento destacable durante los años de la crisis, alcanzando un **valor máximo del 29% en 2013**.

Provincia	Tasa de Actividad	Tasa de paro	Tasa de empleo
Guadalajara	67,85%	11,69%	59,92%
Cuenca	57,33%	13,69%	49,48%
Toledo	59,26%	17,50%	48,89%
Albacete	59,13%	17,59%	48,73%
Ciudad Real	54,98%	16,82%	45,73%

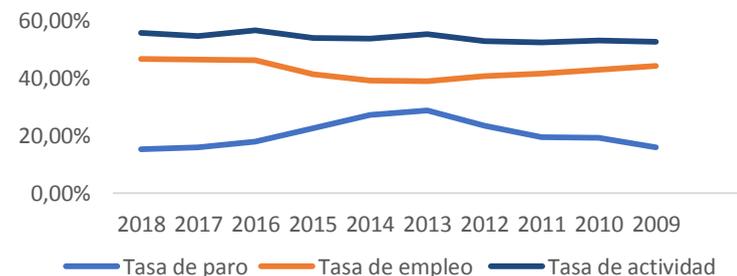
Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Mercado de trabajo (Castilla-La Mancha, 4T 2018)



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Tasa de actividad, paro y empleo (Cuenca, 2009-2018)



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

Turismo

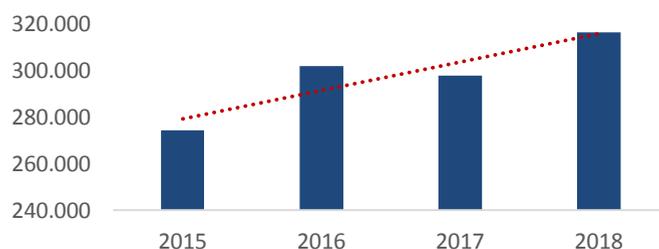
En 2018 los datos ligados al **turismo** son positivos, pues se ha producido un **incremento**, tanto en **viajeros** como en **pernoctaciones**, en los resultados de hoteles y alojamientos de turismo rural.

Viajeros Castilla-La Mancha 2015-2018

	2015	2016	2017	2018	Δ 17-18
Albacete	309.598	328.209	344.267	357.942	+(4,0%)
Ciudad Real	368.053	397.797	421.174	437.475	+(3,9%)
Cuenca	274.254	301.924	297.738	316.158	+(6,2%)
Guadalajara	250.997	292.652	297.780	313.572	+(5,3%)
Toledo	760.328	803.349	826.671	823.867	-(0,3%)

Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Viajeros Cuenca, 2015-2018



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

En 2018, se han registrado en Cuenca un total de 316.158 viajeros, 18.420 viajeros más que en 2017, lo que supone un incremento del 6%, un 3% superior al incremento de Castilla-La Mancha. El **89%** de los **viajeros** que llegan a Cuenca son **residentes en España**, frente al **11%** que son **residentes en el extranjero**.

Pernoctaciones Castilla-La Mancha 2015-2018

	2015	2016	2017	2018	Δ2017-2018
Albacete	618.150	637.440	681.806	694.043	+(2%)
Ciudad Real	628.928	672.579	716.531	736.223	+(3%)
Cuenca	456.985	514.715	519.941	544.464	+(5%)
Guadalajara	407.511	466.931	473.301	507.964	+(7%)
Toledo	1.157.467	1.261.469	1.281.782	1.317.147	+(3%)

Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

El número de **pernoctaciones** ha **ascendido** en **2018** en la provincia de **Cuenca** un **5%**, lo que supone 24.523 pernoctaciones más, tanto de residentes en España (88%) como de residentes en el extranjero (12%).

Los **viajeros en alojamientos rurales** de la provincia en 2018 suponen 69.415, según el INE, siendo un 7,06% más que el año anterior lo cual se traduce en un aumento en estos doce meses de 4.579 viajeros con respecto a 2017.

Esta **tendencia creciente** experimentada en los últimos años, tanto en pernoctaciones como en número de viajeros, unida al potencial turístico que tiene la provincia, convierten a este sector en uno de los más importantes para el desarrollo económico y la creación de empleo en la provincia.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

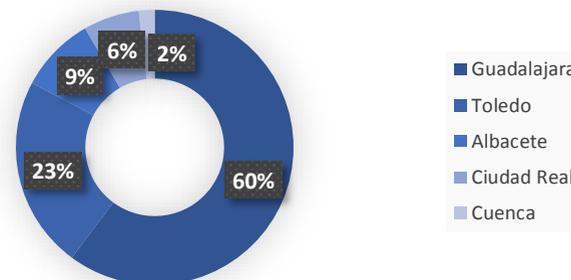
Importaciones y exportaciones

El factor **importación-exportación** es un **aspecto relevante** a la hora de que los empresarios se decidan por la implantación de su empresa en un determinado lugar. Dentro del ecosistema de empresas que posee la región, destacan aquellas cuya actividad y objetivo es tener un negocio geográficamente globalizado. Cada vez es más importante la buena ubicación de las empresas, puesto que el mercado es cada vez más global.

En concreto, la provincia de **Cuenca**, debido a su óptima **situación geoestratégica**, es un destino especialmente atractivo pues, como hemos mencionado anteriormente, la provincia se consolida como plataforma de acceso al eje Madrid-Valencia y al noroeste y sur peninsular, a través del desarrollo de modernas infraestructuras: AVE Madrid-Valencia, autovías A-40 Cuenca-Toledo que se extenderá próximamente hacia Ávila y Teruel, A-3 hacia Levante y A-43 hacia Ciudad Real. Esto permite acceder, en un tiempo récord, a más de un tercio del mercado potencial nacional, disfrutando de unos **precios de asentamiento** realmente **competitivos**.

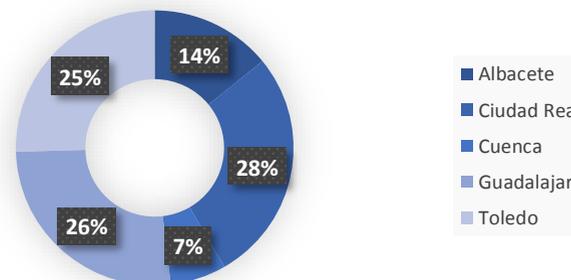
En el siguiente gráfico se puede comprobar como la **provincia de Cuenca** ocupa, dentro de Castilla-La Mancha, la **última posición** en volumen de facturación en **exportaciones** pero también la **última** en cuanto a **importaciones**, lo que supone que el saldo de su balanza de pagos sea positivo.

Importaciones Castilla-La Mancha, 2018



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Exportaciones Castilla-La Mancha, 2018



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

Importaciones y exportaciones

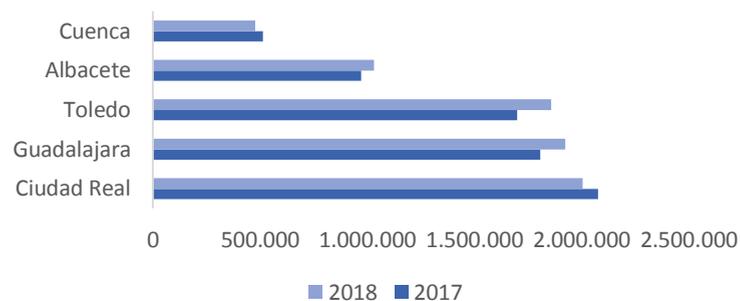
Durante 2018, las **exportaciones** de la región de **Castilla-La Mancha** alcanzaron la cifra de 7.297 millones de euros, lo que supone un **incremento del 3,4% respecto al año anterior**. En España las exportaciones se situaron en 285.024 millones de euros, registrando un aumento del 2,9%. El volumen de exportaciones por provincias es el siguiente:

- **Ciudad Real** ocupa la primera posición, con 2.005 millones de euros, a pesar del descenso del -3,3% en sus exportaciones.
- **Guadalajara** mantiene el segundo lugar con un aumento del +6,4% que sitúa su cifra de exportación en los 1.925 millones.
- **Toledo** ocupa el tercer puesto con 1.858 millones, un (+9,8%) más que en 2017.
- Le sigue la provincia de **Albacete** con 1.031 millones de euros (+6,4%).
- La última posición la ocupa **Cuenca** con 478 millones (-6,9%).

A lo largo de 2018 los **productos agroalimentarios** ocuparon la **primera posición** de las **exportaciones** regionales con 2.513 millones de euros, representando el 34,4% del total exportado por Castilla-La Mancha y registrando un aumento del 2,1% respecto al año anterior.

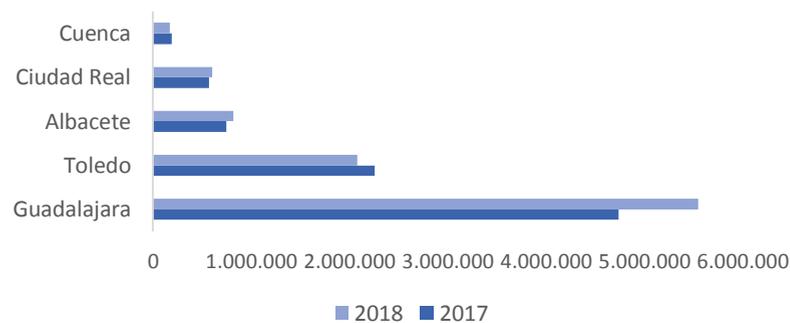
La mayor parte de las exportaciones se dirigen a países de la **UE**, siendo Portugal el principal país destino.

Exportaciones Castilla-La Mancha 2017-2018



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Importaciones Castilla-La Mancha 2017-2018



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

A lo largo de 2018, la **UE** siguió acaparando el grueso de las exportaciones castellanomanchegas, al representar el 71,9% del total. **Portugal**, con 1.501 millones de euros (+5,5%); y **Francia**, con 1.063 millones (+7,2%), son los principales socios comerciales. **Alemania** se sitúa en tercer lugar, con 748 millones de euros (-0,1%), seguida de Italia, con 615 millones, pese a haber registrado un descenso del -3,2% en sus compras. Por su parte, las exportaciones a **Reino Unido** se situaron en 326 millones, con un incremento del 12,1% respecto al año anterior y en pleno proceso del *brexit*; a **Turquía** en 178 millones (-20,9%) y a Rusia en 112 millones (+21,2%).

En cuanto a las **importaciones de Castilla-La Mancha**, la cifra ascendió a 9.223,4 millones de euros, existiendo grandes divergencias entre las provincias. Concretamente, la provincia con mayor volumen de importaciones es Guadalajara, con una facturación de 5.550,4 millones de euros; y la de menor volumen es Cuenca, con 170,25 millones de euros.

El 74,4% tienen origen comunitario (Alemania y Francia principalmente). Fuera de la UE, cabe destacar el 8,8% procedente del principal proveedor no comunitario del país que es China, con 813 millones de euros.

ANEXO EXPORTACION, evolución mensual													diciembre	2017	-	2018
EXPORTACION																
(millones de euros)	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18	may.-18	jun.-18	jul.-18	ago.-18	sep.-18	oct.-18	nov.-18	dic.-18			
Total general	21.971	22.830	22.590	25.606	23.858	25.309	24.724	24.355	20.715	22.177	26.413	25.281	21.167			
Castilla-La Mancha	579,0	565,4	550,8	601,0	585,5	658,8	644,1	629,5	601,3	573,4	678,5	683,2	525,4			
Albacete	81,8	79,0	81,6	81,2	84,5	89,2	84,3	86,0	79,6	89,5	108,3	95,1	72,7			
Ciudad Real	160,8	149,9	154,4	150,8	169,9	212,0	188,9	172,2	163,8	145,8	167,6	192,3	137,3			
Cuenca	35,9	41,1	42,0	45,8	42,1	40,2	35,6	38,3	34,8	38,6	43,9	44,4	31,6			
Guadalajara	169,5	158,2	138,8	148,9	151,2	158,7	152,9	167,5	163,8	156,9	183,0	190,1	154,6			
Toledo	131,0	137,2	134,0	174,2	137,7	158,6	182,4	185,5	159,4	142,6	175,8	161,3	129,2			

Fuente y Elaboración: Ministerio de Industria y Turismo

ANEXO IMPORTACION, evolución mensual													diciembre	2017	-	2018
IMPORTACION																
(millones de euros)	dic.-17	ene.-18	feb.-18	mar.-18	abr.-18	may.-18	jun.-18	jul.-18	ago.-18	sep.-18	oct.-18	nov.-18	dic.-18			
Total general	24.021	26.765	24.757	26.436	26.908	27.463	27.172	27.603	23.772	25.474	30.250	27.850	24.414			
Castilla-La Mancha	764,2	752,0	643,5	719,1	718,0	755,1	739,1	775,3	702,7	826,5	922,5	958,6	711,0			
Albacete	72,9	86,8	62,2	78,2	58,8	65,8	68,5	65,9	51,1	56,8	80,2	80,8	65,5			
Ciudad Real	47,0	52,1	50,5	54,4	54,3	56,2	56,3	49,1	49,2	47,7	48,5	45,0	37,8			
Cuenca	16,4	14,4	13,8	16,0	16,9	13,1	14,7	17,3	11,0	9,5	12,1	16,1	15,3			
Guadalajara	459,6	434,7	352,2	385,1	421,6	445,2	427,1	466,6	432,9	532,7	575,8	635,4	441,2			
Toledo	168,4	164,0	164,7	185,4	166,3	174,7	172,4	176,5	158,6	179,7	206,0	181,3	151,2			

Fuente y Elaboración: Ministerio de Industria y Turismo

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

Importaciones y exportaciones

Millones €	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza de Pagos
Ciudad Real	2.004,90	601,1	1.403,80
Guadalajara	1.924,60	5.550,40	-3.625,80
Toledo	1.858,00	2.080,90	-222,9
Albacete	1.031,10	820,7	210,4
Cuenca	478,3	170,3	308

Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Como refleja la tabla, **Cuenca** es la provincia de Castilla-La Mancha con menor volumen de exportaciones (€478,3 millones), sin embargo, al ser la provincia con menor volumen de importaciones (€170,3 millones), se posiciona en segundo lugar a nivel regional en cuanto a **balanza de pagos**.

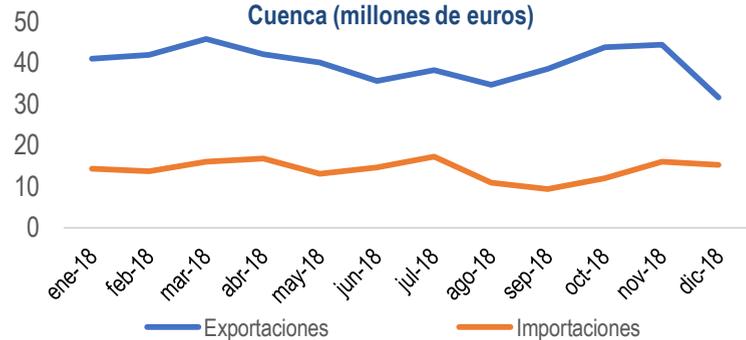
Los **principales países** a los que **exporta** Cuenca son fundamentalmente de la Unión Europea, siendo el principal destino Francia con un 21,90% del volumen exportado, seguido de Italia y Alemania con un 11,2% y 8,46% respectivamente. Fuera de la Unión Europea Cuenca exporta a China, Japón, Marruecos y Corea del Sur.

Saldo Balanza de Pagos (Castilla-La Mancha 2018)



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Evolución mensual de exportaciones e importaciones Cuenca (millones de euros)



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.



4. Contexto Económico y Situación actual

4.2. Información Económica

Resumen

- **Cuenca** es, después de Guadalajara, la provincia de Castilla-La Mancha con **mayor tasa de empleo y menor tasa de paro**, habiendo incrementado la tasa de empleo un 6% durante la última década.
- En 2018, se registraron en la provincia de Cuenca 18.420 viajeros más que el año anterior, un 3% superior a la media de Castilla-La Mancha, mientras que el número de viajeros alojados en estancias rurales de la provincia creció un 7% respecto a 2017. Por su parte, el número de **pernoctaciones** ascendió el pasado año un **5%** en toda la provincia de Cuenca.
- **Cuenca** es la provincia de Castilla-La Mancha con menor volumen de **exportaciones e importaciones**, lo que permite que tenga una balanza de pagos positiva de 308 millones de euros.
- La mayor parte de las exportaciones se destinan a países de la UE, siendo el principal destino exportador Francia con productos de alimentación, bebidas y bienes de equipo.
- Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de adoptar medidas en Cuenca enfocadas a **la mejora del empleo de calidad**, la **potenciación del turismo** y el **aumento de las exportaciones** de los productos conquenses.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

Conocer el tejido empresarial es condición fundamental para establecer estrategias que potencien el desarrollo económico de un territorio, por lo que se realiza una revisión del mismo, de su estructura, evolución, diferencias por sectores económicos y relación de dicho tejido empresarial con factores inherentes a la competitividad de las empresas.

La estructura empresarial de la provincia de Cuenca se caracteriza por un predominio de las microempresas, con una tendencia creciente en el número de empresas activas en la provincia.

En la provincia de Cuenca, los **3 sectores de actividad más representativos del tejido productivo**, que actúan como motores de la economía local y representan el 53,35 % del total de los trabajadores afiliados, son:

- Sector agropecuario
- Sector industrial
- Sector servicios

Sector Agropecuario

Como se observa en todos los países desarrollados, la economía se está moviendo hacia el sector servicios; no obstante, el **sector primario** aún tiene un peso significativo en la economía de la provincia y representa más del 10% de las empresas agrícolas en España. De hecho, se posiciona como **el único sector por encima de la media nacional y de Castilla-La Mancha** gracias a su producción de olivos, cultivos herbáceos, ovinos y vitivinícolas. (Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha).

Actualmente, el peso de la agricultura se ha contraído de forma notable en la provincia (18,9%), si bien en 2001 doblaba el de la región (9,6%) y triplicaba el del país (6,4%).

La superficie geográfica provincial suma 1.706.000 ha., un 3,38% de la superficie geográfica nacional. Cerca de un **50%** de esta **superficie se dedica a cultivos**, mientras que el 34% es **terreno forestal**. Cabe destacar la pequeña proporción que se dedica a prados y pastizales.

▪ Agricultura

El **cultivo más importante** del territorio es el **cereal**, que representa el grupo más destacado de los cultivos de la provincia, con más del 50% de la superficie y una participación aún mayor en la producción total agrícola. Los cinco cultivos cerealistas tradicionales son trigo, cebada, centeno, avena y maíz.

Junto a los cereales, destaca el cultivo de ajo, con especial protagonismo del **ajo morado de Las Pedroñeras**, con Indicación Geográfica Protegida (IGP). El área de cultivo es la Comarca Agraria de La Mancha Baja.

Por otra parte, los **cultivos industriales** son un complejo y amplio grupo de plantas cultivadas que, a diferencia de los cereales, pertenecen a especies botánicas muy diferentes. Destaca en el conjunto de los **cultivos industriales su gran importancia económica**, en algunos casos estratégica, y su conexión imprescindible con la industria transformadora de la materia prima. Esto supone un fuerte valor añadido, una garantía de estabilidad de la producción y la generación de una fuerte actividad económica y de empleo. **En la provincia se distingue entre azafrán, girasol y lino.**

El azafrán producido en Castilla-La Mancha es de muy alta calidad, dispone de la **D.O.P. Azafrán de la Mancha**, aunque tiene competencia con el proveniente de otros países como Irán. Esta D.O. abarca las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, siendo Cuenca la segunda productora de azafrán después de Albacete, con una superficie de 27 has y una producción de 172 kg.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

También existe cultivo de olivos para la producción de aceite, pues 42 municipios de Cuenca forman parte de la **D.O.P Aceite de la Alcarria**. La totalidad del olivar está destinado a su obtención

La provincia de Cuenca es parte de la región vinícola más extensa del mundo, La Mancha, que es la denominación de origen con más viñedo acogido de toda Europa. El 95% de los **viñedos conquenses** están dedicados a la variedad Bobal, que produce mostos y vinos tintos de mucho color comercializados prioritariamente por cooperativas. La producción de uva de la provincia supera las 400.000 toneladas anuales. Las **Denominaciones de Origen** existentes en la provincia de **Cuenca** son:

- D.O. La Mancha
- D.O. Manchuela
- D.O. Ribera del Júcar
- D.O. Uclés
- D.O. Tierra de Castilla

En la provincia destacan la **miel de la Serranía** y la **miel de la Alcarria**, siendo esta última la única con **Denominación de Origen**. La producción total de este producto es de 30.440 kg, existiendo un total de 31.000 colmenas.

▪ Ganadería

La **ganadería** en la provincia de **Cuenca** es principalmente de **ganado ovino-caprino**. Cuenca es la **segunda provincia de Castilla-La Mancha en producción de carne**, con casi un 38% de la producción de la región, superando las 156.000 toneladas. Los ganaderos de la provincia de Cuenca se encuentran agrupados en las asociaciones de Asaja, SIAC-COAG y AGAC-UPA.

La **raza manchega**, con aptitud mixta (carne y leche), tiene un censo aproximado de 450.000 cabezas y ocupa la zona de La Mancha Alta, Media y Baja y parte de La Manchuela.

En cuanto al **ganado bovino**, destaca la Alcarria en la producción láctea que concentra, junto a La Mancha Baja y Alta, más del 80% del vacuno lechero. Por su parte, el **ganado porcino** se localiza en las zonas de Tarancón, Aliaguilla y Landete.

En la producción cárnica destaca, por su garantía de origen y calidad, la denominación de **la IGP (Indicación Geográfica Protegida) Cordero Manchego** de la que corresponde a Cuenca un 21,31% de la producción.

Número de explotaciones ganaderas

Bovinos	77
Caprinos	772
Porcinos	106
Equinos	163
Aves (excepto avestruz)	333
Conejas madre	69
Total:	1.341

Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Sector Industrial

La provincia de **Cuenca** cuenta con una de las **mayores superficies forestales de España** siendo este sector uno de los más importantes de la industria conquense, que incluye la industria de aprovechamiento forestal y de transformación de la madera.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

En Cuenca cobra también importancia el subsector de **aguas minerales y balnearios**, debido a los importantes recursos naturales con los que cuenta esta provincia, destacando **Aguas de Alcantud, Solán de Cabras y Fuente Liviana** y los balnearios de Alcantud y Solán de Cabras.

Además, Cuenca, provincia de gran tradición **artesana**, acoge talleres dedicados a diferentes especialidades y eventos de referencia como la **Feria Provincial de Artesanía**, una de las más importantes del panorama nacional.

El **sector de la construcción** conquense está representado por 2.142 empresas pequeñas y medianas (la mayoría negocios familiares con menos de 12 trabajadores). En 2018 estas empresas representaron el 12,58% del total del tejido empresarial.

Por último, la **producción de quesos** en la provincia de Cuenca es uno de los sectores industriales más relevantes, tanto por su calidad como por su volumen. El queso se produce a partir de la leche artesanal o industrial de las ovejas de raza manchega, gozando del distintivo **D.O.P Queso Manchego**.

▪ Sector Forestal

Como se ha mencionado anteriormente, el Ayuntamiento de Cuenca es propietario de una superficie forestal de unas 53.000 ha, distribuidas en 23 montes de utilidad pública, y una **posibilidad maderable anual conjunta de 55.000 m³ de madera**, con una flora y fauna autóctona única. El 65% de la extensión está dentro de la Red Natura 2.000 (Parque Cuenca Serranía). Es la provincia más montañosa de Castilla- La Mancha.

España es la tercera superficie forestal europea, pero la octava en aprovechamiento de la madera para fines energéticos. En países de nuestro entorno, con un clima y una conformación del bosque semejante y un sector bioenergético bastante más maduro, como Francia o Italia, los porcentajes en el uso de la madera para energía tienen un peso mucho mayor. La población no considera el **bosque** como una oportunidad de empleo, por lo que se encuentra **infra explotado**.

Sector servicios

El sector económico asociado a los servicios públicos, como administración, sanidad, educación, etc., así como el sector servicios relacionado con la hostelería, el turismo y el comercio son los más relevantes en términos de empleo.

Según los últimos datos de la Contabilidad Nacional, el PIB del sector servicios asciende (en miles de euros) a 2.119.388, lo que supone más de un 10% del PIB de dicho sector en Castilla-La Mancha. Asimismo, el sector servicios aporta un 66,7% de los trabajadores de la provincia, con más de 43.000 de euros.

En los últimos años, el sector servicios es uno de los que ha registrado una mayor evolución dentro de la provincia de Cuenca. Las actividades aparejadas a la actividad turística son ya las de mayor potencial de crecimiento, dada la mejora de las comunicaciones dentro del territorio.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

▪ Turismo

La provincia de Cuenca cuenta con los recursos necesarios para consolidar el turismo como sector estratégico dentro de la economía provincial, pues dispone de un rico y variado patrimonio cultural y natural. Dentro de la provincia, se diferencian 6 áreas con potencial turístico:

- ✓ **Cuenca:** turismo cultural, de negocios, gastronómico y de naturaleza.
- ✓ **La Alcarria:** turismo cultural, rural, gastronómico y de caza.
- ✓ **La Serranía:** turismo de naturaleza y rural.
- ✓ **La Mancha Conquense:** turismo cultural y rural.
- ✓ **Cuenca Central:** turismo cultural, del golf y caza.
- ✓ **La Manchuela Conquense:** turismo de naturaleza, cultural, rural, enogastronómico y ecológico.

○ Patrimonio

La ciudad de Cuenca es **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO** desde 1996, por su consideración de conjunto histórico y monumental. Se pueden destacar numerosos monumentos religiosos, conventos y monasterios como la Iglesia de Santa María, el Convento de las Carmelitas Descalzas y el Convento de San Pablo, donde se ubica el Parador Nacional de Turismo de Cuenca, así como la Catedral y el casco antiguo de Cuenca, con sus famosas Casas Colgadas. Además, existen en la provincia obras patrimoniales como el Monasterio de Uclés, el Castillo de Belmonte, el Parador de Turismo de Alarcón y la Villa Romana de Nohedra.

La provincia posee **10 zonas arqueológicas**, como el Parque Arqueológico de Segóbriga, así como cinco reservas naturales.

○ Naturaleza

Como hemos mencionado anteriormente, la provincia dispone de una extensa superficie forestal y de numerosos parajes naturales, lo que la convierte en destino de **turismo activo y de aventura**. En el apartado de naturaleza destacan:

- El nacimiento del río Cuervo
- Chorreras de Enguídanos
- Lagunas de Cañada del Hoyo
- Torcas de los Palancares
- Reserva Natural Hoces del Cabriel
- Callejones de Las Majadas

Uno de los destinos turísticos más conocidos de la provincia es la Ciudad Encantada, un paraje natural salpicado de formaciones rocosas. Cuenta también con balnearios naturales, lo que hace que tenga un gran potencial como destino de turismo rural y de confort.

○ Cultura y ocio

Por otro lado, destacan los paisajes de Molinos de Viento recogidos en la obra literaria **'Don Quijote de La Mancha'**, obra cumbre de la literatura mundial. Estos molinos forman parte de la 'Ruta de Don Quijote', cuyo recorrido atraviesa los mismos parajes naturales en los que Cervantes situó su obra, y quién sabe si el nacimiento del propio Don Quijote.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

Cuenca cuenta con una amplia oferta cultural y de ocio: teatro, cine, conciertos, salas de exposiciones, conferencias, cursos, etc. En la provincia existe, además, una amplia oferta de museos:

- Museo de Abstracto Español
- Museo de Ciencias de Castilla-La Mancha
- Museo de la Semana Santa
- Museo Paleontológico, con el dinosaurio Pepito, estrella Hollywoodense con sus más de 125 millones de años.
- Museo Diocesano

A esto se suma la catedral y el casco antiguo de Cuenca.

o Gastronómico

Por otro lado, Cuenca cuenta con una amplia oferta gastronómica con platos y productos que trasladan la esencia de la Serranía y de La Mancha. Destacan el morteruelo, resolí, ajo arriero, alajú, zarajos, borrachos, gazpacho pastor, así como la carne de caza, el gazpacho manchego y las gachas manchegas. Esta gastronomía propia se puede potenciar para la atracción de turismo gastronómico.

Nº de establecimiento hoteleros, grado de ocupación y grado de ocupación fin de semana



Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

▪ Sostenibilidad y medio ambiente

Cuenca es una provincia comprometida con el medio ambiente, y es por esto que la Diputación de Cuenca ha reforzado su apoyo a Ayuntamientos y Entidades de Ámbito Territorial Inferior al Municipio (EATIM) de la provincia, no solo desarrollando proyectos **medioambientales** sino también impulsando la gestión y ampliación de **puntos limpios**.

La provincia ha desarrollado un **programa de huertos sociales y urbanos** con el fin de incrementar el conocimiento y respeto por el medio ambiente, la sensibilización y la participación ciudadana en el desarrollo sostenible, promover buenas prácticas ambientales de cultivo, gestión de los residuos, ahorro de agua, agricultura ecológica, recuperación de usos y costumbres de la agricultura tradicional, promover una alimentación sana y cambios de hábitos hacia otros más saludables y potenciar el carácter educativo y lúdico de los huertos.

Con el objetivo de mejorar el medio ambiente urbano, entre 2018 y 2019 se impulsaron acciones como:

- Instalación de **141 nuevos contenedores** adaptados a personas con discapacidad.
- Instalación de **700 papeleras nuevas**.
- Mejora en el **servicio de mantenimiento y limpieza de parques y jardines**, con un aumento del 15% en la superficie atendida.

La Diputación de Cuenca ha promovido la **subvención para proyectos de cooperación medioambiental** entre los ayuntamientos y EATIM de la provincia de Cuenca por valor de 30.000 euros.

El **proyecto Cuenca PIEMSA** 'Plan de Información y Estrategia para la Mejora y Sostenibilidad Ambiental de la provincia de Cuenca' es un proyecto integral que se ha desarrollado en la provincia de Cuenca, buscando su cohesión (238 municipios) mediante la participación en la mejora del medio ambiente, la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico de la zona, así como el bienestar de todos sus habitantes. Se trata de un proyecto cofinanciado mediante ayudas FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) periodo 2007-2013, según lo previsto en el Marco Estratégico Nacional de Referencia (MENR), JCCM.

En 2018, la Diputación Provincial de Cuenca convocó los premios '**Red PIEMSA a Emprendedores Sostenibles**', con la colaboración de la Fundación Globalcaja Cuenca, la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, CEOE CEPYME Cuenca y Cámara de Comercio de Industria de Cuenca.

Entre 2018 y 2019, el Ayuntamiento de Cuenca ha reforzado la **campaña de sensibilización ciudadana** con el lema 'Cuenca más limpia, patrimonio de todos'. Esta campaña está incluida en el nuevo servicio de limpieza viaria y recogida de residuos que establece el compromiso anual de realizar este tipo de acciones divulgativas y de sensibilización por importe de 17.000 euros.

Todas estas acciones están enfocadas a **incrementar la calidad ambiental** con el objetivo de potenciar el atractivo de la provincia.



4. Contexto Económico y Situación actual

4.3. Tejido Empresarial

Resumen

De los 3 principales sectores de actividad de la provincia de Cuenca cabe destacar:

- **Sector agropecuario:** más del 50% de la superficie del territorio se dedica a cultivos, con especial protagonismo del cereal. También hay que destacar los cultivos industriales (**azafrán, girasol y lino**). La **ganadería:** Cuenca es la **segunda provincia de Castilla-La Mancha en producción de carne**, con casi un 38% de la producción de la región, superando las 156.000 toneladas.
- **Sector industrial:** el sector de la construcción conquense está representado en su totalidad por 2.142 empresas pequeñas y medianas (12,58% del tejido empresarial). Además, Cuenca es el término municipal con el mayor área forestal de España, pues cuenta con **53.000 ha de área arbolada**. Cobra importancia el subsector de **aguas minerales y balnearios y la tradición artesanal con talleres dedicados a las distintas especialidades de la zona**.
- **Sector servicios:** dentro del sector servicios destaca el **turismo** pues, debido a su patrimonio cultural, natural e histórico, se puede consolidar como el principal sector para el desarrollo empresarial de la zona. La **ocupación hotelera** es únicamente del 40% en fin de semana, lo cual pone de manifiesto la **necesidad de promocionar el potencial turístico** conquense.
- **Sostenibilidad y medio ambiente:** Cuenca es una provincia comprometida con el medio ambiente, lo que aumenta su calidad ambiental y de vida.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.4. DAFO

Fortalezas

- **Enclave estratégico en el centro de la Península Ibérica:** plataforma de acceso al eje Madrid-Valencia y al noroeste y sur peninsular.
- **Suelo industrial disponible en la provincia.**
- **Alta calidad de vida:** debido al clima, la seguridad, el bajo coste de vida y la amplia oferta de servicios públicos.
- **Buena red de comunicaciones y transportes:** AVE Madrid-Valencia, autovías A-40 Cuenca-Toledo que se extenderá próximamente hacia Ávila y Teruel, A-3 hacia Levante y A43 hacia Ciudad Real.
- **Potencial turístico:** dispone de un rico y variado patrimonio cultural, natural y gastronómico, que hacen que Cuenca pueda consolidar el turismo como sector estratégico dentro de la economía provincial.
- **Recursos energéticos provenientes de la biomasa.**
- **Recursos naturales medioambientales y paisajísticos.**
- Cuenca es territorio ITI lo que, entre otras cosas, supone un **incremento del 20% sobre el % de subvención concedida.**

Oportunidades

- **Momento de crecimiento económico continuado y estable en la provincia.**
- **Globalización de la economía:** ser la provincia con mayor área forestal de Europa facilitará el tejido empresarial dentro de este sector.
- **Grandes posibilidades de crecimiento:** basadas en el potencial turístico de la provincia y en las áreas forestal e industrial, actualmente desaprovechadas.
- **Escasez de suelo y encarecimiento del mismo en la Comunidad de Madrid:** la situación actual de escasez de suelo industrial en Madrid, así como el encarecimiento de los municipios del extrarradio, suponen una oportunidad para la atracción de inversión y actividad en la provincia de Cuenca.
- **Sector hotelero y de turismo rural en auge:** lo que representa una oportunidad para la provincia pues es el sector con mayor potencial.
- **Previsión de incremento de las inversiones en países avanzados.**
- **Importantes y variadas subvenciones para la inversión y el desarrollo de negocios como:**
 - Ayudas al autoempleo y a la contratación
 - Adelante Inversión
 - Adelante Innovación
 - Adelante Digitalización
 - Adelante Comercialización

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

4. Contexto Económico y Situación actual

4.4. DAFO

Debilidades

- **Baja densidad de población, así como la tendencia al envejecimiento de la misma y el éxodo rural.**
- **Escasez de grandes empresas y empleadores:** bajo número de empresas con altas necesidades de personal.
- **Bajo nivel de exportaciones:** Cuenca es la provincia de Castilla-La Mancha con menor volumen de exportaciones.
- **Alta dependencia de fuentes de energía primaria tradicionales** y baja producción a través de fuentes renovables.
- **Alto porcentaje de tejido empresarial poco desarrollado:** la mayoría de las empresas son PYMES con un índice bajo de internacionalización y una reducida cultura en la búsqueda de capital y crecimiento o desarrollo empresarial.
- **Escasa oferta formativa de grado superior, emprendimiento e innovación:** La base emprendedora en la provincia es escasa, poco innovadora y con tendencia hacia el autoempleo o la empresa pequeña y familiar.
- **Debilidad y escasa repercusión de la marca Cuenca:** la marca Cuenca aún no ha sido posicionada de manera adecuada y sigue infravalorada. Actualmente, la analizamos como debilidad y el objetivo es que lo podamos hacer como fortaleza en el corto plazo.
- **Bajo grado** de penetración de las TIC.

Amenazas

- **Creciente competencia en la atracción de inversiones de distintas agencias de desarrollo a nivel nacional.**
- **Creciente competencia en la captación de talento y flujos de I+D+i,** tanto de instituciones nacionales como internacionales.
- **Riesgo de incendios forestales y riesgo de inundaciones.**
- **Posible deterioro de espacios destinados a la cultura.**

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

En virtud del análisis DAFO realizado se han identificado una serie de fortalezas y debilidades, así como posibilidades de actuación que posicionan a Cuenca, por un lado, como provincia de gran potencial estratégico para constituirse como referente en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y, por otro, como provincia con una serie de recursos infra explotados y con posibilidad de ser gestionados de manera más eficiente. El objetivo principal del Plan Estratégico de Cuenca es identificar las acciones que permitan el desarrollo económico y social de la provincia de Cuenca, con la finalidad de generar riqueza en el territorio y frenar la despoblación en el mismo. Este plan responde a los intereses de atracción de inversión por parte de la provincia, por lo que el propósito es cumplir con los objetivos del Plan, con independencia del Gobierno que lo lidere.

Para la consecución de los objetivos marcados, a través del estudio analítico y estratégico de los factores de desarrollo y resultados de la provincia analizados previamente, se van a identificar **3 ejes** sobre los que incidir, en pro de la mejora del posicionamiento global de la provincia de Cuenca. Estos 3 ejes son:

- Cuenca Innova
- Cuenca Futuro
- Cuenca Invierte

Estos 3 ejes se van a apoyar en un pilar fundamental, la potenciación de la **Marca Cuenca**, posicionando una imagen renovada de la provincia a través de campañas de marketing y comunicación que den a conocer, tanto en el ámbito nacional como internacional, todos los recursos y ventajas competitivas de la zona.

Por tanto, es objeto de éste plan el enfocar el desarrollo de la provincia hacia un **modelo de oportunidad de inversión y atractivo de negocio**, abordando temas como: innovación, nuevas tecnologías y competitividad territorial.

Además, está previsto que el Plan Estratégico esté dotado de un carácter participativo e inclusivo en relación a todos los estamentos e instituciones relacionados con el desarrollo económico de la provincia.

La implicación de dichos actores en la ejecución y el desarrollo del Plan conllevará la consolidación de protocolos, prácticas y estándares de actuación comunes a cada uno de los municipios de la provincia, universalizando los procedimientos y aunando esfuerzos en la búsqueda de objetivos comunes.

Por último, será crucial conseguir el máximo compromiso de los protagonistas del Plan en la difusión e implantación del mismo.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

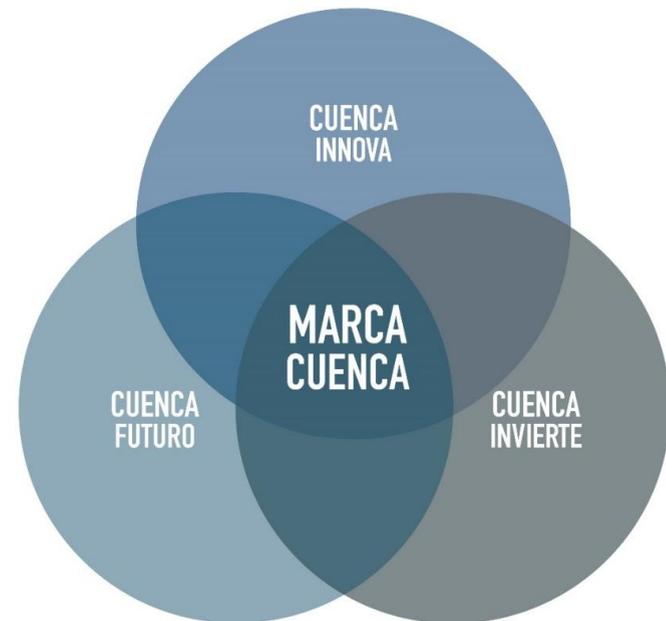
5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

Ejes fundamentales

- ✓ **Cuenca Innova:** comprende aquellas medidas relacionadas con una actualización del tejido empresarial conense que permita:
 - Promoción del clima de negocios y del entorno empresarial
 - Mejora de la competitividad de las PYMES
 - Plan de apoyo al emprendedor
- ✓ **Cuenca Futuro:** es necesario desarrollar programas, medidas y ayudas que permitan a los jóvenes desarrollarse profesionalmente y asentarse en la provincia con el objetivo de:
 - Retener talento
 - Luchar contra la despoblación
- ✓ **Cuenca Invierte:** enfocado en medidas que promuevan y faciliten:
 - Atracción de nuevos proyectos de inversión
 - Suelo Industrial
 - Superficie forestal
 - Potenciar el atractivo turístico

Estos 3 ejes convergerán en el pilar **Marca Cuenca**, que tiene como objetivo desarrollar, realzar y renovar la marca local apoyándose en los tres ejes anteriores, a través de:

- Campaña de marketing
- Campaña de difusión
- Visita de inversores
- Asistencia y participación en ferias y eventos de referencia



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

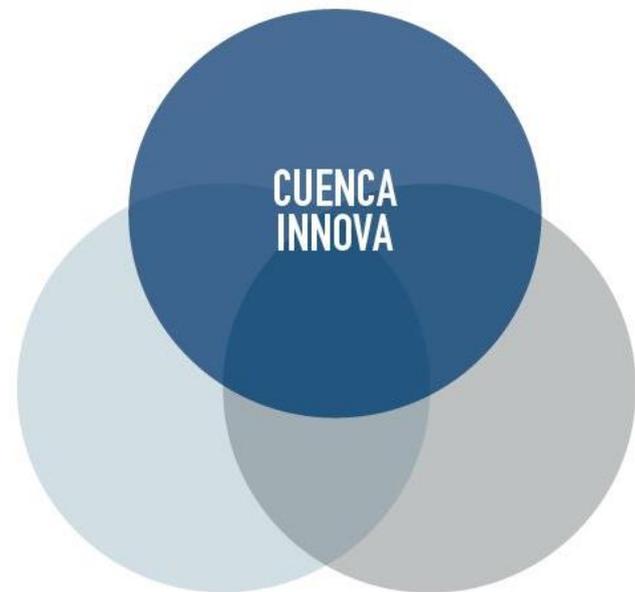
5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.1. Cuenca Innova

“Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos que son nuevos para la empresa y mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (Manual de Oslo, 1997).

Como hemos analizado previamente, el tejido empresarial conquense está formado en su mayoría por PYMES de carácter tradicional, con una implantación tecnológica prácticamente nula y con una gestión poco eficiente. Por ello, la innovación debe consolidarse como uno de los pilares fundamentales de cara a mejorar el dinamismo y la eficiencia empresarial:

- **Innovación en producto/servicio:** introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.
- **Innovación en proceso:** implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución ya que, como destaca el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, “la digitalización es un pilar fundamental para la experiencia del cliente”.
- **Innovación organizacional:** implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.
- **Innovación de marketing:** implementación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras significativas en el diseño meramente estético de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción.



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.1. Cuenca Innova

Dentro de este eje, nos enfocaremos en adoptar una serie de medidas para la promoción del clima de negocio y del entorno empresarial y en la mejora de la competitividad de las PYMES, con el objetivo de desarrollar el tejido empresarial existente, a través de la implementación de tecnologías que permitan a las empresas ser más competitivas en el entorno empresarial nacional e internacional.

Promoción del clima de negocio y del entorno empresarial

La promoción de un clima de negocio supondrá un apoyo a los empresarios actuales e incentivará a otros potenciales empresarios a emprender. Por otro lado, las PYMES suponen la mayor parte del tejido empresarial cuenseño, por lo que un incremento de la competitividad y eficiencia en su gestión será muy beneficioso para la provincia. Para el cumplimiento de este objetivo será necesario llevar a cabo las siguientes acciones:

- La **Asociación CEOE-CEPYME Cuenca** agrupa a empresas y asociaciones empresariales de la provincia y tiene como objetivo representar y defender los intereses de sus integrantes. Organiza **eventos propios** de empresarios de la provincia con el objetivo de dar mayor relevancia al área empresarial y de inversión en la zona. Esta confederación ofrece asesoramiento para el buen funcionamiento de las empresas, así como la prestación de servicios que cubran las necesidades y problemas derivados de su actividad. Por todo ello, es necesario **concienciar a los empresarios** para aprovechar estas oportunidades que ofrece la confederación para ser más eficientes y competitivos.
- Creación de un **Comité de Competitividad de las PYMES** por CEOE CEPYME Cuenca junto a los más relevantes representantes del tejido empresarial de la provincia, cuya función será establecer conclusiones de las necesidades de este tejido empresarial y ofrecer soluciones o acciones a desarrollar para mejorar la competitividad de Cuenca.

Mejora de la competitividad de las PYMES

- Realización de un **plan de competitividad, digitalización y modernización de las empresas consolidadas**, necesario debido a que las empresas locales, en su mayoría, tienen un carácter tradicional, poco innovador y dinámico.
 - Realizar un **estudio** que identifique la **situación actual** y localice aspectos de innovación, transformación digital y modernización que puedan mejorar la competitividad de las empresas consolidadas en la provincia.
 - Impartición de **cursos enfocados** a la implantación de **tecnologías** y **metodologías** que permitan a las PYMES y empresarios desarrollar una gestión más eficiente de sus recursos, como un **curso de Cloud Computing** que impulse la adopción de soluciones 'en la nube' por parte de las empresas como factor estratégico.
 - Un caso de éxito a implementar es **'Fab Lab Agrotech'**, una plataforma de microlabs y formación para impulsar la fabricación digital y la **innovación en procesos productivos agrícolas y ganaderos** en Extremadura. Esta iniciativa tiene un encuadre en la provincia de Cuenca pues el sector agrícola y ganadero tiene un importante peso en la provincia, por lo que esta iniciativa permitirá impulsar la implementación de las tecnologías en los procesos de ambos sectores.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.1. Cuenca Innova

- Solicitud de **subvenciones** para la digitalización y modernización como las del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) que concede ayudas a zonas desfavorecidas por causas naturales desde el punto de vista demográfico o como el programa '**Asesores Digitales**' y '**Oficinas de Transformación Digital**'. La primera es una iniciativa realizada por **Red.es** dependiente del **Ministerio de Economía y Empresa**, dotada de 5 millones de euros para impulsar la transformación digital del tejido empresarial español, mediante la contratación de un asesoramiento personalizado y enfocado a la digitalización de todos los procesos que integran cada negocio. Por su parte, '**Oficina de Transformación Digital**' es una iniciativa que selecciona entidades con el objetivo de fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC, ofreciendo servicios de dinamización y apoyo en su proceso de transformación digital.
- **Plan de internacionalización:** La provincia de Cuenca posee el nivel de exportaciones más reducido de Castilla-La Mancha, por lo que será necesario establecer líneas de actuación que ayuden a las empresas en sus relaciones internacionales, ofreciendo un servicio singular en la exportación y localización de proveedores o clientes.
 - Realizar servicios de consultoría individualizada y personalizada a aquellas empresas de la provincia de Cuenca que quieran expandirse internacionalmente o exportar sus productos.
 - Aportar listado de empresas que desarrollen plataformas de comercio online para la venta de sus productos en el extranjero.
- **Potenciar las exportaciones y el producto conuense:** los productos de la provincia de Cuenca son productos de alta calidad y poco reconocidos a nivel internacional. Para potenciar las exportaciones es conveniente realizar convenios bilaterales con embajadas y cámaras de comercio de países extranjeros y realizar una campaña publicitaria en medios de comunicación offline y online a nivel nacional para potenciar también el comercio interno, así como organizar ferias de productos artesanales de Cuenca o participar en ferias nacionales con los diferentes productos gastronómicos locales.

Plan de apoyo al emprendedor:

- **Reducción de las trabas administrativas y burocráticas** mediante la digitalización de los procedimientos administrativos, la claridad y transparencia tanto procedimental como documental, así como facilitar, en el marco de la legislación vigente, la obtención de visas o permisos. Esto conlleva un compromiso por parte de la Administración hacia la ciudadanía para garantizar la aceleración de iniciativas emprendedoras.
- **Programas de aceleración** de empresas en fase incipiente: potenciar el funcionamiento de los viveros de empresas. Cuenca cuenta actualmente con el '**Vivero de empresas de AJE**', iniciativa para que emprendedores y *startups* puedan comenzar a desarrollar su proyecto empresarial. Asimismo, cuenta con varios **viveros de la Diputación Provincial de Cuenca** para acoger y asesorar a los empresarios que quieran comenzar una actividad.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.1. Cuenca Innova

- **Desarrollo de Cuenca Hub:** Edificio público donde se presta un servicio integral de asesoramiento y de infraestructuras tanto a empresas como a trabajadores. Ayuda desde los primeros pasos: asesoramiento previo a la instalación, ayuda en la búsqueda de localización, oportunidades de networking, servicios de financiación, jurídicos y laborales, así como seguimiento final tras la inversión. Estará formado por un equipo de profesionales altamente cualificados y contará con espacio coworking, situado en una oficina en la que es posible alquilar espacios por horas dotados de conexión a Internet y medios tecnológicos a un precio asequible.





5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.1. Cuenca Innova

Resumen

Cuenca Innova se consolida como un pilar sobre el que desarrollar un clima de negocios y entorno empresarial más dinámico, eficiente y competitivo a través de una serie de acciones:

- Concienciar a los empresarios sobre el aprovechamiento de **CEOE CEPYME Cuenca** como herramienta de promoción empresarial al servicio de los mismos.
- Creación de un **Comité de Competitividad de las PYMES** como identificador de las necesidades del tejido empresarial y proveedor de soluciones.
- **Plan de competitividad, digitalización y modernización** de las empresas consolidadas, que incluya un estudio con los aspectos a mejorar, posibles subvenciones que solicitar para la implementación de las nuevas tecnologías, así como cursos sobre tecnologías que permitan a las empresas llevar a cabo una gestión más eficiente.
- **Plan de internacionalización** de las empresas, a través del desarrollo de plataformas que permitan la venta internacional.
- **Plan de apoyo y aceleración al emprendedor** mediante la reducción de trabas administrativas y burocráticas y la concesión de ayudas y subvenciones, así como programas de aceleración.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

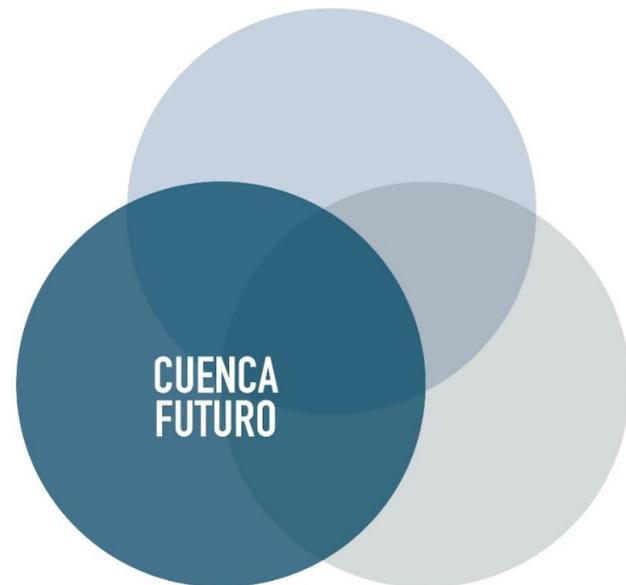
5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

La **despoblación del mundo rural** es una cuestión latente en España. Según datos del INE, el 90% de la población española ocupa únicamente el 30% del territorio nacional. Concretamente, en la provincia de Cuenca existe un grave problema de despoblación, pues la tasa de natalidad es muy reducida y a esto se suma el éxodo rural de la población joven a otras provincias en búsqueda de oportunidades laborales. Estos dos factores provocan una aceleración del ritmo de envejecimiento de la población y la consecuente pérdida de población productiva.

Entre los motivos que llevan a la población rural a emigrar hacia las grandes ciudades está el escaso dinamismo económico y la pérdida de capacidad para retener gente, así como los mayores salarios que se ofrecen en los grandes núcleos de población, las mayores oportunidades laborales o sus mejores equipamientos y servicios. En definitiva, la gente emigra por la necesidad de adquirir mayores niveles de bienestar material.

Es necesario, por tanto, poner en valor los aspectos positivos de la provincia de Cuenca que suponen una mejor calidad de vida frente a las grandes ciudades, así como desarrollar y mejorar las infraestructuras sociales, culturales y educativas e implementar incentivos que consoliden a Cuenca como provincia de atracción y retención de jóvenes.



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

Cuenca Futuro hace referencia a aquellas medidas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la juventud, la retención del talento y la despoblación. En primer lugar trataremos la retención de talento y aquellas acciones que se pueden llevar a cabo para evitar que los más jóvenes se exilien a otras provincias con condiciones laborales más favorables o con formación más cualificada. A continuación, abordaremos la problemática de la despoblación rural, y aquellas medidas que se deben acometer para paliar una de las problemáticas más importantes que atañen a la provincia de Cuenca.

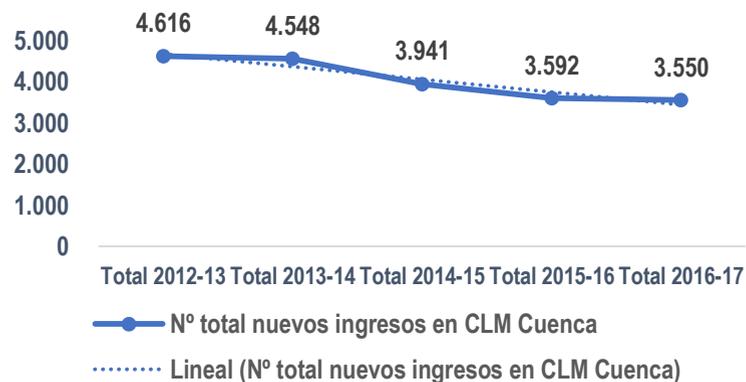
Retención del talento

Los jóvenes cuencenses deben tener un aliciente a la hora de desarrollar su futuro laboral y profesional en la provincia. Consideramos que es de vital importancia la formación que se imparte a los estudiantes; el catálogo formativo, la calidad de las instalaciones, las ofertas culturales y la formación complementaria. La formación continuada de jóvenes fortalece tanto el empleo actual como el futuro, potenciando la empleabilidad, la especialización, disminuyendo el paro y, como consecuencia, reteniendo a los jóvenes cuencenses con un empleo de calidad.

- **Ampliar la oferta formativa.** La oferta académica de Cuenca consta de 16 grados oficiales y 9 másteres oficiales, situándose a la cola en la región, aunque hay que tener en cuenta la demanda educativa y la población de la provincia. De cara a los futuros alumnos de la Universidad de Castilla-La Mancha, es importante la variedad en cuanto a formación que pueden adquirir en la universidad. Ampliar el catálogo de estudios supone una mayor variedad y formación para los cuencenses, los cuales estarán más especializados y no se exiliarán a otras provincias en busca de formación. Como podemos ver en el punto 2.1. *Información geoestratégica y demográfica*, los grados que actualmente se ofertan en la universidad están especialmente relacionados con la rama de conocimientos sociales y humanidades, y no tanto con conocimientos técnicos.

En el caso de Cuenca, consideramos que estudios relacionados con el potencial de la provincia, los bosques y el terreno forestal, puede ser beneficioso tanto para la provincia, al tener más jóvenes especializados, como para los estudiantes, que no tendrán que exiliarse en otras provincias para estudiar carreras relacionadas con su provincia y su futuro laboral, como ingeniería forestal, minas, montes y agrónomos.

Nº total nuevos ingresos en el campus UCLM



Fuente Universidad Castilla-La Mancha Elaboración Grupo PGS.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

- **Ofrecer a los jóvenes estudios alternativos como una formación profesional (FP):** aquellas personas que no desean obtener un grado universitario o que no están capacitadas por su nota media, podrán especializarse y formarse con estudios alternativos en academias o universidades. Gracias a ello, se forma a las personas y se les incentiva a obtener un trabajo y desarrollarse laboralmente, reduciendo el paro juvenil y fomentando la inserción de los jóvenes en el mercado laboral. Esta formación complementaria incluye cursos de programación e informática, idiomas, congresos, formación profesional o educación secundaria para adultos, entre otras alternativas.
- **Atracción de jóvenes extranjeros:** mediante becas ERASMUS, los conqueses pueden formarse en universidades extranjeras y también Cuenca se beneficiaría de la atracción a la provincia de personal cualificado extranjero, así como de dar a conocer el patrimonio y cultura del territorio. Como la universidad de Cuenca pertenece a la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la oferta de convenios y becas en el extranjero es amplia, pero se pueden incluir acuerdos bilaterales exclusivos para el campus de Cuenca, así como experiencias o visitas a universidades extranjeras. Además de alumnos, también puede incentivarse la visita de profesores extranjeros a la Universidad y la salida de profesores a universidades de otros países, para que se formen y traigan una visión más global a la universidad conquesa.
- **Becas extracurriculares en empresas asentadas en la provincia:** conseguir acuerdos con empresas conquesas o asentadas en la provincia, con el fin de fomentar acuerdos entre la Universidad y dichas empresas, para ofrecer a sus alumnos becas y prácticas. Las empresas ganan al obtener personal y mano de obra cualificada, la Universidad se vuelve más atractiva para los jóvenes y los estudiantes tienen la posibilidad de iniciarse en el mundo laboral de la mano de su universidad.
- **Potenciación de iniciativas similares a 'Cuenca Empleo Joven':** esta iniciativa se centra en proporcionar un servicio integral destinado a mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes, a través de cursos de formación o consultoría individualizada para mejorar las condiciones de los menores de 30 años en situación de desempleo. Esta iniciativa se complementa con becas para la realización de cursos por valor de 500 euros para que los estudiantes puedan especializarse y continuar formándose una vez que hayan terminado sus estudios superiores.
- **Formación a las empresas sobre conciliación laboral y condiciones favorables de trabajo:** es primordial conocer las expectativas y las necesidades de los trabajadores en cuanto a conciliación familiar, expectativa salarial y bienestar laboral. Entre las distintas fórmulas existentes para retener talento está la motivación, el salario emocional, el equilibrio laboral y familiar o el ambiente existente en el ecosistema de trabajo. Todas estas medidas que pueden llevarse a cabo en las distintas empresas de la provincia fomentan el bienestar de los trabajadores, aumentan su grado de confianza y felicidad respecto a la compañía y, por ende, reducen el riesgo de abandono del puesto actual en busca de mejores condiciones laborales.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

- **Familia:** para apoyar a las familias hay que desarrollar un programa de subvenciones y ayudas que fomenten la natalidad, impulsar ayudas escolares para comedores y libros de texto, aumentar el número de guarderías y parques infantiles o fomentar la tasa de seguridad de Cuenca (una de las más bajas del país). Otra acción que puede llevarse a cabo en Cuenca para ayudar a las familias y fomentar la conciliación laboral es la ampliación de los horarios de los centros educativos, principalmente en infantil y guarderías, así como ampliar el número de plazas del 'Campamento de verano de la Diputación de Cuenca'.

Lucha contra la despoblación

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el porcentaje de envejecimiento de Cuenca es del 166%, la cifra más alta de Castilla-La Mancha. Esta tasa se establece al contabilizarse 166 mayores de 64 años por cada 100 menores de 16 años.

Entre 2011 y 2018, la provincia se ha quedado sin el 21,85% de sus habitantes de entre 20 y 29 años; sin el 18,69% de los que tienen entre 30 y 39 y sin el 10,02% de aquellos con edades comprendidas entre los 40 y los 49 años. Sin embargo, el número de personas mayores de 50 han aumentado un 28,24% en los últimos años.

Para evitar la despoblación es importante impulsar el desarrollo del medio rural. En este sentido, cabe destacar que el desarrollo rural se refiere, en líneas generales, al proceso de mejora de las condiciones de vida de la población rural a partir de acciones emprendidas en los ámbitos sociodemográficos, económicos, culturales y medioambientales.

Por ello, se deberán impulsar las siguientes medidas para fomentar el desarrollo rural:

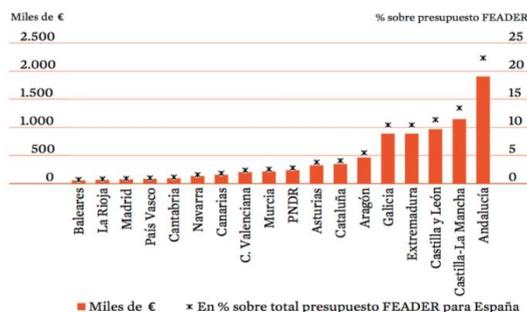
- **Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en los sectores agrario y forestal:** potenciar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales. Reforzar los lazos entre la agricultura, la producción de alimentos y la silvicultura, por una parte; y la investigación y la innovación, por otra, para, entre otros fines, conseguir una mejor gestión medioambiental. Por último, fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y forestal.
- **Fomentar la inclusión social, la reducción de pobreza y el desarrollo económico:** promover el desarrollo local en las zonas rurales y mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso y la calidad de las mismas en las zonas rurales.
- **Aumentar la eficacia de los fondos europeos** a la hora de abordar el cambio demográfico e impulsar ayudas destinadas a zonas con altos índices de envejecimiento, ruralidad y éxodo poblacional. En particular, mediante el 'Programa Nacional de Desarrollo Rural', que cuenta con una asignación del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) de 238 millones de euros para el periodo de 2014- 2020. El resto de los fondos FEADER (8.300 millones de euros) ha sido distribuido en el Marco Nacional. Castilla-La Mancha cuenta con una de las mayores asignaciones, que debería ser utilizada de manera eficaz para evitar el éxodo rural y el envejecimiento.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

- Participar en iniciativas de otros organismos públicos o provincias como el Ministerio de Educación y Formación profesional con el programa “**Pueblos Abandonados**” que se llevó a cabo en distintos pueblos de España, entre ellos en Umbralejo (Guadalajara), con el fin de atraer estudiantes menores de 20 años a las zonas más rurales y despobladas del país.



Fuente: Consejo Económico y Social de España.

- Establecer **bonificaciones/deducciones especiales** en impuestos de actividades profesionales y empresariales, así como en subvenciones a la contratación y en bonificaciones de cutas a la seguridad social, para quienes desarrollen su actividad y tengan su residencia habitual en zonas de prioridad demográfica y, con carácter general, en municipios rurales de menos de 5.000 habitantes.

- **Elaboración de un mapa de las zonas de prioridad demográfica** y unidades funcionales demográficas. Deberán definirse las zonas de prioridad demográfica, a partir de criterios objetivos de cálculo que establezcan los ámbitos de aplicación de los paquetes de medidas y el grado de cobertura según la realidad de cada zona (zonas de riesgo extremo, zonas de riesgo alto, zonas de riesgo medio y zonas sin riesgo). Estos criterios de cálculo se fijaran atendiendo a la combinación de factores de densidad demográfica, envejecimiento, natalidad y pérdida de población de cada municipio.
- Evaluar, y, en su caso, promover la **creación de incentivos económicos y de carrera profesional para los empleados públicos** que fijen su residencia habitual en el municipio o zona rural en la que presten servicio.
- Adopción de **medidas fiscales y financieras con perfil específico para los núcleos rurales con despoblación** (modificación del sistema y tipos tributarios, desgravaciones impositivas, reducción de cotizaciones a la Seguridad Social, incentivos para las pequeñas empresas, créditos y préstamos especiales, promoción de acceso a viviendas...), con el fin de apoyar a las personas, emprendedores y pequeñas empresas que ya estén establecidos y los que se quieran asentar de forma permanente en esos medios rurales.
- **Transición agroecológica:** implica impulsar la producción de alimentos de calidad con base agroecológica teniendo en cuenta muchas razones de peso (sociales, ambientales y económicas) que contribuyen a un desarrollo rural sustentable.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

- **Apostar por el Desarrollo Local Participativo-LEADER:** impulsando una participación adecuada de los Grupos de Acción Local y el empoderamiento de la población local, a través de canales eficaces de gobernanza. Garantizar un enfoque integrado en la utilización de los diferentes recursos, especialmente de los Fondos Estructurales, con el objetivo de financiar las estrategias de Desarrollo Local LEADER.
- **Apoyo integral a la incorporación de jóvenes en el medio rural,** en especial en el sector agrícola, ganadero y forestal, con el objetivo de fomentar el rejuvenecimiento del medio rural.
- **Valorización de la multifuncionalidad** a través de 'contratos territoriales' y otras herramientas como la custodia del territorio o los bancos de tierra, especialmente en las zonas protegidas (Red Natura 2000, Espacios Naturales Protegidos, etc.) en las áreas de montaña y en las masas forestales abandonadas.
- Diseñar y poner en marcha una **estrategia provincial contra la despoblación** que sea transparente y unifique valores para cada municipio de la provincia.





5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.2. Cuenca Futuro

Resumen

Dentro de Cuenca Futuro se han identificado dos objetivos principales: la retención del talento y la lucha contra el envejecimiento de la población. Para ello, se deben adoptar las siguientes medidas:

- **Ampliar la oferta formativa en grados más técnicos** relacionados con el potencial de Cuenca en cuanto a masa forestal y agricultura.
- Ofrecer a los jóvenes distintos tipos de estudios como formación profesional (FP), cursos, congresos o másteres.
- Medidas relacionadas con la Universidad de Cuenca (UCLM) vinculadas a prácticas extracurriculares, al aumento del número de becas ERASMUS+ o a convenios bilaterales entre universidades.
- Potenciación de iniciativas como '**Cuenca Empleo Joven**'.
- Respecto a la conciliación laboral y las familias, Cuenca debe impulsar medidas como la **formación a empresas sobre la conciliación laboral, horarios y beneficios de la misma, o el desarrollo de ayudas y subvenciones que fomenten la natalidad**.
- Con respecto a la despoblación se pueden aplicar medidas como:
 - Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico.
 - Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en los sectores agrario y forestal.
 - Participación en iniciativas como el programa '**Pueblos Abandonados**'.
 - Aumentar la eficacia de los fondos europeos en relación con el problema demográfico que atañe a Cuenca.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

Cuenca Invierte se centra en la búsqueda de inversión nacional y extranjera hacia la provincia, centrándose en aquellos sectores y negocios de mayor potencial, como el forestal o el medioambiental mediante la atracción de nuevos **proyectos de inversión directa**. Según el Registro de Inversiones Exteriores, en 2018 la inversión extranjera directa bruta en España se incrementó un 71% respecto al año anterior.

- ✓ **Posicionamiento de Cuenca** como provincia con recursos competitivos y centros de negocio, a través de eventos promocionales e iniciativas de atracción de inversión.
- ✓ **Mejora del clima de negocios** y del entorno regulatorio, de forma que se facilite la actividad empresarial en Cuenca, a través de incentivos fiscales y de plataformas que promuevan el **contacto** y la **colaboración entre inversores extranjeros y nacionales y empresas conquenses** para el desarrollo y ampliación de actividades en la provincia.
- ✓ Plan de desarrollo y atracción de inversión hacia el suelo industrial y la superficie forestal, a través de campañas de comunicación en las que se detallan los recursos disponibles y las diferentes vías de explotación de los mismos, consolidando Cuenca como provincia especializada en recursos forestales y suelo industrial.



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

Atracción de nuevos proyectos de inversión

Será necesario fomentar el atractivo de la provincia de Cuenca, dentro y fuera de España, para favorecer la inyección de inversión en la provincia, que permita la mejora y el desarrollo de nuevos proyectos e infraestructuras. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- **Organización y celebración de un evento promocional de Cuenca empresarial** con un premio para aquellos proyectos con mayor perspectiva de crecimiento, estabilidad, idea sólida, equipo, formación, etc.
- **Participación de Cuenca en iniciativas de atracción de inversión como 'Invest in Cities'**, dirigida a la atracción de inversión a las ciudades y a sus tejidos empresariales con el objetivo de fomentar su desarrollo económico, impulsar sus planes estratégicos y fomentar la creación de empleo. La participación en esta iniciativa supone un gran escaparate para los proyectos de la ciudad de Cuenca y, en general, de toda la provincia. La iniciativa constará de:
 - Plataforma web para la promoción de los proyectos de inversión públicos y privados.
 - Jornadas de consultoría de atracción de inversión previas.
 - Foros de inversión locales.
 - Cumbre de inversión 'Invest in Cities' en diciembre de 2019.
- **'Plan Adelante'**: estrategia de fortalecimiento empresarial de Castilla-La Mancha. Está destinado a mejorar la competitividad de las empresas, impulsando su capacidad para crecer y, con esto, la creación y la consolidación de empleo. Concede ayudas destinadas a la creación de empresas, a la búsqueda de financiación, a la innovación, comercialización e internacionalización.
 - **Creación:** ayudas al asesoramiento y tutorización, planes de autoempleo para el inicio de la actividad y primeras contrataciones.
 - **Inversión:** apoyo financiero a proyectos de inversión empresarial, tanto de creación de proyectos como de ampliación, diversificación y transformación de los mismos, a través de subvenciones de gastos de terreno, urbanización, mobiliario, enseres y equipos informáticos.
 - **Innovación:** ayudas de apoyo a la innovación con la finalidad de promover actividades de I+D+i en las empresas.
 - **Financiación:** líneas de financiación destinadas a la creación de nuevas empresas, como Aval Castilla-La Mancha o avales financieros para préstamos de inversión.
- **Incentivos fiscales:** fundamentales para el desarrollo y crecimiento en la captación de empresas y la entrada de inversión. Por ello, se proponen una serie de medidas fiscales:
 - **IRPF:**
 - ✓ Reducción del tipo de gravamen en la tarifa autonómica, deducción en la cuota del tramo autonómico sobre las rentas de actividades económicas por los residentes en el municipio.
 - ✓ Deducción en la cuota sobre las rentas obtenidas por los residentes en el municipio.
 - **Impuesto sobre el Patrimonio:**
 - ✓ Reducción del tipo de gravamen para residentes.
 - ✓ Bonificación en la cuota para residentes sobre la parte del patrimonio neto radicado en el municipio.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

- **ITP y AJD:**
 - ✓ Reducción del tipo de gravamen para residentes.
 - ✓ Bonificación en la cuota para residentes en elementos patrimoniales radicados en el municipio.
 - **IS y D:**
 - ✓ Reducción del tipo de gravamen para residentes.
 - ✓ Bonificación en la cuota para residentes en el municipio.
 - **IS:**
 - ✓ Bonificación en la cuota sobre los beneficios obtenidos por empresas con sede fiscal en el municipio.
 - **Desarrollo de la plataforma Invierte en Cuenca impulsada por CEOE CEPYME Cuenca**, que pretende poner a disposición de los empresarios e inversores todos los recursos disponibles para favorecer la implantación de empresas en la provincia. Este proyecto constituye una referencia para la captación de inversión tanto nacional como extranjera en la provincia de Cuenca, ya que ofrece información clasificada y detallada de todo el suelo industrial disponible en la zona.
 - **Bases de datos de red de inversores** de distintas tipologías a la que puedan acceder las empresas que necesiten inversión y que permita la comunicación directa con los inversores. Las bases de datos propuestas pueden ser:
 - Según la tipología:
 - ✓ Venture Capital
 - ✓ Private Equity
 - ✓ Pledge Funds
 - ✓ Search Funds
 - ✓ Business Angel
 - **Redirigir a los potenciales inversores de la provincia de Cuenca a la oficina técnica de CEOE CEPYME Cuenca**, la cuál les concederá una atención personalizada, proporcionándoles información sectorial, fiscal y regulatoria, así como de búsqueda de socios, proveedores y fuentes de financiación.
 - Dar a conocer y solicitar las **subvenciones del 'Plan Adelante'** de Castilla-La Mancha, que tienen como objetivo promover la puesta en marcha de nuevos proyectos de inversión empresarial y apoyar a las pymes.
- #### Suelo industrial
- El sector del transporte y logística es uno de los potenciales ejes de desarrollo de la zona, gracias a la privilegiada localización estratégica de la que goza la provincia de Cuenca, así como a las mejoras que experimentarán las comunicaciones de la provincia en los próximos años.
- Existe suelo industrial disponible en distintos municipios de la provincia como Tarancón, Honrubia, Montalbo, La Alberca de Záncara y Motilla del Palancar, que cuentan con una serie de ventajas competitivas debido a su cercanía a Madrid -en algunos casos como Tarancón a escasos 80 km-, así como el precio mucho más reducido del suelo. Con el fin de atraer a empresas no establecidas en la provincia, se desarrollará un plan de **atracción de inversión al suelo industrial** que incluirá las siguientes **medidas:**

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

- **Detalle** de toda la superficie de suelo industrial **en la plataforma Invierte en Cuenca** mencionada previamente.
- **Contacto** con **empresas de logística** y **real estate** que puedan estar interesadas en esta tipología de suelo.
- **Campaña de comunicación** en la que se publicite el suelo industrial disponible y las características del mismo, así como los beneficios y oportunidades que obtiene una empresa por establecer su sede u oficinas en la provincia de Cuenca debido a su localización estratégica en el centro peninsular.
- **Adecuación de las instalaciones, infraestructuras** y servicios que permitan a las empresas inversoras el desarrollo de su actividad.
- **Rediseñar la estrategia de lucha contra los incendios forestales**, priorizando su aplicación en zonas de medio/alto riesgo de incendios y apostando por medidas de prevención activa basadas en dinamizar el medio rural (ej. ganadería extensiva), incrementando las inversiones para la gestión y los trabajos forestales, y actuaciones previstas contra los incendios forestales. Asimismo, mantener los recursos técnicos, humanos y materiales para la vigilancia y extinción de incendios.
- Fomentar el **asociacionismo y la agrupación de productores forestales** para la movilización y puesta en valor de productos madereros y no madereros, así como una estrategia orientada a la mejora de la competitividad de la producción, comercialización y unidad de mercado interior que impulse la bioeconomía.
- Promover la cultura forestal a través de la divulgación y sensibilización de la sociedad sobre la importancia de nuestra superficie forestal y capital natural; y realizar campañas de comunicación para promocionar el uso de madera y productos forestales locales.
- Valorizar la actividad cinegética compatible con la conservación de la biodiversidad y sus beneficios socioeconómicos para el medio rural.

Superficie forestal

El municipio de Cuenca posee una superficie forestal de unas 53.000 has, distribuidas en montes de utilidad pública, y una posibilidad de maderable anual conjunta de 55.000 m³ de madera. Desde 1956, existe una sociedad anónima municipal con una fábrica de aserrío para la elaboración y comercialización de la madera de los montes propios. Es por esto que el municipio cuenta con importantes recursos naturales y paisajísticos, parte del territorio se encuentra ubicado en la Red Natura 2000, siendo de especial significación los espacios protegidos.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

- La **energía biomasa forestal** se basa en el aprovechamiento de los residuos forestales para la generación de energía. España es la tercera superficie forestal europea pero la octava en aprovechamiento de la madera para fines energéticos. Por ello, es necesario favorecer el aprovechamiento sostenible de la biomasa forestal implicando a la población rural, una medida que contribuye, además, a la prevención de incendios y la generación de empleo.
 - Se calcula que 1 ha de bosque o de cultivo posee una capacidad de generación de energía térmica útil de entre 8.000 kwh y 40.000 kwh, cantidad suficiente para suministrar energía a una vivienda unifamiliar. Esto hace que la provincia tenga un **gran potencial empresarial y de inversión**, a través del desarrollo de **empresas** que tengan como objeto la **gestión sostenible de los recursos madereros**. Además, la gestión eficiente del uso y disfrute del entorno natural de la provincia es un activo fundamental para su desarrollo sostenible.
 - El '**Congreso de Bioenergía 2018**', organizado por la Junta de Castilla-La Mancha junto con la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (AVEBIOM), se celebró en Cuenca, debiendo establecerse como sede para años futuros, pues beneficia a la provincia para posicionarse como foco para la atracción de inversión en empresas . El evento se enfocó en la promoción del uso de estas energías por las Administraciones Públicas.
 - La empresa **SunWood**, especializada en la producción de energía renovable térmica y de biocombustibles a partir de residuos forestales, inauguró en junio de 2018 la mayor planta de biomasa de Castilla-La Mancha en el municipio conquense de Mohorte.
- Además de plantas de energía biomasa, estos recursos forestales pueden ser aprovechados para el **desarrollo de empresas madereras y de papel**, siempre preservando la conservación de la biodiversidad y de los tributos forestales. Actualmente existe la Fábrica de Maderas del Ayuntamiento de Cuenca, que fue creada con el objetivo de explotar la madera de los montes de propiedad municipal cuya infraestructura industrial se puede reforzar para abastecer una mayor demanda.
- También se pueden aprovechar los productos forestales no maderables, pues contribuyen a los procesos de conservación de los bosques.

Potenciar el atractivo turístico

El turismo en Cuenca es uno de los pilares fundamentales de la economía de la provincia, pero se puede obtener una mayor rentabilidad del patrimonio histórico y cultural de la zona, mediante campañas de marketing a nivel nacional e internacional en medios online y offline, presentando las ofertas culturales de la provincia, la gastronomía y el patrimonio histórico. Otra medida a realizar para potenciar el turismo es la realización de un certamen gastronómico entre los establecimientos de la provincia de Cuenca con productos de la misma.

- **Diseño de experiencias turísticas:** con el fin de satisfacer a los viajeros y aumentar el número de visitantes que acuden a la provincia, favoreciendo la desestacionalización de la demanda y el incremento del gasto por turista, se puede llevar a cabo el diseño de experiencias de viaje o escapadas temáticas a la provincia (aventura, bienestar, rural, cultural, etc).

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

- **Innovación y tecnología en puntos de información:** el turismo actual se reserva principalmente de manera telemática, por lo que habrá que llevar una mejora de las plataformas de información, promoción y comercialización en las diferentes fases del viaje, no solo en cuanto a la reserva, sino también mediante cuestionarios al finalizar el viaje, encuestas online o directamente en los puntos de información turística de la provincia. Gracias a esto, se conseguirá aportar valor a la experiencia del turista en la provincia, aumentando su satisfacción y posibilidad de recomendación.
- **Potenciación del turismo de bienestar y relax:** Cuenca cuenta con el Real Balneario Solán de Cabras y el Spa La Estacada. Las aguas termales del Real Balneario son de mineralización débil, hipotónicas, bicarbonatadas y cálcico-litínicas, idóneas para alteraciones renales, enfermedades reumáticas y problemas digestivos, pero el balneario tiene unas instalaciones antiguas y poco modernizadas, por lo que puede no atraer al potencial turista que desea. Por su parte, el Spa La Estacada, perteneciente a la Finca La Estacada, nace en 2001 como bodega con vocación de tintos, pero ha ido creciendo hasta convertirse en un complejo de enoturismo que cuenta con un restaurante, un hotel de 4 estrellas con 25 habitaciones desde las que se pueden ver los viñedos de la bodega, y un spa de vinoterapia, en el que disfrutar del vino con los cinco sentidos. Esta experiencia más especializada es perfecta para un turismo diferente en Cuenca.
- **Turismo sostenible:** según la Organización Internacional del Turismo, el turismo sostenible es *“el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. Potenciar el turismo sostenible supondrá un aumento de la concienciación medioambiental entre los viajeros, aumentará la calidad de los productos y experiencias, mejorará el clima entre viajeros y autóctonos, reactivará el turismo rural, promoverá la mejora de las infraestructuras, promoverá los derechos humanos, generará empleo local indirecta y directamente, tendrá un mínimo impacto medioambiental o favorecerá el consumo responsable, entre otras cosas. El medio ambiente es un aspecto patente en la provincia de Cuenca pues, como hemos mencionado, existen 53.000 has de área forestal, por lo que es importante potenciar este aspecto como ventaja competitiva del territorio.



5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.3. Cuenca Invierte

Resumen

Cuenca Invierte tiene como objetivo general la atracción de inversión a la provincia, especializándose en aquellos sectores en los que tiene recursos potenciales para ello:

- La atracción de inversión se llevará a cabo a través de eventos, participación en iniciativas de atracción de inversión, incentivos fiscales, atractivas subvenciones, bases de datos de inversores o una oficina de atención al inversor.
- Los sectores en los que se va a especializar son los siguientes:
 - Promoción del **suelo industrial** disponible en distintos municipios de la provincia, para empresas de logística debido a la localización estratégica del territorio.
 - **Superficie forestal:** especialización en empresas de aprovechamiento de los recursos forestales, desde plantas de energía biomasa hasta empresas de aprovechamiento maderero y papel.
 - **Turismo:** potenciar los recursos patrimoniales, históricos y naturales de la provincia, enfocando distintos tipos de turismo como el cultural, rural, natural y de bienestar.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

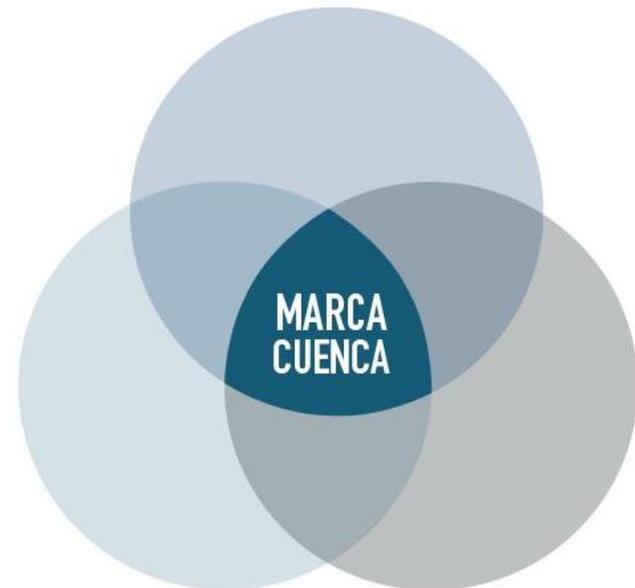
5.4. Marca Cuenca

Cuenca, considerada como un producto de 3 ejes fundamentales, debe ser un elemento atractivo en todas sus interpretaciones: para los residentes es un lugar para vivir, para trabajar, para el ocio y entretenimiento; para los inversores, un lugar interesante donde invertir y situar empresas; y para los turistas y visitantes, un lugar de interés cultural, de entretenimiento, de negocios y de descanso. Las características de la provincia son un instrumento para competir y diferenciarse de otras provincias con las que puede entrar en competencia para atraer a esos públicos objetivos y, como con otros productos, la provincia se puede identificar y diferenciar formalmente de su competencia mediante la marca y sus símbolos, un activo intangible que permitirá a los clientes manifestar sus preferencias y sobre el que se centrarán importantes estrategias de comunicación.

Valorar la Marca Cuenca permite evidenciar logros en el fortalecimiento de la competitividad, la imagen y el atractivo de la provincia, objetivos de las políticas de gestión pública de los municipios y, con ello, evaluar la función de la gestión pública local.

¿Por qué una estrategia de Marca Cuenca?

- Comunicar su realidad actual y su legítima ambición de futuro, dar a conocer el atractivo real de la provincia, así como un nuevo giro que ha adoptado a través de las medidas propuestas en cada pilar.
- Orientar y dar sentido y propósito a las múltiples actuaciones que se emprenden desde los 3 ejes fundamentales, tanto en el ámbito público como privado, y que inciden en la imagen de la provincia.
- Coordinar esfuerzos para que todos los agentes implicados trabajen juntos en una misma dirección y se creen sinergias.



Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.4. Marca Cuenca

Potenciación de la Marca Cuenca: La Marca Cuenca está poco desarrollada y se pueden tomar medidas y acciones para potenciarla, con el objetivo de atraer turismo, inversión y empresas a la provincia y aumentar las exportaciones.

➤ **Creación, diseño y ejecución de una campaña de marketing y comunicación estratégica de la iniciativa que incluya lo siguiente:**

- Creación y diseño de la imagen corporativa propia: marca, eslogan.
- Elaboración de un dossier informativo, material divulgativo y de representación.
- Elaboración de un folleto informativo con las 20 razones para invertir en la provincia de Cuenca.
- Elaboración de una página web propia.
- Elaboración de vídeos y otros elementos de comunicación que faciliten el cumplimiento de los objetivos de la campaña.

➤ **Campaña de difusión:**

- Publicación de la campaña de marketing en medios de comunicación offline y online.
- Utilización del material divulgativo en las oficinas de turismo, de ayuda al ciudadano y en las oficinas de CEOE CEPYME Cuenca.

- Creación de un comité de marketing y comunicación para actualizar el dossier informativo, la página web, etc.

➤ **Visita de inversores a los principales municipios de la provincia con recursos para la atracción de inversión o instalación de empresas:** para atraer inversión a la provincia de Cuenca, se propone la organización de visitas con inversores nacionales y extranjeros, para promocionar adecuadamente las mejores opciones de inversión o instalación dependiendo de las necesidades de cada inversor o empresa.

➤ **Asistencia y participación en ferias y eventos relacionados con el ámbito empresarial, de inversión y turismo:** el objetivo de estas acciones es posicionar a Cuenca, no solo como territorio acogedor de proyectos empresariales de ámbito nacional y extranjero, sino también como un referente en el sector turístico y gastronómico.

- **Ferias relativas a atracción de inversión:** ferias a nivel nacional e internacional enfocadas en la atracción de empresas e inversores a la provincia de Cuenca. Destaca:

- ✓ **Iniciativa 'Invest in Cities', promovida e impulsada por CEPYME:** iniciativa que pretende promocionar e impulsar la inversión privada en el tejido empresarial y de negocio de distintas regiones a nivel nacional. Los participantes presentarán sus proyectos públicos y privados de crecimiento y desarrollo frente a inversores en la Cumbre de Inversión que se celebrará en diciembre de 2019.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.4. Marca Cuenca

- ✓ **Ferias ICEX España Exportaciones e Inversiones:** durante todo el año, ICEX organiza más de 300 certámenes en distintos mercados exteriores de todos los continentes. Se puede participar en las distintas modalidades mediante pabellones oficiales, Espacios España y Participaciones Agrupadas.
- **Ferias relacionadas con el turismo:** acudir a distintas ferias y foros a nivel nacional con el fin de potenciar la marca Cuenca y atraer turismo, mediante merchandising de Cuenca y una campaña promocional de los encantos y el patrimonio histórico de la provincia. Destaca:
 - ✓ **Fitur 2020:** Feria Internacional de Turismo que se realizará en la Feria de Madrid (IFEMA), del 22 al 26 de enero. Fitur es un punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Cuenca ha participado en los últimos años presentando la nueva guía turística, así como un vídeo promocional de la provincia, entre otras cosas.
 - ✓ **Expo Turismo de Negocios:** la segunda feria especializada en Business Travel más importante de Europa y la primera y única feria de España especializada en Business Travel y MICE, organizada por la Asociación Ibérica de Gestores de Viajes de Negocios (IBTA). Este evento ofrecerá una plataforma activa para encontrar inspiración, hacer negocios y networking con profesionales del sector, e incluirá además el X Congreso Nacional de Business Travel.
- **Eventos relacionadas con la innovación:** eventos y ferias de innovación y tecnología con el fin de potenciar estos aspectos en cada sector de la económica cuenseña. Por ejemplo:
 - ✓ **Fimart 2019:** Feria de Innovación y Tecnología para el medio rural dedicada a empresas y organismos que ofrezcan soluciones innovadoras y tecnológicas para el medio rural y para la cadena alimentaria (Córdoba).
 - ✓ **South Summit:** South Summit es la plataforma global líder en innovación que conecta a los principales actores del ecosistema con los inversores y corporaciones más importantes en búsqueda de innovación (2-4 de octubre 2019 en Madrid).

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.4. Marca Cuenca

- **Ferias de medioambiente y sector forestal o energías renovables:** con el fin de potenciar el suelo forestal de la provincia, así como mejorar las infraestructuras eléctricas, es necesario conocer el sector y aquellas empresas relacionadas para que sean atraídas por la provincia de Cuenca. Entre los eventos de referencia destacan:
 - ✓ **Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente (IFEMA 10-12 junio 2020):** la feria GENERA está centrada principalmente en empresas de energía renovable y medioambiental. En la anterior edición se registraron más de 187 expositores, la participación de más de 61 países y la celebración de 41 congresos y jornadas.
 - ✓ **Green Cities:** el Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana es el punto de encuentro de todos los agentes implicados en el desarrollo de las conocidas como *smart cities*. Se trata de un foro en el que debatir sobre las ciudades del futuro impulsado por instituciones, municipios, empresas y profesionales enfocados a la proyección de ciudades sostenibles e inteligentes (FYCMA Málaga).





5. Objetivos Principales del Plan Estratégico

5.4. Marca Cuenca

Resumen

Marca Cuenca se centra en potenciar y dar a conocer los 3 ejes que se van a desarrollar en la provincia con el objetivo de posicionar la Marca Cuenca a nivel nacional e internacional, así como dar un giro y una imagen nueva y renovada de la misma. Las medidas que se han desarrollado en este eje son:

- **Creación, diseño y ejecución de una campaña de marketing y comunicación estratégica de la iniciativa.**
- **Visita de inversión a los principales municipios de la provincia con recursos para la atracción de inversión o la instalación de empresas.**
- **Asistencia y participación en ferias y eventos relacionados con el ámbito empresarial, de inversión y turismo.**

A través de estas acciones, se llevará a cabo la comunicación y la puesta en conjunto de todas las medidas de los ejes anteriores, tanto en innovación como en retención de talento y atracción de inversión.

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

6. Anexo 1: Bibliografía

Documentos:

- Informe Mensual de Comercio Exterior Castilla La Mancha Diciembre 2018 ICEX.
- Cuadernos Fundación BBVA, serie Población, del proyecto 'La localización de la población española sobre el territorio. La Población de Cuenca'.
- Documento de acción. Comisión de despoblación. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (2017).
- Informe 'El medio rural y su vertebración social y territorial' Consejo Económico y Social (CES).
- Informe 'Documentación Desarrollo Urbano Sostenible Integrado'. Estrategia DUSI Cuenca 2022. La ciudad red.
- Informe Mensual de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha (2018). Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- Caracterización de las Comarcas Agrarias de España (2012). Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente.
- Plan de Choque por el Empleo Joven (2018). Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Paginas Web:

- Anon, (2019). *Alcobendas_Hub*. [online] Recuperado de: <https://alcobendashub.com/es/> [Accessed 9 Jun. 2019].
- Anon, (2019). *CEOE CEPYME Cuenca. Confederación de empresarios de Cuenca*. [online] Recuperado de: <http://www.ceocuenca.es/> [Accessed 24 May 2019].
- Cuenca.es. (2019). *cuenca.es*. [online] Recuperado de: <https://www.cuenca.es/> [Accessed 17 May 2019].
- Cuenca, D. (2019). [online] Descubrecuenca.com. Recuperado de: <http://www.descubrecuenca.com> [Accessed 19 May 2019].
- Ine.es. (2019). *Instituto Nacional de Estadística*. [online] Recuperado de: <https://www.ine.es/> [Accessed 20 May 2019].
- Selvicultor.net. (2019). *España es la tercera superficie forestal europea, pero octava en aprovechamiento de la madera para energía – COSE*. [online] Recuperado de: <https://www.selvicultor.net/2019/03/04/espana-es-la-tercera-superficie-forestal-europea-pero-octava-en-aprovechamiento-de-la-madera-para-energia/> [Accessed 20 May 2019].
- Sunwoodbiomasaenergia.com. (2019). *SunWood Biomasa Energía | SunWood Biomasa Energía*. [online] Recuperado de: <http://www.sunwoodbiomasaenergia.com> [Accessed 19 May 2019].

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca

6. Anexo 1: Bibliografía

Documentos:

- Fundación BBVA (2019). `La Población de Cuenca`.
- Consejo Social de la Ciudad de Cuenca. *Plan Estratégico de Desarrollo de Cuenca*.

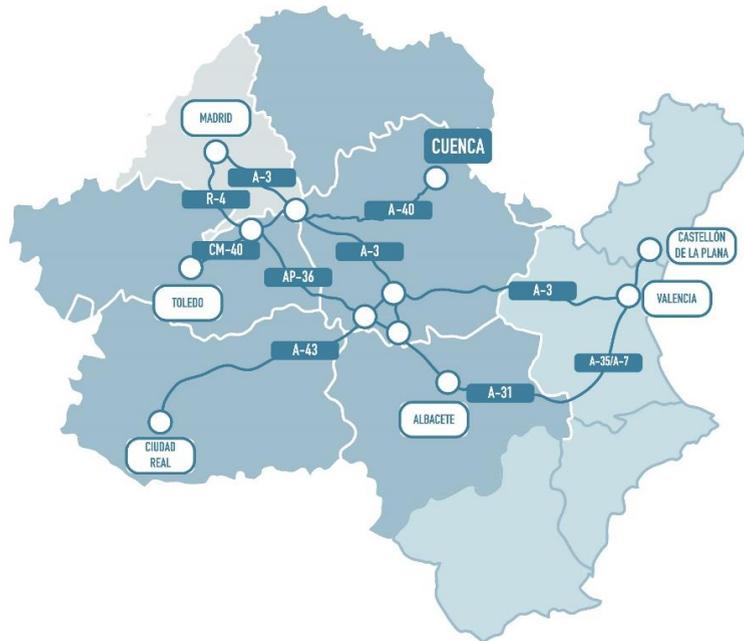
Paginas Web:

- Turismo.cuenca.es. (2019). Turismo en Cuenca. Web Oficial de la Oficina Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Cuenca, con información turística, hoteles, restaurantes, planos, fotografías, rutas, etc.. [online] Recuperado de: <https://turismo.cuenca.es/> [Accessed 24 May 2019].
- CENIE. (2019). Cuenca. [online] Recuperado de: <https://cenie.eu/es/observatorio/demografia/cuenca> [Accessed 13 Jun. 2019].
- Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa. (2018). Documento de Posición de SSPA. [archivo PDF]. Recuperado de: http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/DOCUMENTO-DE-POSICION_esp%C3%B1a_email.pdf

ANEXO 2: INFORMACIÓN SOBRE MUNICIPIOS

Tras el análisis en profundidad de la iniciativa Invierte en Cuenca y de la situación socio-económica de la provincia de Cuenca, exponemos a continuación un dossier con los 32 municipios que valoramos como potenciales para la atracción de inversión.

Este dossier incluye una ficha técnica detallada de cada uno de los municipios mencionados a continuación.



Campillo de Altobuey

Cañete

Cardenete

Casas de Benítez

Casas de Haro

Casasimarro

Cuenca

El Pedernoso

El Provencio

Fuente de Pedro Naharro

Honrubia

Horcajo de Santiago

Huete

Iniesta

La Alberca de Záncara

Las Mesas

Ledaña

Minglanilla

Montalbo

Mota del Cuervo

Motilla del Palancar

Quintanar del Rey

Saelices

Salvacañete

San Clemente

San Lorenzo de la Parrilla

Sisante

Tarancón

Valverde del Júcar

Villaescusa de Haro

Villamayor de Santiago

Zarzuola

CAMPILLO DE ALTOBUEY

1.344 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **66 km**

A Madrid **230 km**

A Valencia **136 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **231 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **131 km**

Al Puerto de Valencia **145 km**

A la autovía más cercana **A-3 15 km**

A la carretera nacional más cercana **N-III 13 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



En el municipio se encuentra Polígono Industrial denominado `Sector Nº 3`.

La superficie total del polígono es de 65.382,79 m², con parcelas mínimas de 1.250 m² dotadas de energía eléctrica, agua, saneamiento, redes telefónicas y previstas de báscula en el dotacional. Hay 12 parcelas a la venta con un precio medio de 40 €/m².

El Ayuntamiento de Campillo tiene establecido un convenio con la Consejería de Industria para subvenciones al terreno y nave.



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **70 km**
 A Madrid **235 km**
 A Valencia **164 km**
 Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **240 km**
 Al Aeropuerto de Valencia Manises **159 km**
 Al Puerto de Valencia **173 km**

A la autovía más cercana **A-23 76 km**
 A la autovía más cercana **A-3 75 km**
 A la carretera nacional más cercana **N-420 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El municipio cuenta con una zona habilitada para parque eólico o solar con las siguientes características:

- Superficie amplia de 125 hectáreas, con una orientación sentido norte-sur, mayormente plana y próxima a un nudo de evacuación subestación eléctrica.
- Superficie sin masas arbóreas para minimizar los desbroces, evitar que se produzcan sombreados, etc.
- Superficie no afectadas por sombreados lejanos (afectados por montes o elevaciones próximas).
- Fuera de áreas protegidas (LICs, ZEPAs, etc.)

CARDENETE

495 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **65 km**

A Madrid **229 km**

A Valencia **140 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **230 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **136 km**

Al Puerto de Valencia **150 km**

A la autovía más cercana **A-3 45 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 21 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Polígono Industrial 'La Cabezuela'

Tiene un total de 59.192 m² divididas en 33 parcelas.

De estas 33 parcelas se encuentran disponibles 17, con un total de 35.237 m², con superficies que van desde 1.253 m² la más pequeña, hasta 3.094 m² la más grande.

El precio del metro cuadrado está fijado en 7 €; con posibilidad de ser subvencionado a razón de un euro por puesto de trabajo creado, hasta un máximo de 6 €.

CASAS DE BENÍTEZ

877 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **109 km**

A Madrid **203 km**

A Valencia **178 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **204 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **172 km**

Al Puerto de Valencia **188 km**

A la autopista más cercana **AP-36 22 km**

A la autovía más cercana **A-3 14 km**

A la carretera nacional más cercana **N-310 7 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Dispone de suelo urbano con una superficie de 64 hectáreas, el precio aproximado se encuentra entre los 40 €/m² y los 70 €/m² dependiendo de la zona del municipio y de las condiciones de la parcela a adquirir.

CASAS DE HARO

836 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **112 km**

A Madrid **204 km**

A Valencia **202 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **208 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **197 km**

Al Puerto de Valencia **211 km**

A la autopista más cercana **AP-36 10 km**

A la autovía más cercana **A-3 25 km**

A la carretera nacional más cercana **N-310 13 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Proyecto de instalación de parque de energía fotovoltaica. (1,5 Mw de producción).

Proyecto de implantación de centro de terminación y distribución de prendas de vestir.

Fábrica de puertas de madera. 4.500 m² de naves industriales en buen estado de uso, las cuales tienen un terreno aprovechable de 3 hectáreas.

CASASIMARRO

3.072 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **90 km**

A Madrid **214 km**

A Valencia **167 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **215 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **160 km**

Al Puerto de Valencia **174 km**

A la autovía más cercana **A-3 17 km**

A la carretera nacional más cercana **N-310 8 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Suelo Rústico: dispone una superficie cercana a 300.000 m² con un precio aproximado de 9.000 € la hectárea.

Suelo Industrial: dispone una superficie cercana 90.000 m², con precios que oscilan entre los 40 € y los 60 €. La mitad de la superficie está en previsión de ser dotada con todos los servicios.

El precio y la extensión del suelo dependería de la situación y de la calidad del terreno.



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Madrid **166 km**

A Valencia **199 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **166 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **194 km**

Al Puerto de Valencia **208 km**

A la autovía más cercana **A-40 0 km**

A la autovía más cercana **A-3 56 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 4 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Polígono `Los Palancares`: Superficie de suelo (Has): 59,60. Superficie construida total: 249.581. Edificabilidad total (m² edif/Ha): 4.187.

Polígono `Carretera de Motilla`: Superficie de suelo (Has): 84,85. Superficie construida total: 156.656. Edificabilidad total (m² edif/Ha): 1.846.

Carretera Alcázar: Superficie de suelo (Has): 60,73. Superficie construida total: 127.372. Edificabilidad total (m² edif/Ha): 2.097.

Av. Cruz Roja: Superficie de suelo (Has): 37,06. Superficie construida total: 88.207. Edificabilidad total (m² edif/Ha): 2.380

La Diputación Provincial dispone de un Centro de Empresas con una superficie total construida de 3.500 m², el Centro de Empresas dispone de 30 locales para empresas, con superficies entre 18 y 200 m². Dichos locales cuentan con todas las instalaciones necesarias para desarrollar la actividad empresarial, como son: agua, energía eléctrica, teléfono e internet, alarma, etc.

3 Despachos de 18 m² con un precio de 32,40 €/mes el primer año.

9 Despachos de 30 m² con un precio de 43,20 €/mes el primer año.

6 Talleres de 60 m² con un precio de 72,00 €/mes el primer año.

4 Naves industriales de 100 m² con un precio de 95,40 €/mes el primer año.

6 Naves industriales de 200 m² con un precio de 169,20 €/mes el primer año.

EL PEDERNOSO

1.127 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **105 km**

A Madrid **172 km**

A Valencia **235 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **174 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **230 km**

Al Puerto de Valencia **245 km**

A la autopista más cercana **AP-36 2 km**

A la autovía más cercana **A-43 30 km**

A la carretera nacional más cercana **N-301 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El Ayuntamiento de El Pedernoso dispone 538,31 hectáreas de terreno rústico, situadas en las cercanías de la carretera N-301. El precio aproximado es de 4.000 € la Hectárea.

El precio de suelo urbano oscila entre los 50 €/m² y los 60 €/m².

EL PROVENCIO

2.418 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **105 km**

A Madrid **180 km**

A Valencia **218 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **181 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **213 km**

Al Puerto de Valencia **226 km**

A la autopista más cercana **AP-36 11 km**

A la autovía más cercana **A-43 10 km**

A la carretera nacional más cercana **N-301 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL

Zona Industrial 'Las Piñas'

El Excmo. Ayuntamiento de El Provencio es propietario de los terrenos ocupados por un helipuerto y por unas antiguas construcciones deportivas (actualmente en desuso y precisadas de una urgente y aconsejable remodelación y habilitación), en una zona denominada genéricamente como 'Las Piñas'

Los terrenos situados dentro del termino municipal, tiene una superficie total de 16.660,60 m², dicha extensión tiene un uso industrial que actualmente están catalogados como suelo dotacional, en breve tiempo pasaran a tener la categoría de zona o suelo industrial.

Previsión de capacidad para 15 naves industriales de una superficie aproximada de 500 m² cada una, con un precio estimado de 10,00 €/m², con posibilidad de llegar, incluso a cesión gratuita dependiendo de la generación de puestos de trabajo.

FUENTE DE PEDRO NAHARRO

1.212 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **92 km**
- A Madrid **90 km**
- A Valencia **275 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **92 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **270 km**
- Al Puerto de Valencia **284 km**

- A la autopista más cercana **AP-36 24 km**
- A la autovía más cercana **A-3 9 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-400 10 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Según el tipo de suelo, la extensión y los precios del suelo en el municipio oscilan entre:

- Suelo urbano: 100 €/ m² con una superficie de 784.450 m².
- Suelo rústico: 6.371 Ha, dependiendo del cultivo estos precios pueden variar, siendo de 6.000 €/Ha de secano-cereal y 6.000 €/Ha de secano-vid.

HONRUBIA

1.597 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **75 km**

A Madrid **170 km**

A Valencia **190 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **170 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **185 km**

Al Puerto de Valencia **200 km**

A la autovía más cercana **A-3 1 km**

A la carretera nacional más cercana **N-III 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Dispone de parcelas particulares gestionadas para uso rústico:

- Parcela 306 Pol. 2 con 5 Hectáreas y 53 áreas.
- Parcela 113 Pol. 502 con 4 Hectáreas y 4.135 centiáreas
- Parcela 1010 Pol. 502 con 1 Hectárea y 8.525 centiáreas.
- Parcela 37 Pol. 511 con 3 Hectáreas y 2.640 centiáreas.
- Parcela 38 Pol. 511 con 19,7 Hectáreas.

El precio del suelo oscila entre los 9.000 € y 12.000 €.

HORCAJO DE SANTIAGO

3.526 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **101 km**
- A Madrid **101 km**
- A Valencia **277 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **104 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **272 km**
- Al Puerto de Valencia **286 km**

- A la autovía más cercana **A-40 15 km**
- A la autovía más cercana **A-3 16 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-301 18 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL

Desde el año 2008 está aprobado el Programa de Actuación Urbanizadora del Plan Parcial de suelo urbanizable del Sector Industrial S- 17, del vigente Plan de Ordenación Municipal. Con ello se ha conseguido convertir en suelo industrial una superficie de 213.217 m².

El Polígono Industrial 'El Pino' se ha proyectado sobre una superficie total de 213.217 m², distribuidos en zonas verdes, equipamientos dotacionales y unos viales de 16 m². Además, las parcelas cuentan con los servicios de energía eléctrica, agua, saneamiento y teléfono.

- Las parcelas de la Fase I tienen limitada la potencia de suministro eléctrico a 20 KW, considerándose que el uso de dichas parcelas está destinado a la instalación de pequeñas industrias y almacenamiento.
- Las parcelas de la Fase II cuentan con todos los servicios urbanísticos con una dotación eléctrica que se está llevando a cabo y contará con 3500kw.

HUETE

1.777 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **54 km**

A Madrid **120 km**

A Valencia **282 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **123 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **277 km**

Al Puerto de Valencia **291 km**

A la autovía más cercana **A-40 13 km**

A la autovía más cercana **A-3 37 km**

A la carretera nacional más cercana **N-320 39 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



En la actualidad cuenta con un Polígono Industrial denominado 'El Borbotón'.

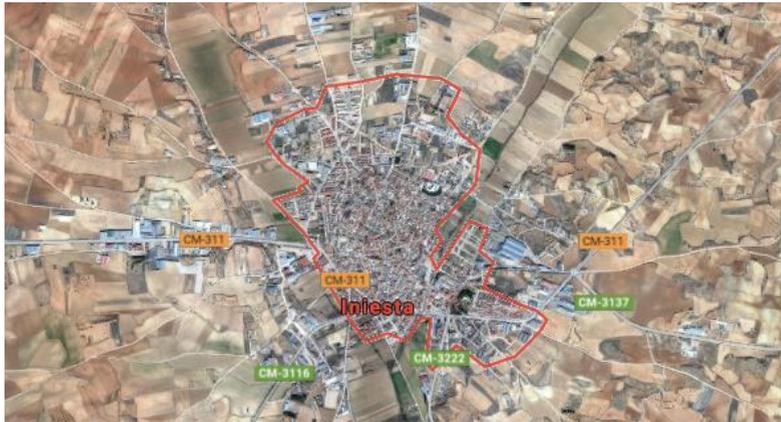
Actualmente hay 10.000 m² de suelo urbanizable en este polígono, con un precio de compra de 40 €/m²

Por otro lado, existen 20 hectáreas de suelo urbanizable a dos km de Huete (paraje 'Los Cosos')

Existe un proyecto por parte de la Diputación de Cuenca para la construcción de un centro tecnológico para albergar empresas y dar cabida a proyectos de I+D+i a la universidad.

INIESTA

4.299 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **100 km**

A Madrid **242 km**

A Valencia **134 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **246 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **128 km**

Al Puerto de Valencia **143 km**

A la autopista más cercana **AP-36 51 km**

A la autovía más cercana **A-3 10 km**

A la carretera nacional más cercana **N-310 17 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



En fase de desarrollo y casi en su tramitación final, se encuentra el nuevo Plan de Ordenación Municipal de Iniesta el cual pretende, entre otras funciones, regularizar y concentrar el suelo de uso industrial del municipio.

Con el nuevo P.O.M. se terminará de colmar el Suelo Industrial aun disponible en la zona de la CM-311, así como en el entorno de la Avenida Constitución en su unión con la CM-3137.

Se ha reservado una zona de Suelo Urbanizable para la creación de un nuevo polígono industrial, al Oeste de la población y como continuación de la zona industrial que como ya hemos dicho, existe a ambos lados de la CM-311 en su salida hacia el municipio de Villanueva de la Jara.

LA ALBERCA DE ZÁNCARA

1.590 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **82 km**

A Madrid **179 km**

A Valencia **212 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **180 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **207 km**

Al Puerto de Valencia **221 km**

A la autopista más cercana **AP-36 19 km**

A la autovía más cercana **A-43 16 km**

A la autovía más cercana **A-3 22 km**

A la carretera nacional más cercana **N-301 14 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL

En el municipio se encuentra el Polígono Industrial 'Carrera Ancha'.

Se encuentra situado en La Alberca de Záncara, a 1 km de centro urbano, en la CM-3110 dirección Santa M^a del Campo Rús, al sur de Cuenca, en la comarca de la Mancha Baja Conquense. El polígono cuenta con energía eléctrica, agua, saneamiento, redes telefónicas y en instalación fibra óptica.

Tienen una superficie total de 108.000 m² de los cuales 60.528 m² son superficies de uso industrial.

De las 70 parcelas que tiene el polígono, actualmente quedan libres 33

LAS MESAS

2.328 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **115 km**

A Madrid **168 km**

A Valencia **241 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **174 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **236 km**

Al Puerto de Valencia **250 km**

A la autopista más cercana **AP-36 13 km**

A la autovía más cercana **A-43 25 km**

A la carretera nacional más cercana **N-301 11 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El municipio de Las Mesas, cuenta en la actualidad con dos parcelas de suelo rustico situadas en el Polígono 27. Una de ellas con una extensión de 22.413 m² dotada de agua potable, electricidad, red de saneamiento y acceso por carretera de Las Mesas, y la otra de 79.219 m² anexa al casco urbano y con una gran extensión. El coste aproximado del suelo está entre 1,00 €/ m² y 1,50 €/ m².

También dispone dentro del mismo Polígono 27, otras 4 parcelas de menor superficie, dotadas de electricidad, agua potable, alumbrado público y conexión a red de saneamiento con un total de extensión de 6.785 m², siendo la más pequeña de 858 m² y la más grande 2.461m², y con un precio aproximado de suelo de entre 25,00 € y 30,00 €/m².

LEDAÑA

1.584 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **110 km**

A Madrid **252 km**

A Valencia **140 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **253 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **138 km**

Al Puerto de Valencia **152 km**

A la autovía más cercana **A-3 20 km**

A la carretera nacional más cercana **N-III 21 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Dispone de 4 parcelas de suelo industrial con las siguientes superficies.

- Polígono 32 parcela 194 superficie de 3.642 m²

- Polígono 29 parcela 138 superficie de 1.811 m²

- Polígono 32 parcela 72 superficie de 2.776 m²

- Polígono 31 parcela 52 superficie de 30.902 m².

También dispondrá de un espacio dedicado a la dinamización de la actividad empresarial local y comarcal el cual contará con 5 despachos para el desarrollo de actividades profesionales.

MINGLANILLA

2.211 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **84 km**

A Madrid **240 km**

A Valencia **122 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **241 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **113 km**

Al Puerto de Valencia **127 km**

A la autovía más cercana **A-3 1 km**

A la carretera nacional más cercana **N-III 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El suelo publico industrial disponible en el municipio de Minglanilla se encuentra ubicado en el Polígono Industrial 'Fuente de los Arrieros' en los sectores 5 y 6, ambos sectores albergan una superficie total de 288.039 m², divididas en 20 parcelas en el sector 5 y 35 en el sector 6.

De estas 55 parcelas se encuentran disponibles 9, con un total de 38.595,42 m², con superficies que van desde 1.276 m² la más pequeña, hasta 14.746 m² la más grande.

El precio medio de referencia por m² en estos sectores, 5 y 6, es de 40 €/m²

MONTALBO

626 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **64 km**

A Madrid **116 km**

A Valencia **239 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **117 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **234 km**

Al Puerto de Valencia **248 km**

A la autopista más cercana **AP-36 55 km**

A la autovía más cercana **A-3 1 km**

A la autovía más cercana **A-40 22 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 34 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Sector 11

Se trata del Polígono Industrial 'San Juan', propiedad del Ayuntamiento de Montalbo. Contando con una superficie de 129.950 m² y 120 parcelas.

Sector 12

Es una ampliación del polígono industrial actual 'San Juan' para uso industrial con la siguiente superficie total: 155.936,00 m². De ello corresponde a suelo de uso industrial 98.078 m²

Sector 13- Uso urbano de uso industrial

Polígono de urbanización privada. No obstante el Ayuntamiento cuenta actualmente con una parcela de uso industrial de 9.024,33 m² resultante de la parte correspondiente de aprovechamiento lucrativo. Este Polígono Industrial tiene una superficie total de 376.402 m² que incluye: 293.620 m² de suelo industrial, 37.653 m² de zona verde, 18.935 m² de equipamiento y 26.194 m² de viales.

Sector 17

Se trata de 331.842 m² sin desarrollar. Cuenta ya con la aprobación del programa de actuación urbanizador e iniciada parte de urbanización.

MOTA DEL CUERVO

6.030 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **111 km**
- A Madrid **150 km**
- A Valencia **247 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **155 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **242 km**
- Al Puerto de Valencia **256 km**

- A la autopista más cercana **AP-36 1 km**
- A la autovía más cercana **A-43 39 km**
- A la autovía más cercana **A-3 50 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-420 y N-301 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Polígono Industrial 'La Serna'

Suelo industrial y Naves industriales disponibles con todos los servicios: Energía eléctrica, agua, saneamiento, asfaltado, alumbrado público, redes telefónicas, báscula, zona de descarga en altura.

Polígono 'La Serna 2'

Polígono contiguo al Polígono 'La Serna', situado en el margen izquierdo de la Carretera de Alcázar, en fase de desarrollo, consta de 86.000 m² disponibles.

Polígono 'Ceñidor de las Hipólitas'

Consta de 76.200 m² de uso industrial, de propiedad municipal.

Instalación o Ampliación de empresas: Se encuentra junto al cruce de las carreteras nacionales N-420 y N-301 así como junto a la AP-36.

Mota del Cuervo dispone de un Vivero de Empresas que cuenta con 13 despachos, de entre 15 m² y 17 m², con un precio de 29 €/mes durante el primer año, y 1 nave de 111 m² con un precio de 95 €/mes durante el primer año.

MOTILLA DEL PALANCAR

5.959 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **66 km**
- A Madrid **201 km**
- A Valencia **148 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **202 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **143 km**
- Al Puerto de Valencia **159 km**

- A la autovía más cercana **A-3 1 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-III 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Dispone de un Centro de Emprendedores que se ubica en un edificio de nueva planta situado en el Polígono Industrial 'Las Lomas'. El Centro de Emprendedores consta de los siguientes espacios:

- 4 naves de 194 m² cada una, con un canon desde 175 € hasta 275 € mensuales.
- 4 oficinas de 47 m² cada una, con un canon desde 125 € hasta 200 € mensuales.
- Una zona de trabajo compartido (coworking) de 42 m².
- Zona común Interior que integra: 2 oficinas de 17,5 m² cada una para la gestión del Centro de Emprendedores, una sala de reuniones de 17,5 m² y una sala polivalente de 48,2 m².
- Zona común exterior: zona de aparcamiento y entrada a locales y naves y zona común de jardín.

También dispone de las instalaciones del Vivero de Empresas de Motilla del Palancar, situadas en el Polígono Industrial 'Las Lomas' y comprende los siguientes espacios: 4 naves de 194 m², 4 oficinas de 47 m², Espacio Coworking y Sala Multiusos para formación y reuniones.

QUINTANAR DEL REY

7.589 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **97 km**

A Madrid **225 km**

A Valencia **156 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **226 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **151 km**

Al Puerto de Valencia **165 km**

A la autovía más cercana **A-3 27 km**

A la carretera nacional más cercana **N-310 13 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El municipio de Quintanar del Rey cuenta con una superficie total de 103.648,71 m² ubicadas en el Polígono Industrial 'El Polonio'. En la actualidad cuenta con una superficie de 59.332 m² distribuidas en 49 parcelas vacantes de patrimonio público y otros 26 restantes de propiedad privada. Las extensiones van desde 250 m² hasta los 1.820 m². El precio medio de referencia es de 40 €/m².

Además, hay previsión de futuros proyectos de ampliación de suelo urbanizable en 2 sectores más.

SAELICES

505 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **75 km**

A Madrid **101 km**

A Valencia **250 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **101 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **248 km**

Al Puerto de Valencia **261 km**

A la autopista más cercana **AP-36 41 km**

A la autovía más cercana **A-3 1 km**

A la autovía más cercana **A-40 16 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 44 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



En el municipio se encuentra el Polígono Industrial urbanizado 'Las Peñuelas', con una superficie total de 20.000 m² de suelo industrial quedando libres parcelas industriales de 600 m² y una parcela de calificación dotacional de 2.286 m²

El precio en el Polígono Industrial 'Las Peñuelas' asciende a un valor aproximado de 15€/ m².

SALVACAÑETE

296 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **84 km**
- A Madrid **250 km**
- A Valencia **160 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **252 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **156 km**
- Al Puerto de Valencia **170 km**

- A la autovía más cercana **A-23 64 km**
- A la autovía más cercana **A-3 82 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-420 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El Polígono Industrial 'Egido I', dispone de parcelas municipales de suelo Industrial en venta, para la instalación de empresas y cuyos terrenos disponen de todos los servicios necesarios para la construcción y puesta en marcha de empresas.

Cuenta con una superficie total de 25.783,73 m², estando vacantes 12.945,19 m² repartidos en 10 parcelas. Las extensiones van desde los 761,56 m² hasta los 1.519,02 m².

El precio es de 20,60 € m², aunque este Ayuntamiento cuenta con una línea de subvenciones propia que llega a subvencionar hasta el 90% del coste total de la parcela, pudiendo rebajarse el coste hasta los 2,60€/ m².

SAN CLEMENTE

7.107 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **110 km**

A Madrid **200 km**

A Valencia **200 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **205 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **195 km**

Al Puerto de Valencia **209 km**

A la autopista más cercana **AP-36 5 km**

A la autovía más cercana **A-3 24 km**

A la carretera nacional más cercana **N-310 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Se trata del principal núcleo de población de La Mancha baja, el Plan de Ordenación Municipal (2017) dota al municipio de varios polígonos Industriales en desarrollo. En estos momentos el Polígono Industrial 'San José', con una extensión de 52.852 m² solamente tiene libres 4 de las parcelas, con superficies comprendidas entre los 300 y 600 m².

En el suelo urbano del municipio se encuentran dos bolsas de suelo industrial.

-Suelo Urbano: 2.282.978,75 m²: consolidado 2.226.082,093 m². No Consolidado 56.895,82 m².

-Suelo Urbanizable: 1.334.449,49 m²: Residencial 405.866,73 m². Industrial y Terciario: 922.117,53 m². SG-DC 6.465,23 m².

-Suelo Rústico: 273.691.833,45 m². No Urbanizable de especial protección 154.171.765,62 m². Rústico de reserva: 119.520.067,83 m².

Además, cuenta con un Vivero de Empresas que se ubica en un edificio de nueva planta situado en las parcelas 16, 17 y 18 del Polígono Industrial 'San José'. Dispone de una superficie construida total de 1.055,45 m², distribuidos en 6 despachos de aproximadamente 28,26 m² cada uno y 4 naves industriales de aproximadamente 173,75 m² cada una.

SAN LORENZO DE LA PARRILLA

1.040 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **42 km**

A Madrid **146 km**

A Valencia **222 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **147 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **217 km**

Al Puerto de Valencia **231 km**

A la autopista más cercana **AP-36 69 km**

A la autovía más cercana **A-3 20 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL

El Polígono Industrial 'Viñas de la Vega' cuenta con una superficie total de 38.000 m² distribuidas en 51 parcelas. En la actualidad dispone de 21 parcelas vacantes con una superficie total de 17.944 m². Las extensiones de las parcelas van desde 369 m² hasta los 2.407m², siendo el precio del suelo de 24,00 €/m².

El precio medio de tasación de naves industriales diáfanas, sin oficinas, ni instalaciones está en torno a los 140 €/m², aunque también se pueden alquilar. El precio para una nave de 450 m² están entre 700 y 1.200 € al mes.

Por último, dispone de terrenos en suelo urbano, uno de ellos es el antiguo aparcamiento para camiones, el cuál es propiedad del Ayuntamiento y se ubica junto a la N-420.

SISANTE

1.643 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **99 km**
 A Madrid **192 km**
 A Valencia **175 km**
 Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **195 km**
 Al Aeropuerto de Valencia Manises **170 km**
 Al Puerto de Valencia **185 km**

A la autopista más cercana **AP-36 19 km**
 A la autovía más cercana **A-3 12 km**
 A la carretera nacional más cercana **N-310 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El Polígono Industrial 'La Losilla' tiene un total de 97.522,22 m² divididas en 32 parcelas, con superficies que van desde 1.046 m² la más pequeña hasta los 27.070 m² y con una superficie construida de 8.321 m² la más grande.

De las 32 parcelas se encuentran disponibles 7, con un total de 14.814,8 m², con superficies que van desde 1.141 m² la más pequeña, hasta 3.732 m² la más grande.

TARANCÓN

14.990 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **85 km**
- A Madrid **80 km**
- A Valencia **273 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **80 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **268 km**
- Al Puerto de Valencia **282 km**

- A la autopista más cercana **AP-36 32 km**
- A la autovía más cercana **A-3 y A-40 1 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-420 65 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El municipio de Tarancón cuenta con 1.093.764 m² de superficie total, siendo la superficie de calificación de suelo industrial de 834.053,94 m², conformado por el Polígono Industrial 'Senda de los Pastores', dicho polígono está dotado de los servicios de energía eléctrica, redes telefónicas, agua, alumbrado y saneamientos.

Tarancón dispone de un Vivero de Empresas con una superficie construida total de 1.685 m² distribuidos en 6 despachos de aproximadamente 29 m², 4 naves industriales de 175 m² y 2 naves industriales de 315 m².

VALVERDE DE JÚCAR

1.071 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **48 km**

A Madrid **165 km**

A Valencia **187 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **166 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **182 km**

Al Puerto de Valencia **196 km**

A la autopista más cercana **AP-36 77 km**

A la autovía más cercana **A-3 23 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 18 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL

El municipio de Valverde del Júcar en la actualidad dispone de un Polígono Industrial llamado la `La Mezquita`, gestionado por el Ayuntamiento.

Cuenta con una superficie total de 44.451 m², repartidas en 39 parcelas estando vacantes 6 propiedad del ayuntamiento siendo la más grande de 2.871 m² y la más pequeña de 438 m², cuyos precios oscilan entre los 35 y 50 euros el m².

También hay 7 parcelas privadas que van desde 703 m² las más pequeñas a 722 m² la única más grande, las cuales están en venta o alquiler, además una empresa privada construyó varias naves industriales para su arrendamiento, venta o alquiler con opción a compra. Estas oportunidades se pueden gestionar a través del propio Ayuntamiento.

VILLAESCUSA DE HARO

470 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **90 km**
- A Madrid **150 km**
- A Valencia **230 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **150 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **224 km**
- Al Puerto de Valencia **241 km**

- A la autopista más cercana **AP-36 16 km**
- A la autovía más cercana **A-3 28 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-420 0 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



Villaescusa de Haro dispone de un Polígono Industrial, perteneciente a la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, que cuenta con todos los servicios necesarios para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial: agua, electricidad, asfalto, banda ancha y alumbrado público.

Una de las virtudes del polígono industrial es su ubicación, dado que se encuentra colindante con el propio núcleo urbano y está situado a una distancia de tan solo 300 metros de la carretera nacional N-420.

La disponibilidad de agua es de 70 m³/hora a un precio de 0,30 €/m³. Además de los servicios básicos, el polígono industrial cuenta con un surtidor de gasóleo y el punto limpio municipal. Dispone de 32 parcelas libres de un tamaño aproximado de 500 m² cada una, y con un precio de compra de 23 €/m².

VILLAMAYOR DE SANTIAGO

2.522 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



A Cuenca **98 km**

A Madrid **118 km**

A Valencia **276 km**

Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **119 km**

Al Aeropuerto de Valencia Manises **271 km**

Al Puerto de Valencia **287 km**

A la autopista más cercana **AP-36 21 km**

A la autovía más cercana **A-3 24 km**

A la carretera nacional más cercana **N-420 25 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El suelo público industrial disponible en el municipio de Villamayor de Santiago se encuentra en el Polígono Industrial 'San Sebastián', situado al suroeste de la provincia de Cuenca, se encuentra disponible en dos fases, ambas albergan una superficie total de 19.590,43 m².

La fase I cuenta con 9 parcelas y un total de 11.994,83 m² siendo la parcela más grande de 5.428,83 m² y la más pequeña de 516 m².

La fase II tiene una extensión de 7.595,6 m² y cuenta con 10 parcelas siendo la más grande de 1.000 m² y la más pequeña de 513,41 m².

El precio medio de referencia por m² en las fases I y II del Polígono 'San Sebastián' está en torno a los 20 €/m².

ZARZUELA

181 habitantes (INE 2018)



COMUNICACIONES Y DISTANCIAS



- A Cuenca **27 km**
- A Madrid **189 km**
- A Valencia **227 km**
- Al Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez **190 km**
- Al Aeropuerto de Valencia Manises **222 km**
- Al Puerto de Valencia **236 km**

- A la autovía más cercana **A-40 25 km**
- A la autovía más cercana **A-23 135 km**
- A la carretera nacional más cercana **N-320 y N-420 30 km**

DESARROLLO INDUSTRIAL



El municipio de Zarzuela pertenece a la comarca denominada 'El Campichuelo', y tiene terreno suficiente para albergar cualquier tipo de empresas que se quisieran instalar, los precios del suelo varían según se trate de:

- Suelo urbano o rústico propiedad del Ayuntamiento, cesión por precio simbólico o permuta por suelo de igual valor.
- Casco urbano del pueblo, suelo privado gestionado por el Ayuntamiento, entre los 30 €/m² y los 60 €/m².
- Suelo rústico de labor, suelo privado gestionado por el Ayuntamiento, desde 3.000 € la hectárea.
- Suelo rústico de labor para uso industrial, suelo privado gestionado por el Ayuntamiento, entre los 6.000 € y los 8.000 € la hectárea.

Actualmente cuenta con tres proyectos muy importantes que están a punto de comenzar las obras relacionados con energía sostenible, construcción de una granja de madres para la cría de lechones de cerdo y construcción de un parque solar, en los que sería bienvenida inversión externa.



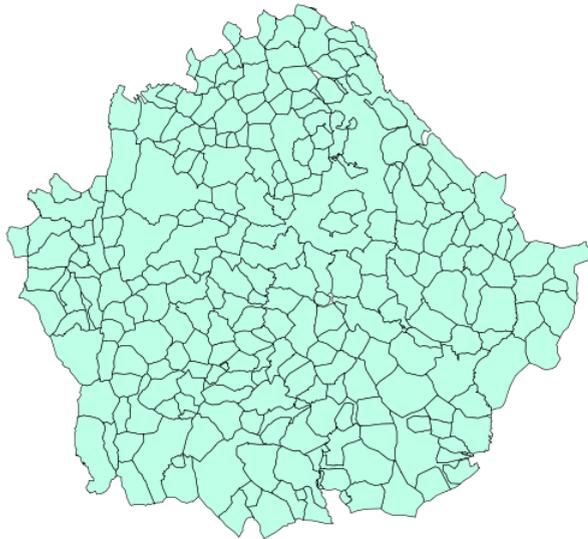
Invierte en Cuenca

un valor de futuro

**ENGLISH
VERSION**

INDEX

Page



95	1. Greetings from the President
96	2. Acknowledgement
97	3. Introduction
97	3.1 Presentation
98	3.2 Methodology
100	3.3 Guiding Principles
101	4. Economic Context and Current Situation
101	4.1 Geostrategic and Demographic Information
107	4.2 Economic Information
116	4.3 Business Network
123	4.4 SWOT
125	5. Main objectives of the Strategic Plan
127	5.1 Cuenca Innovates
132	5.2 Cuenca Future
139	5.3 Cuenca Invests
146	5.4 Cuenca Brand
151	6. Annex 1: Bibliography
153	7. Annex 2: Information on Municipalities

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

1. Greetings from the President



As President of the Cuenca entrepreneurs, I have always been clear that without companies, there is no future. This certainty is even more obvious in our province, with a limited productive network and an unstoppable tendency to depopulate.

Because of this, we decided to take the step and take over the presidency of the Confederation of Entrepreneurs of Cuenca, we knew that it was essential to establish a plan that would increase the number of companies and freelancers in Cuenca because it is directly related to our future.

Hence, emerged one of the commissions with which the Executive Committee that I preside over stood for the elections and was elected and, therefore, a commitment that will be carried out in the next four years and that fortunately is already underway. The name of this commission is 'Promoción de Cuenca' (promotion of Cuenca) as a business and industrial destination, germ of Investing in Cuenca.

Step by step, while still working, CEOE CEPYME Cuenca finally signed a contract with the PGS Group, because by combining our work and business knowledge with the experience of this organization, we could try to fill these empty soils in the province with ships and workers.

Now we have a plan and we are executing it, we are in every corner of the province collecting information, thanks to the commitment of our mayors. Subsequently, we will send reports to investors and companies from outside, to gradually expand the productive network to the province, businesses that need workers, that generate development and well-being and, above all, and without being less important, that fix population.

But it is not only a plan to fill soils of large industries, we also want to take advantage of the potential of each corner and get support for these sectors and projects that arise in areas that may not be well connected or have less land such as Serranía or the Alcarria, by linking these projects and getting investors for wood, tourism or the countryside.

Although there is a lot of work to do, we were clear in CEOE CEPYME Cuenca that someone had to start working on it, and as entrepreneurs we have decided to be the ones who bet strongly on this project that has a strong investment, we hope that it is precisely that, a returnable investment upon the arrival of many companies in the province.

I appreciate the support of the Provincial Council in this initiative, hoping that it will continue with this support and we can incorporate other administrations, we also greatly appreciate the collaboration of Globalcaja, Grupo PGS and Garaje Las Flores.

David Peña López
President of CEOE CEPYME CUENCA

CEOCE CEPYME Cuenca Strategic Report

2. Acknowledgement



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

because companies are the most effective tool against depopulation generating companies and employment.

From the beginning, Investing in Cuenca has found a good disposition on the part of the Provincial Delegation of Cuenca that knows that it is before a global project that can reach the different corners in the province.

And, Investing in Cuenca is a project intimately linked to the towns of the province, with permanent contact with the mayors who have opted for this initiative, putting their industrial land and other potentials in place.

Therefore, in Investing in Cuenca we want to alleviate all the needs indicated by the Council and reach each and every one of the towns in the province of Cuenca, both the best communicated and with more labor for the installation of industries, as well as in other more depopulated areas betting on aspects such as natural resources and tourism.

The Provincial Council is the institution that takes care of all the populations of the province, and has undoubtedly understood that there is no better way to take care of their people than to provide them with employment opportunities through the arrival of companies that boost their population.

Thus, in addition to the multiple services offered by the institution, the Council now collaborates with us and joins Invest in Cuenca as a way of betting on its future because through the attraction of investments and companies it is possible to make the most prepared young people stay in their populations or even get those who left to return.

We appreciate the involvement of the Provincial Council in this project, adding its economic participation to this commitment to repopulate the province with companies and, also, with people,



A project to attract companies always needs financing. In this case, CEOCE CEPYME Cuenca thanks Globalcaja's willingness to join Invest in Cuenca as an entity that can offer the products and coverage that companies that want to settle in the province need.

Globalcaja is a financial institution with more than fifty years of experience, regional leader in financing projects, and a leading brand in Castilla-La Mancha. The entity has more than 1.000 employees who with their dedication and effort serve more than 500.000 customers and 100.000 partners in Castilla-La Mancha.

In order to collaborate in the execution of the Strategic Plan of Attraction of Investment and Companies for the economic development of the province of Cuenca, Globalcaja wants to promote responsible projects that generate investments, with future purposes and initiatives that translate into real economic development.

Your commitment to companies goes through all stages and processes. They have adapted financing for expansion projects and are a close entity that knows the local and personal economic situation of each one.



Grupo PGS is company specialized in Strategic Investment Consulting, with more than 10 years of experience and leader in the preparation and achievement of investment and innovation, to which we appreciate its willingness from the beginning.



This project wants to fill the province with companies, and this means their mobility and the need for transport in their day to day. For this, we have the support of Garage Las Flores that participated in Investing in Cuenca.



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

3. Introduction

3.1. Presentation

In order to ensure that the evolution and consolidation of the business sector in Cuenca becomes a structural phenomenon and reverses in the creation of jobs and wealth, CEOE CEPYME Cuenca develops a Strategic Plan to attract private investment to the province, to achieve two fundamental objectives: wealth generation and the depopulation brake. All this will be carried out through the proposal of actions focused on the development and growth of the existing business network, as well as the attraction of new business investments.

In this regard, the ambition of CEOE CEPYME Cuenca in terms of business promotion is reflected in the content of this Strategic Plan, which covers 3 axes of action, also identifying the current situation of the province in order to propose measures to drive it towards the future and take advantage of its great growth and expansion potential.

This Strategic Plan includes a general analysis of the current demographic and socioeconomic situation, as well as a more specific analysis of the business network of the province of Cuenca, which identifies a series of strengths and weaknesses from which priority pillars or axes of action are defined to maximise the contribution of the business sphere to the growth and creation of employment and wealth.

One of the main objectives chased by CEOE CEPYME Cuenca, through this pioneering initiative, is the positioning of Cuenca as a province that receives business projects thanks to the wealth of its forest, natural and logistical resources, as well as its privileged geographical enclave.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

3. Introduction

3.2. Methodology

The Strategic Plan for the Attraction of Private Investment to Cuenca will be developed through the action plans included herein. These actions will incorporate **a set of specific proposals** oriented around 3 fundamental axes and the strengthening of the Cuenca Brand:

- Cuenca Innovates
- Cuenca Future
- Cuenca Invests

Both the global strategy and the concrete actions proposed will be governed by the **principles of coherence and coordination** in the performance of CEOE CEPYME Cuenca and complementarity with the private sector, selecting the measures with the greatest impact and efficiency.

In addition, and taking advantage of a very favorable global economic situation for the growth of companies and for the development of new investments in the province, this Plan also seeks to value the **availability of industrial and forest land in Cuenca**, as well as the cultural and tourist heritage of the province.

In short, from a broader perspective, an ambitious and far-ranging framework for action is defined, with the purpose of **supporting a collaborative process between investors and companies** in Cuenca for the promotion and development of activities in the province.

The elaboration of this Strategic Plan 2019-2022 has been started by the analysis and study of the **current situation of the province of Cuenca**, the strategic plans developed previously and **the evolution experienced in recent years**. It concludes with the objectives and proposals of the main lines of action for

the growth and expansion of the territory, based on the attraction of investment and companies and on the growth of those that already exist in order to boost the economic activity of the province.

The **analysis** of the **current situation** of Cuenca and its **economic context** is made up, first, of the study of the socio-economic reality of the province, as well as the characteristics of its business network (composition, sectorization, turnover, employability and expected growth).

This analysis has been carried out by means of a **process of own study** and **consultation** of the main economic and business actors of the province in different areas.

Next, a **SWOT** analysis was carried out allowing the approach to the reality of Cuenca with the objective of establishing the best possible strategy and facilitating the most appropriate decision making in the future. In this graph, its **internal characteristics** (Strengths and Weaknesses) and its **external situation** (Opportunities and Threats) have been analysed.

Finally, an **action plan** has been developed, according to the objectives set and taking into account the current situation of the province of Cuenca analysed in the previous sections, with measures determined to be carried out to encourage investment in the province.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

3. Introduction

3.2. Methodology

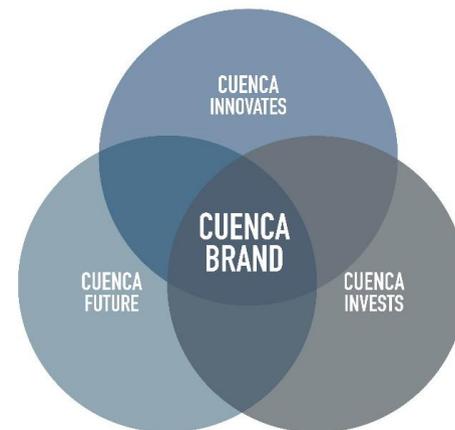
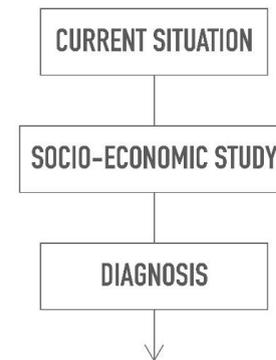
Once the SWOT analysis has been carried out, **a strategy has been defined for the province of Cuenca** to reinforce its strengths, correct its weaknesses, control threats and benefit from existing market opportunities.

The primary objective of this strategy is to **facilitate and encourage entrepreneurial activity** in the province and, at the same time, to increase investments, taking into account the needs and expectations of its protagonists.

The identification of this strategy has led to the **definition of its main axes**, which allow to group in a coherent way the concrete actions that must be carried out in the 2019-2022 time horizon within the province of Cuenca, in order to achieve the proposed objectives. In this actions and proposals plan, the **needs** of the province have been taken into account.

The **methodology** used to gather all the information necessary for the preparation of this strategic plan has been based, as the case may be, on an **analysis of macroeconomic data, as well as reports and other strategic plans**. Likewise, the contributions arising from the internal deliberation process with CEOE CEPYME Cuenca have been incorporated.

In this sense, it is necessary to highlight the high level of commitment of all the agents involved and the team of CEOE CEPYME Cuenca in the elaboration of this Plan.



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

3. Introduction

3.3. Guiding Principles

Guiding principles are understood to be those that form the **philosophy** and **orientation** that supports the development of any type of procedure, plan or action.

The guiding principles of the Strategic Plan for the Attraction of Private Investment to the province of Cuenca **set out the criteria for defining its contents** and the operating guidelines of the different bodies and institutions with competence in the scope of application of this Plan.

Seven are the guiding principles of this Plan and, as the objectives, they complement each other and together **form the overall approach** of the Plan. Consequently, each of the seven principles cannot be understood without the others within the framework of this instrument of action, since they ultimately reinforce their own sense and meaning. Therefore, this strategic plan and the main axes that develop it are governed by **the following guiding principles**:

- **Certainty.** All the economic and social information contained in this Plan is provided with truthfulness and certainty.
- **Coherence and Coordination** in the actions developed by CEOE CEPYME Cuenca, the Public Administrations and the private companies and associations, with special attention and impact on those initiatives to encourage investment and business promotion.
- **Complementarity** with the performance of the private sector.

- **Simultaneity** in the efforts of all the agents involved in the promotion of private investment in the province.
- **Subsidiarity of public action.** It is necessary to identify in which aspects the potential of the private sector should be complemented by the Government's action to address market failures, thus complying with the principle of additionality.
- **Rationality and efficiency** in the allocation and optimization of efforts and resources to implement the actions that will contribute to the development of the Plan. Given that resources are limited, it is absolutely crucial to direct public action by focusing the effort on allocating the available means and resources in order to maximise their efficiency, supporting the business ecosystem with the added-value instruments that best adapt to its needs.
- **Transparency** in all phases of the Strategic Plan, from structuring and elaboration, to its execution, implementation and monitoring.

This Plan must represent an **action program** that combines wishes, that is **efficient** in the use of resources and that avoids duplication and dysfunction in the task of positioning Cuenca as a province that receives business projects, as well as facilitating collaboration between private investors and companies for the development and expansion of activities in the province.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.1. Geostrategic and Demographic Information

The province of Cuenca, belonging to the autonomous community of **Castilla-La Mancha**, is located in the centre of the **Iberian Peninsula**, between Madrid and the Mediterranean Latin Arch.

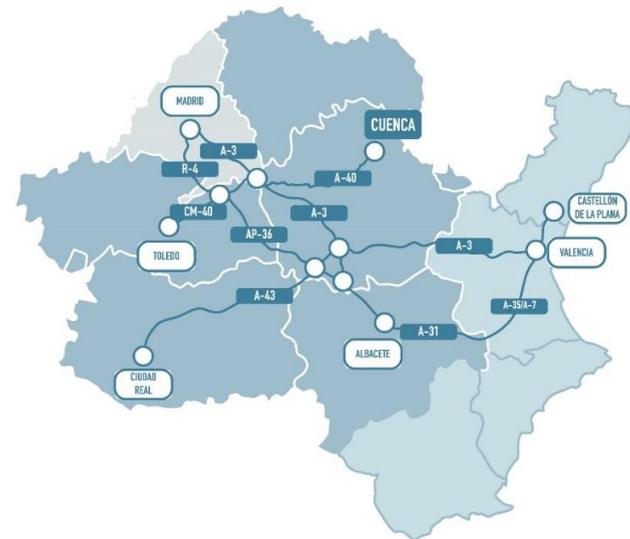
This **location** gives Cuenca an unequalled **strategic** advantage, as it is located as an **access platform** to the Madrid-Valencia axis and to the northeast and south of the peninsula, through the development of modern terrestrial infrastructures:

- A-3 or Eastern highway, which connects Madrid with Valencia.
- A-31, a two-lane highway which branches off the A-3.
- A-40, a two-lane highway from the capital which passes through the west until Toledo.
- A-43, a main road that connects the province with Ciudad Real.
- AP-36, a toll highway alternative to the A-3.

With regard to the **railway network**, the province of Cuenca has a Madrid-Cuenca-Valencia AVE train (high-speed train) with a direct connection to Castellón de la Plana, Alicante, Córdoba and Seville, as well as a conventional train that crosses the towns of Tarancón, Huete, Cuenca, Cañada del Hoyo and Carboneras de Guadazón.

According to the National Statistics Institute, this enclave has an **area of 17,141 sq. Km.**, being the **second largest province** in its autonomous community and the fifth largest in Spain. It is **divided** into **three large natural units** of great value and tourist attraction: **the Alcarria, La Mancha and the Serranía**. All of them preserve their own identity, customs, gastronomy and cultural traditions.

Besides being a privileged enclave due to its network of **communication and transport infrastructures** and its **strategic location**, the province of Cuenca possesses an extraordinary environmental quality, availability of industrial land, and the possibility of access to incentives and preferential financing. All this makes the province a wise **strategic** decision for **business location**.



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Under the Spanish Statistics Institute (INE, for its acronym in Spanish) data, **Cuenca had a population of 197,222 inhabitants** distributed in 238 municipalities; of these, 28% lives in the capital which, according to the last census, has 54,898 inhabitants. These municipalities are generally small. In 2018, the average municipal size was 829 inhabitants but, if the municipalities of Cuenca, Tarancón, Quintanar del Rey and San Clemente are excluded, the average is 484 inhabitants.

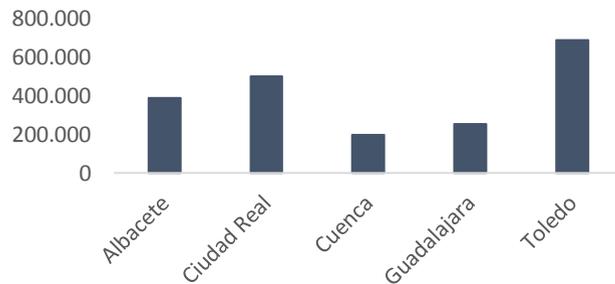
CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.1. Geostrategic and Demographic Information

In 2018, Cuenca was the **most sparsely populated province** in Castilla-La Mancha. It is situated below the rest of the provinces of the Autonomous Community, representing **10% of the total population of the Autonomous Community**.

Population by provinces of Castilla-La Mancha



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Among the most populated municipalities of the province, including the **capital**, are: **Tarancón** with 14,990 inhabitants, **Quintanar del Rey** with 7,589 and **San Clemente** with 7,107 inhabitants.

The province of Cuenca is a sparsely populated area, as it is made up mostly of small rural nuclei with a population of less than 500 inhabitants, in whose economic activity the traditional sectors predominate, aspect that has been decisive in the demographic loss.



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.1. Geostrategic and Demographic Information

One of the most worrying characteristics of the demographic evolution in our country is the notable **population ageing**. This process has occurred with special intensity in the province of Cuenca.

The tendency to ageing is reflected in the **decreasing trend of Cuenca population**, with an **interannual growth rate of -1%** on average over the last 9 years, assuming a 9% decrease in the population with respect to 2010. This decrease also occurs at regional level, although less pronounced, 0.50%, while, at national level, it has meant a slight increase, 0.04%.

Despite the fact that 28% of its population is under 34 years of age and has **24,335 children** under 15 years of age, in 2018 **Cuenca has an aging index of 166.32%**, which reflects that there are 166 people over 65 for every 100 children under 15. This index is 46 points higher than the national index of 120.46% and tends to increase, as the population pyramid is distributed concentrating a significant part of the population (37%) in the age group **between 35 and 59 years**.

This figure, together with the fact that the population under the age of 15 represents only 12% of the total population, reveals that the province has suffered a significant **exodus of population** and, consequently, a greater relative ageing.

Finally, people **over 65 years old** represent **23% of the total** population of Cuenca. Being the **dependency ratio** for this part of the population of 36.1%.

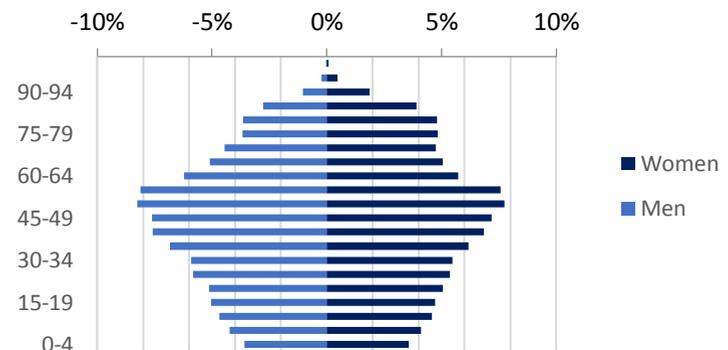
The **interprovincial migration rate** in **Cuenca** has negative values since 2008, reaching in 2017 a value of -4.03 per thousand inhabitants.

Cuenca Population Evolution (2010-2018)



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Population Pyramid 2018, Cuenca



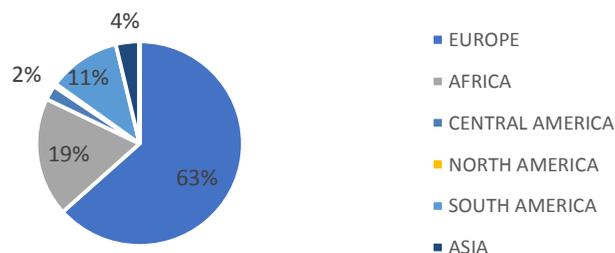
Source INE. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.1. Geostrategic and Demographic Information

The **foreign population** amounts to 19,706 inhabitants and represents 10% of the total population, 34% less than in 2012. 63% of them comes from Europe with Romania being the main issuer with 58%.



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

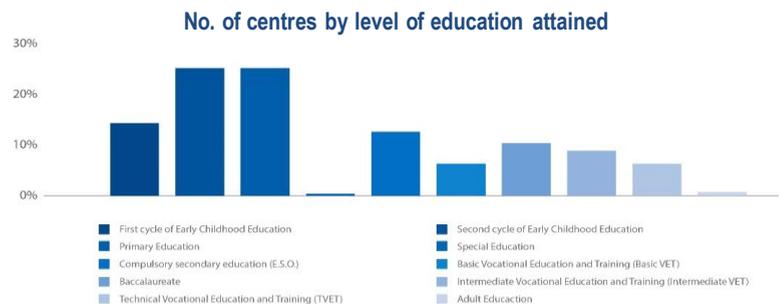
In 2019, the Government of Castilla-La Mancha has launched an **Educational Infrastructure Plan in Cuenca**, which considers undertaking a total of 73 actions in the province, including the construction of three new centres.

In Cuenca, there are a total of **147 education centres**, of which 128 are public and 19 are private. The graph on the right reflects the training offered in the province.

Young people from Cuenca are joining the labour market late, due to a **lack of job opportunities** in their environment, while those with higher qualifications are forced to migrate to other areas of greater economic development and thus, see their access to the labour market enabled.

The different bachelor's degrees offered in the UCLM (University of Cuenca) are:

- Bachelor's Degree in Nursing
- Bachelor's Degree in Fine Arts
- Bachelor's Degree in Humanities
- Bachelor's Degree in Audiovisual Communication
- Bachelor's Degree in Journalism
- Double Bachelor's Degree in Audiovisual Communication and Journalism
- Double Bachelor's Degree in Law and Business Management
- Bachelor's Degree in Early Childhood Education
- Bachelor's Degree in Primary Education
- Bachelor's Degree in Business Management
- Bachelor's Degree in Law
- Bachelor's Degree in Social Education
- Bachelor's Degree in Social Work
- Bachelor's Degree in Building Engineering
- Bachelor's Degree in Labour Relations
- Bachelor's Degree in Telecommunication Technologies Engineering



Source Department of Education, Culture and Sports. Official statistics.

CEOCE CEPYME Cuenca Strategic Report

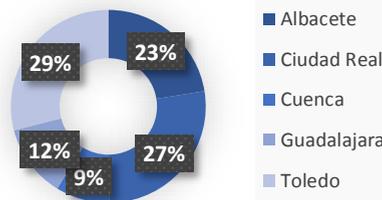
4. Economic Context and Current Situation

4.1. Geostrategic and Demographic Information

The number of doctors in Castilla-La Mancha is 8,903 and, more specifically, the province of Cuenca has **794 medical professionals and two hospitals**.

No. of doctors per province

Albacete	2000
Ciudad Real	2440
Cuenca	794
Guadalajara	1088
Toledo	2581



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

The province has **two hospitals**, the Hospital General Virgen de la Luz and the Hospital Recoletas, **besides to 8 public health centres**. The bed to population ratio stands at 2.71 (beds per 1,000 persons), very similar to the average of the rest of the provinces of Castilla-La Mancha.

The Hospital General Virgen de la Luz, dependent on the Castilla-La Mancha Health Service (SESCAM, for its acronym in Spanish), has received the **quality certificate** for the eight services accredited with the ISO 9001:2015 standard, a recognition that guarantees the quality of the service.

As we can see in the graph above, the province with the fewest doctors is Cuenca, but we must take into account the population of each province. Cuenca has modern infrastructures and offers a quality and efficient service.

List of Hospitals by Province (2018)



Source INE. Preparation: Grupo PGS.



Source INE. Preparation: Grupo PGS.



4. Economic Context and Current Situation

4.1. Geostrategic and Demographic Information

Summary

Regarding the geostrategic and demographic information of the province of Cuenca, the following data should be highlighted :

- An enclave with a strategic location based in the **centre of the Iberian Peninsula** and positioned as an access platform to the north, south and east of the peninsula due to its rail and road transport infrastructures.
- With 197,222 inhabitants, Cuenca is the province **with the lowest population of Castilla-La Mancha** despite being the second largest. The capital concentrates 28% of the population.
- **37%** of the population of Cuenca is **between 35 and 59 years old**.
- **Ageing index of 166.32%**, 46 points higher than the national index (120.46%).
- Negative interprovincial **migration rate: -4.01**.
- **Foreign population reduced by 34%** since 2012.

These data show the aging of the Cuenca population, as well as the decreasing trend therefrom in the coming years, due to the population pyramid, the low birth rate and the population exodus.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

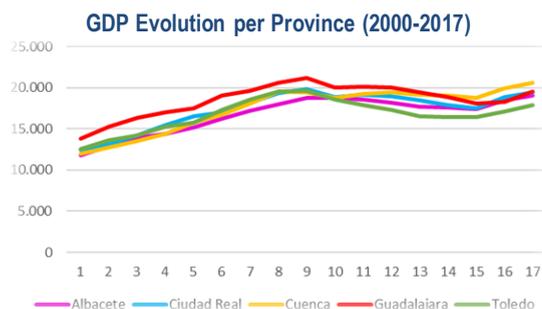
4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

In 2018, the **gross domestic product (GDP)** of Castilla-La Mancha reached 41,926 million euros for the second consecutive year, +2.1%, being below the average of Spain (+ 2.4%). This **represents** approximately **3.4% of the national GDP**. The region is the **ninth largest economy in the country** and, for the first time, Castilla-La Mancha is improving from pre-crisis levels.

In 2018, **GDP per capita in purchasing power standards (PPS)** was **20,645 euros, below the national average** (about 26,700) and the EU-28 average (29,200) (Eurostat, 2019).

Regarding the province of **Cuenca**, a **progressive downturn** is expected, which will result in a growth for 2019 of 2.1%, and by 2020 of 1.8% (CEOE CEPYME), which would leave even lower growth in Cuenca due to the lower development of the productive framework in the province. However, it is calculated that in 2019 the **difference between Cuenca's economic growth and regional growth with respect to the Spanish average will be reduced**: the GDP of the province of Cuenca will grow only one tenth less than the 2.2% forecast by the OECD for Spain.



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

	2019 4M	2018 4M	Annual variation (2017-2018)
General Index	105,13	103,34	1,79
01 Food and non alcoholic drinks	102,52	102,19	0,33
02 Spirits and tobacco	104,11	103,59	0,52
03 Clothes and shoes	106,71	106,02	0,59
04 House, water, electricity, gas and other fuels	108,78	104,94	3,33
05 Furniture, household items and household maintenance items	99,91	98,23	1,63
06 Health products	102,53	100,75	1,79
07 Transport	110,75	107,62	3,13
08 Communications	104,91	104,59	0,32
09 Culture and leisure	101,13	99,03	2,1
10 Teaching	102,66	102	0,66
11 Restaurants and hotels	104,82	102,64	2,18
12 Other goods and services	102	101,55	0,45

Source INE. Preparation: Grupo PGS.

The General Price Index (**GPI**) in the province of **Cuenca** has **increased by 1.79%** with respect to April 2018. One of the most **pronounced increases** was registered in the **transport sector**, due to the increase in **fuel prices** (petrol 95 recorded an average price of 1.244 euros in Castilla-La Mancha in 2018 and 1.392 euros in 2019), which, together with the increase in the price of food and non-alcoholic beverages, is not offset by any negative price variation.

In 2018, **registrations** grew 8.53%, with a total of 2,481 passenger car registrations compared with 2,286 registered in 2017. Data that affect both individuals and companies.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

In the province of Cuenca, 1,471 **mortgages** have been constituted in 2018, which are 70 more than in the same period of the previous year, that is an increase of 4.9% compared to 2017. However, in 2018, merchandising of dwellings fell with respect to 2017 in 16 dwellings, which is a percentage decrease of -1.14%. Specifically, there have been 1,395 purchases and sales of dwellings with regard to 1,411 in 2017.

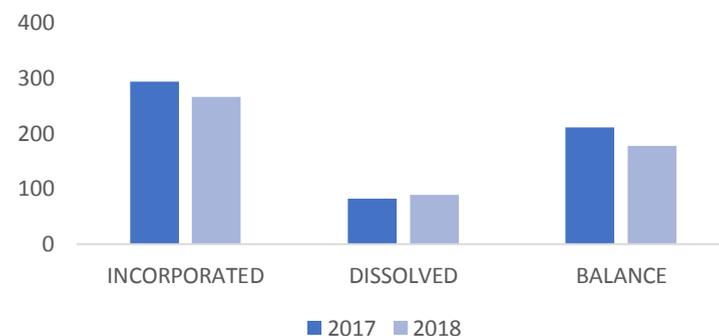
In 2018, 266 **commercial companies** were incorporated, 27 less than in these months of 2017 (-9.2%). All companies created in 2018 are limited companies. In 2018, 89 trading companies were dissolved, 7 more than in the same period last year. The percentage increase in the dissolution of companies is 8.5%. The final balance is 177 more companies.

The number of **bankruptcies** fell by nine in 2018 compared to the previous year, that is a fall of -47.37%. In addition, practically a third of these 2018 bankruptcies were about non-active persons.

With regard to the **procurement**, 95,064 contracts were signed in 2018, 4,386 more than in 2017 (+4.83%). Of all of them, 7,432 were indefinite, 1,050 more than last year (+16.45%). Despite the growth of indefinite contracts, 92.18% of contracts in 2018 were temporary. Temporary contracts also increased in 2018 with 3,336 more contracts (+3.95%).

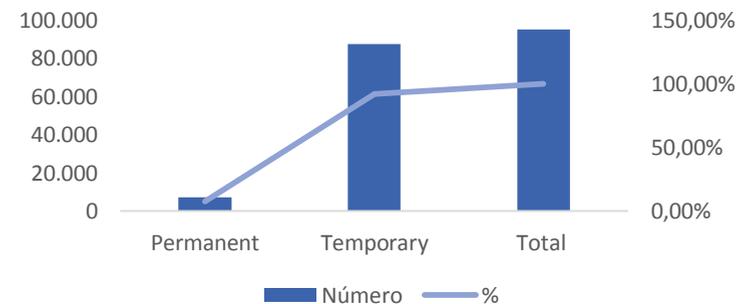
Finally, at the end of 2018, there were 90 fewer freelancers in the province with respect to the previous year, leaving a figure of 19,232 freelancers, representing a decrease of 0.47%. The month with the worst balance is October, with a fall of 67 affiliates on a self-employed basis.

Constituted and dissolved companies Cuenca 2017-2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Hirings Cuenca 2018



Source Ministry of labour, Migration and Social Security. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

Behind Guadalajara, Cuenca is the province of Castilla-La Mancha with the **highest employment rate and the lowest unemployment rate**.

With an **unemployment rate of 13.69%** in the last quarter of 2018, the province of Cuenca is below the average of Castilla-La Mancha (15.46%) and 3 points below the national average (16.74%). Likewise, the **employment rate (49.48%)** is within the region only below Guadalajara.

However, **its activity rate**, understood as the potentially active population out of the total population (57.33%) **is the second lowest** in the Community, which is due to the structure of the population pyramid mentioned above.

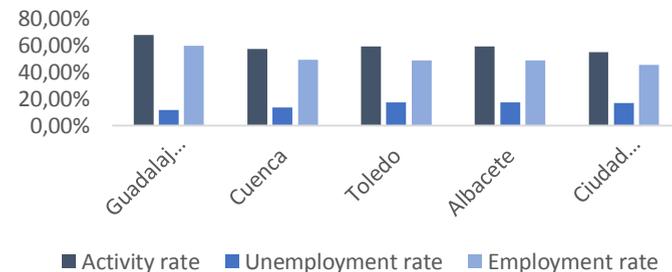
From 2009 to the present, activity and **employment rates have remained steady**. The activity rate has varied only from 2009 to 2018 by 3%, experiencing a growing trend until 2016, and has decreased by 2% since then, which may be due to the ageing of the population and the rural exodus.

The **unemployment rate** experienced a remarkable growth during the crisis years, reaching a **maximum value of 29% in 2013**.

Province	Activity rate	Unemployment rate	Employment rate
Guadalajara	67,85%	11,69%	59,92%
Cuenca	57,33%	13,69%	49,48%
Toledo	59,26%	17,50%	48,89%
Albacete	59,13%	17,59%	48,73%
Ciudad Real	54,98%	16,82%	45,73%

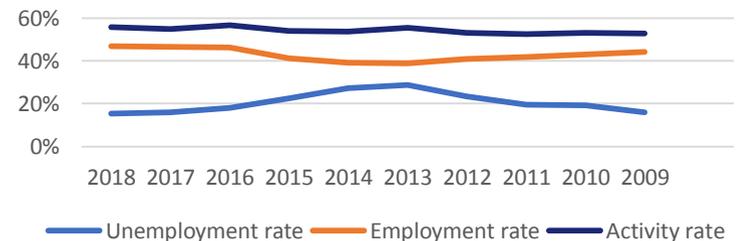
Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Labour market (Castilla-La Mancha, 4T 2018)



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Activity, employment and unemployment rate (Cuenca, 2009-2018)



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

Tourism

In 2018, data linked to **tourism** are positive, as there **has been an increase**, both in **travellers and overnight stays**, in the results of hotels and rural tourism accommodation.

In 2018, a total of **316,158 travellers were registered in Cuenca**, 18,420 more than in 2017, representing an increase of 6%, 3% higher than the increase of Castilla-La Mancha. 89% of travellers arriving in Cuenca live in Spain, compared to **11% who live abroad**.

Travellers Castilla-La Mancha 2015-2018

	2015	2016	2017	2018	Δ 17-18
Albacete	309.598	328.209	344.267	357.942	+(4,0%)
Ciudad Real	368.053	397.797	421.174	437.475	+(3,9%)
Cuenca	274.254	301.924	297.738	316.158	+(6,2%)
Guadalajara	250.997	292.652	297.780	313.572	+(5,3%)
Toledo	760.328	803.349	826.671	823.867	-(0,3%)

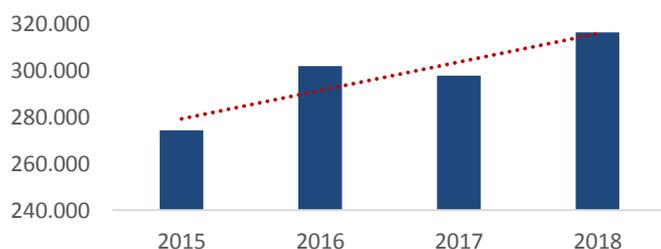
Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Overnight stays Castilla-La Mancha 2015-2018

	2015	2016	2017	2018	Δ2017-2018
Albacete	618.150	637.440	681.806	694.043	+(2%)
Ciudad Real	628.928	672.579	716.531	736.223	+(3%)
Cuenca	456.985	514.715	519.941	544.464	+(5%)
Guadalajara	407.511	466.931	473.301	507.964	+(7%)
Toledo	1.157.467	1.261.469	1.281.782	1.317.147	+(3%)

Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Travellers Cuenca, 2015-2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

The number of **overnight stays has risen** in 2018 in the province of Cuenca by 5%, which means 24,523 more overnight stays, both from residents in Spain (88%) and from residents abroad (12%).

In 2018, **travellers in rural accommodation** in the province accounted for 69,415, according to the INE, being 7.06% more than in the previous year, which translates into an increase in these twelve months of 4,579 travellers compared to 2017.

This **growing trend** experienced in recent years, both in overnight stays and number of travellers, slong with the tourist potential of the province, make this sector one of the most important for economic development and job creation in the province.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

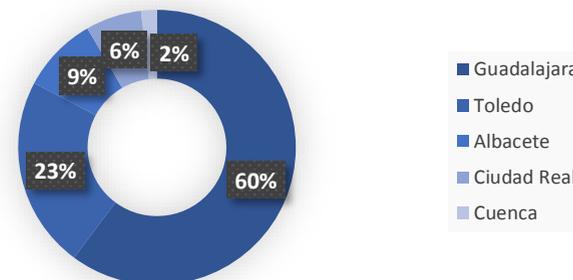
Imports and exports

The **import-export factor is a relevant aspect** when businessmen decide to set up their company in a certain place. Within the region's ecosystem of companies, those whose activity and objective is to have a geographically globalised business stand out. A good location of the companies is more and more important, since the market is more and more global.

Specifically, the province of **Cuenca**, due to its excellent **geostrategic situation**, is a particularly attractive destination because, as we have mentioned before, the province is consolidated as an access platform to the Madrid-Valencia axis and to the northwest and south of the peninsula, through the development of modern infrastructures: AVE Madrid-Valencia, the highways A-40 Cuenca-Toledo which will soon extends towards Ávila and Teruel, the A-3 towards Levante and the A-43 towards Ciudad Real. This allows access, in record time, to more than a third of the national potential market, enjoying truly **competitive settlement prices**.

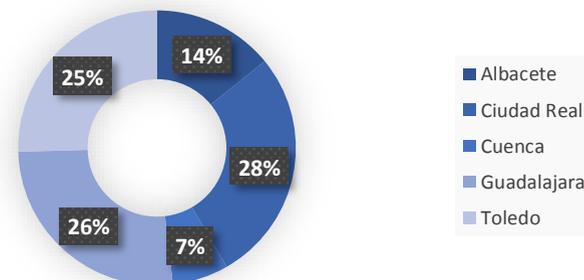
The following graph shows how the **province of Cuenca** occupies, within Castilla-La Mancha, the **last position** in terms of turnover in **exports** but also the last in terms of **imports**, which means that the balance of payments is positive.

Imports Castilla-La Mancha, 2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Exports Castilla-La Mancha, 2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

Imports and exports

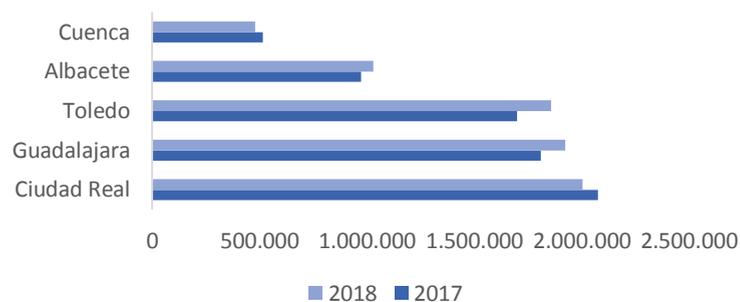
During 2018, **exports** from the region of **Castilla-La Mancha** reached the amount of 7,297 million euros, representing an **increase of 3.4% over the previous year**. In Spain, exports stood at 285,024 million euros, recordering an increase of 2.9%. The volume of exports by provinces is as follows::

- **Ciudad Real** occupies the first position, with 2,005 million euros, despite the decrease of -3.3% in its exports.
- **Guadalajara** maintains the second place with an increase of +6.4% which places its exports at 1,925 million.
- **Toledo** occupies third place with 1,858 million, (+9.8%) more than in 2017.
- It is followed by the province of **Albacete** with 1,031 million euros (+6.4%).
- **Cuenca** occupies the last position with 478 million (-6.9%).

Throughout 2018, **agri-food products ranked first in regional exports** with 2,513 million euros, representing 34.4% of the aggregate exported by Castilla-La Mancha and registering an increase of 2.1% over the previous year.

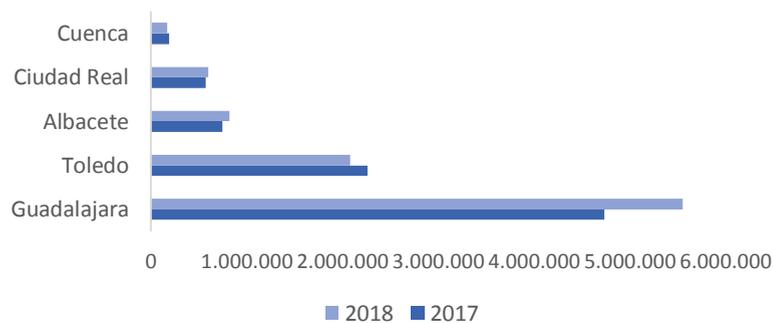
Most exports are to **EU** countries, Portugal being the main destination.

Exports Castilla-La Mancha 2017-2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Imports Castilla- La Mancha 2017-2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

Throughout 2018, the **EU** continued to monopolize the bulk of exports from Castilla la Mancha, representing 71.9% of the total. **Portugal**, with 1,501 million euros (+5.5%); and **France**, with 1,063 million euros (+7.2%), are the main business partners. **Germany** is in third place, with 748 million euros (-0.1%), followed by Italy, with 615 million, despite having recorded a decrease of -3.2% in their purchases. On the other hand, exports to the **United Kingdom** stood at 326 million, with an increase of 12.1% with respect to the previous year and in the process of Brexit^o; to **Turkey** at 178 million (-20.9%) and to Russia at 112 million (+21.2%).

EXPORTS, monthly evolution											December 2017- 2018			
(millions euros)	Dec.17	Jan.18	Feb.18	Mar.18	Apr.18	May.18	Jun.18	Jul.18	Aug.18	Sep.18	Oct.18	Nov.18	Dec.18	
Total	21.971	22.830	22.590	25.606	23.858	25.309	24.724	24.355	20.715	22.177	26.413	25.281	21.167	
Castilla-La Mancha	579	565	550	601	585	658	644	629	601	573	678	683	525	
Albacete	81	79	81	81	84	89	84	86	79	89	108	95	72	
Ciudad Real	160	149	154	150	169	212	188	172	163	145	167	192	137	
Cuenca	35	41	42	45	42	40	35	38	34	38	43	44	31	
Guadalajara	169	158	138	148	151	158	152	167	163	156	183	190	154	
Toledo	131	137	134	174	137	158	182	165	159	142	175	161	129	

Source Ministry of Industry Trade and Tourism.
Preparation: Grupo PGS.

As for **imports from Castilla-La Mancha**, the figure amounted to 9,223.4 million euros, with wide discrepancies between the provinces. Specifically, the province with the highest volume of imports is Guadalajara, with a turnover of 5,550.4 million euros; and the province with the lowest volume is Cuenca, with 170.25 million euros.

74.4% come from the EU (mainly Germany and France). Outside the EU, 8.8% came from the main non-community provider in the country, China, with 813 million euros.

IMPORTS, monthly evolution											December 2017- 2018			
(millions euros)	Dec.17	Jan.18	Feb.18	Mar.18	Apr.18	May.18	Jun.18	Jul.18	Aug.18	Sep.18	Oct.18	Nov.18	Dec.18	
Total	240.021	26.765	24.757	26.436	26.908	27.463	27.172	27.603	23.772	25.474	30.250	27.850	24.414	
Castilla-La Mancha	764	752	643	719	718	755	739	775	702	826	922	958	711	
Albacete	72	86	62	78	58	65	68	65	51	56	80	80	65	
Ciudad Real	47	52	50	54	54	56	56	49	47	47	48	45	37	
Cuenca	16	14	13	16	16	13	16	17	11	9	12	16	15	
Guadalajara	459	434	352	385	421	445	427	466	432	532	575	635	441	
Toledo	168	164	164	185	174	172	176	158	158	179	206	181	151	

Source Ministry of Industry Trade and Tourism.
Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

Imports and exports

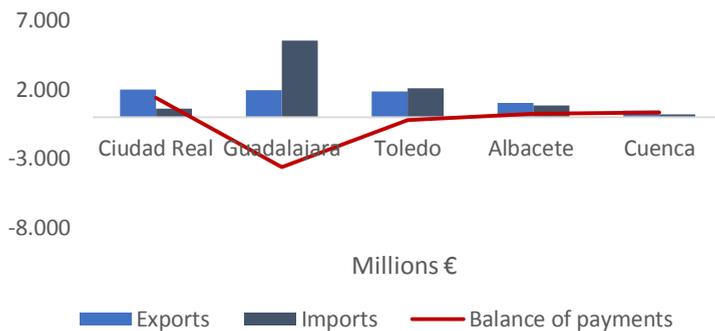
Millions €	Exports	Imports	Balance of payments
Ciudad Real	2.004,90	601,1	1.403,80
Guadalajara	1.924,60	5.550,40	-3.625,80
Toledo	1.858,00	2.080,90	-222,9
Albacete	1.031,10	820,7	210,4
Cuenca	478,3	170,3	308

Source INE. Preparation: Grupo PGS.

As the table shows, **Cuenca** is the province of Castilla-La Mancha with the lowest volume of exports (€478,3 million), nevertheless, since it is the province with the lowest volume of imports (€170,3 million), it ranks second regionally in terms of **balance of payments**.

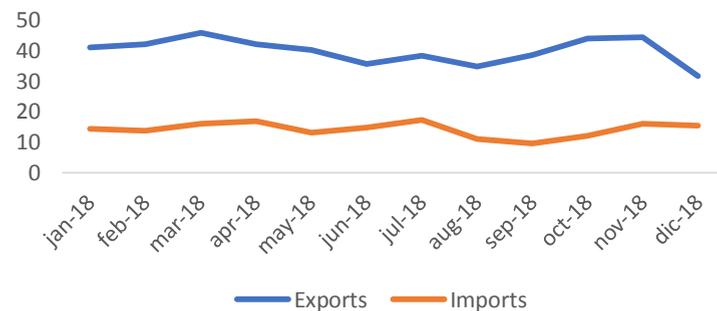
The main countries to which Cuenca **exports** are mainly from the European Union, being the main destination France with 21.90% of the volume exported, followed by Italy and Germany with 11.2% and 8.46% respectively. Outside the European Union, Cuenca exports to China, Japan, Morocco and South Korea.

Balance of payments (Castilla-La Mancha 2018)



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Monthly evolution of exports and imports Cuenca 2018



Source INE. Preparation: Grupo PGS.



4. Economic Context and Current Situation

4.2. Economic Information

Summary

- **Cuenca** is, behind Guadalajara, the province of Castilla-La Mancha with the **highest employment rate** and the lowest unemployment rate, having increased the employment rate by 6% during the last decade.
- In 2018, the province of Cuenca registered 18,420 more travellers than the previous year, 3% higher than the average of Castilla-La Mancha, while the number of travellers staying in rural stays in the province grew by 7% compared to 2017. Also, the number of **overnight** stays rose last year by 5% throughout the province of Cuenca.
- **Cuenca** is the province of Castilla-La Mancha with the lowest volume of **exports and imports**, allowing it to have a positive balance of payments of 308 million euros.
- Most of the exports go to EU countries, France being the main export destination with food products, beverages and capital goods.
- This evinces the need to adopt measures in Cuenca focused on **improving quality employment, promoting tourism and increasing exports** of Cuenca products.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

Knowing the business network is a fundamental condition for establishing strategies to boost the economic development of a territory; therefore, a review of this network must be carried out: its structure, evolution, differences by economic sectors and the relationship of said business network with factors inherent to the competitiveness of companies.

The business structure of the province of Cuenca is characterized by a predominance of microenterprises, with a growing trend in the number of companies active in it.

In the province of Cuenca, the **3 sectors of activity most representative of the productive framework**, which act as motors of the local economy and represent 53.35% of the total affiliated workers, are:

- Agricultural sector
- Industrial sector
- Tertiary sector

Agricultural Sector

As can be seen in all developed countries, economy is moving towards the tertiary sector; however, the **primary sector** still has a significant weight in the province's economy and represents more than 10% of agricultural enterprises in Spain. It is in fact **positioned as the only sector above the national average and Castilla-La Mancha** thanks to its production of olive trees, arable crops, sheep and wine. (Statistics Service of Castilla-La Mancha).

Currently, the weight of agriculture has contracted significantly in the province, (18.9%), although in 2001 it was twice that of the region (9.6%) and three times that of the country (6.4%).

The provincial geographical area totals 1,706,000 Ha, 3.38% of the national geographical area. Approximately, **half of this area is used to crops**, while 34% **is forest land**. It should be noted the small proportion used to meadows and pastures.

▪ Agriculture

Cereal is the **most important crop** in the territory representing the most prominent group of crops in the province, with more than 50% of the area and an even greater participation in the total agricultural production. The five traditional cereal crops are wheat, barley, rye, oats and corn.

Along with cereals, **garlic crop** stands out, with the **purple garlic** from Las Pedroñeras being of special importance, with a Protected Geographical Indication (PGI). The crop area is the Comarca Agraria de La Mancha Baja.

Moreover, **industrial crops** are a complex and wide group of cultivated plants that, unlike cereals, belong to very different botanical species. **In the industrial crops as a whole, their great economic importance**, in some cases strategic, and their essential connection with the raw material processing industry stands out. This means a strong added value, a guarantee of production stability and the generation of a strong economic activity and employment. **In the province** stands out **saffron, sunflower and flax**.

The saffron produced in Castilla-La Mancha is very high quality, from the region **of la Mancha (P.D.O., protected designation of origin)**, although it has competition with that coming from other countries such as Iran. This P.D.O. covers the provinces of Albacete, Ciudad Real, Cuenca and Toledo, being Cuenca the second saffron producer after Albacete, with an area of 27 hectares and a production of 172 kg.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

There are also olive trees aimed to the production of oil, as 42 municipalities of Cuenca are part of the **P.D.O. Olive Oil from Alcarria**. The olive grove in its entirety is destined to obtain it.

The province of Cuenca is part of the largest wine region in the world, La Mancha, which is the designation of origin with the largest vineyard in Europe. Ninety-five percent of **Cuenca's vineyards** are dedicated to the 'Bobal' variety, which produces musts and colourful red wines mainly traded by cooperatives. Grape production in the province exceeds 400,000 tonnes per year. The existing **Designations of Origin** in the province of **Cuenca** are:

- D.O. La Mancha
- D.O. Manchuela
- D.O. Ribera del Júcar
- D.O. Uclés
- D.O. Tierra de Castilla

In the province of **the Serranía** and **the Alcarria honey** stands out, the latter being the only one with a **Designation of Origin**. The total production of this product is 30,440 kg, with a total of 31,000 beehives.

▪ Livestock

Livestock in the province of **Cuenca** is mainly **sheep and goat**. Cuenca is the **second province of Castilla-La Mancha in meat production**, with almost 38% of the region's production, exceeding 156,000 tonnes. The breeders of the province of Cuenca are grouped in the associations of Asaja, SIAC-COAG and AGAC-UPA.

La Mancha breed, with mixed aptitude (meat and milk), has an approximate census of 450,000 heads and occupies the area of La Mancha Alta, Media and Baja and part of La Manchuela.

As for **cattle**, the Alcarria stands out in the milk production that concentrates, together with La Mancha Baja and Alta, more than 80% of dairy cattle. Also, **pigs** are located in the areas of Tarancón, Aliaguilla and Landete.

In meat production stands out for its guarantee of origin and quality, the name of the **PGI (Protected Geographical Indication)** Lamb Manchego which corresponds to Cuenca 21.31% of production

Number of livestock holdings

Cows	77
Goats	772
Pigs	106
Horses	163
Poultry (except ostriches)	333
Rabbits breeding	69
Total:	1.341

Source INE. Preparation: Grupo PGS.

Industrial Sector

The province of **Cuenca** has one of the **largest forest areas in Spain**, being this sector one of the most important in Cuenca's industry, which includes the industry of forest exploitation and wood transformation.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

In Cuenca, the subsector of **mineral waters and spas** is also important, due to the significant natural resources of this province, highlighting **Aguas de Alcantud, Solán de Cabras and Fuente Liviana** and the spas of Alcantud and Solán de Cabras.

In addition, Cuenca, a province of great **artisan tradition**, hosts workshops dedicated to different specialties and reference events such as the **Provincial Craft Fair**, one of the most important on the national scene.

The **construction sector** in Cuenca is represented by 2,142 SMEs (most of them family businesses with less than 12 workers). In 2018, these companies represented 12.58% of the total business network.

Finally, **cheese production** in the province of Cuenca is one of the most relevant industrial sectors, both in terms of quality and volume. The cheese is produced from the artisan or industrial milk of Manchega breed sheep having the distinctive **P.D.O. Manchego cheese**.

▪ Forestry Sector

As mentioned above, Cuenca City Council owns a forest area of 53,000 Ha. approximately, distributed over 23 public forests, and **a joint annual wood potential of 55,000 m3 of wood**, with a unique native flora and fauna. 65% of the extension is within the Natura 2,000 Network (Parque Cuenca Serranía). It is the most mountainous province of Castilla-La Mancha.

Spain is the third largest forest area in Europe, but the eighth in terms of the use of wood for energy purposes. In surrounding countries, with a similar climate and forest conformation and a much more mature bioenergy sector, such as France or Italy, the percentages in the use of wood for energy are much higher. People does not consider **forest** as an employment opportunity, so it is **under-exploited**.

Service Sector

The economic sector associated with public services, such as administration, health, education, etc., as well as the services sector related to hospitality, tourism and trade are the most relevant in terms of employment.

According to the latest data from the National Accounts, the GDP of the services sector amounts (in thousands of euros) to 2,119,388, which represents more than 10% of this sector GDP in Castilla-La Mancha. Also, tertiary sector provides 66.7% of workers in the province, with more than 43,000 euros.

In recent years, the tertiary sector is one of those that has registered a greater evolution within the province of Cuenca. The activities associated with tourism are already those with the greatest potential for growth, given the improvement of communications within the territory.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

▪ Tourism

The province of Cuenca has the necessary resources to consolidate tourism as a strategic sector within the provincial economy, as it has a rich and varied cultural and natural heritage. Within the province, there are 6 areas with tourism potential:

- ✓ **Cuenca:** cultural, business, gastronomic and nature tourism.
- ✓ **The Alcarria:** cultural, rural, gastronomic and hunting tourism.
- ✓ **The Serranía:** nature and rural tourism.
- ✓ **La Mancha Conquense:** cultural and rural tourism.
- ✓ **Central Basin:** cultural tourism, golf and hunting.
- ✓ **La Manchuela Conquense:** nature, cultural, rural, food and wine and ecological tourism.

○ Heritage

The city of **Cuenca** has been a **UNESCO World Heritage Site since 1996**, due to being considered as a historical and monumental complex. Numerous religious monuments, convents and monasteries such as the Church of Santa María, the Convent of the Carmelitas Descalzas and the Convent of San Pablo, where the Parador Nacional de Turismo de Cuenca is located, as well as the Cathedral and the old town of Cuenca, with its famous Hanging Houses. In addition, there are heritage sites in the province such as the Monastery of Uclés, the Castle of Belmonte, the Parador de Turismo of Alarcón and the Roman Villa of Noheda.

The province has **10 archaeological zones**, such as the archaeological site of Segóbriga, as well as five nature reserves.

○ Nature

As mentioned above, the province has an extensive forest area and numerous natural sites, making it a destination for **active tourism and adventure**. In the section of nature, the following must be emphasized:

- The source of the Cuervo river
- Chorreras of Enguídanos
- Cañada del Hoyo Lagoons
- Torcas of the Palancares
- Hoces del Cabriel natural reserve
- Alleys of Las Majadas

One of the best known tourist destinations in the province is the Enchanted City, a natural spot dotted with rock formations. It also has natural spas, which makes it have a great potential as a destination for rural tourism and comfort.

○ Culture and leisure

On the other hand, the landscapes of Molinos de Viento, collected in the literary work '**Don Quijote de La Mancha**', the pinnacle of world literature, stand out. These windmills form part of the 'Ruta de Don Quijote' (Don Quixote route), whose route crosses the same natural places where Cervantes placed his work, and who knows if the birth of Don Quixote himself.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

Cuenca offers a wide range of cultural and leisure activities: theatre, cinema, concerts, exhibition halls, conferences, courses, etc. The province also has a wide range of museums:

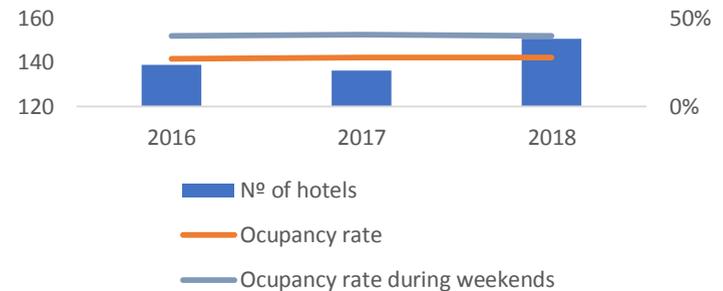
- Spanish Abstract Museum
- Castilla-La Mancha Science Museum
- Easter Museum
- Paleontological Museum with Pepito, a Hollywood star dinosaur of more than 125 million years.
- Diocesan Museum

To all of the above, the cathedral and the old town of Cuenca are added.

○ Gastronomic

On the other hand, Cuenca has a wide gastronomic offer with dishes and products that convey the essence of the Serranía and La Mancha. The main dishes to highlight are the mortaruelo, resoli, arriero garlic, alajú, zarajos, borrachos, gazpacho pastor, as well as bushmeat, gazpacho manchego and gachas manchegas. This own gastronomy can be enhanced for the attraction of gastronomic tourism.

No. of hotel stablishment, occupancy rate and weekend occupancy rate



Source INE. Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

▪ Sustainability and Environment

Cuenca is a province that shows its commitment to keeping the planet healthy, and this is why Cuenca's Council has reinforced its support to Town Councils and Entities of Territorial Scope Lower than the Municipality (EATIM, for its acronym in Spanish) of the province, not only developing environmental projects but also promoting the management and expansion of **recycling centres**.

The province has developed a **program of social and urban gardens** in order to increase knowledge and respect for the planet, awareness and citizen participation in sustainable development, promote good environmental practices of cultivation, waste management, water saving, organic farming, recovery of uses and customs of traditional farming, promote a healthy diet and habits changes towards healthier ones and enhance the gardens educational and recreational nature.

With the purpose of **improving the urban environment**, between 2018 and 2019, actions such as the following were promoted:

- Installation of **141 new containers** adapted for people with disabilities.
- Installation of **700 new litter bins**.
- Improvement in the **maintenance and cleaning service for parks and gardens**, with a 15% increase in the surface area covered.

The Cuenca's Council has promoted the **subsidy for environmental cooperation projects** amongst town councils and EATIM of the province of Cuenca worth 30,000 euros.

The **PIEMSA Watershed Project** 'Plan of Information and Strategy for the Improvement and Environmental Sustainability of the Province of Cuenca' is a comprehensive project developed in the province of Cuenca and pursuit its cohesion (238 municipalities) through participation in the improvement of the environment, environmental sustainability and economic growth of the area, as well as the welfare of all its inhabitants. This is a project co-financed by ERDF (European Regional Development Fund) subsidies for the period 2007-2013, according to the National Strategic Reference Framework (NSRF), JCCM.

In 2018, the Provincial Council of Cuenca announced the awards '**PIEMSA Network for Sustainable Entrepreneurs**', with the collaboration of the Globalcaja Cuenca Trust, the Globalcaja Horizonte XXII Trust, CEOE CEPYME Cuenca and Chamber of Commerce of Industry of Cuenca.

Between 2018 and 2019, Cuenca City Council has **reinforced the public awareness campaign** with the slogan 'Cleaner Cuenca, everyone's heritage'. This campaign is included in the new street cleaning and waste collection service that establishes the annual commitment to carry out this type of informative and awareness actions for the amount of 17,000 euros.

All these actions are **focused on increasing environmental quality** with the purpose of enhancing the attractiveness of the province.



4. Economic Context and Current Situation

4.3. Business Network

Summary

For the 3 main sectors of activity in the province of Cuenca, it is worth mentioning:

- **Agricultural sector:** More than 50% of the surface of the territory is dedicated to crops, with special emphasis on cereal. Industrial crops (**saffron, sunflower and flax**) should also be highlighted. **Livestock:** Cuenca is the **second province of Castilla-La Mancha in meat production**, with almost 38% of production in the region, exceeding 156,000 tons.
- **Industrial sector:** The construction sector in Cuenca is represented entirely by 2,142 SMEs (12.58% of the business network). In addition, Cuenca is the municipality with the largest forest area in Spain, with **53,000 Ha of wooded area**. The **mineral waters and spas subsector and the artisanal tradition with workshops dedicated to the different specialties of the area are also important**.
- **Tertiary sector:** Within the tertiary sector, **tourism** stands out because, due to its cultural, natural and historical heritage, it can be considered as the main sector for the business development in the area. **Hotel occupancy** is only 40% on weekends, which highlights the **need to promote Cuenca's tourism potential**.
- **Sustainability and environment:** Cuenca is a province that shows its commitment to keeping the planet healthy, which increases its quality of life and environment.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.4. SWOT

Strengths

- **Strategic location in the centre of the Iberian Peninsula:** Access platform to the Madrid-Valencia axis and to the northwest and south of the peninsula.
- **Industrial land available in the province.**
- **High quality of life:** Due to the climate, security, low cost of living and the wide range of public services.
- **Good communication and transport network:** AVE Madrid-Valencia, the highways A-40 Cuenca-Toledo which will soon extend to Ávila and Teruel, A-3 to Levante and A43 to Ciudad Real.
- **Touristic potential:** It has a rich and varied cultural, natural and gastronomic heritage, which allows Cuenca to consolidate tourism as a strategic sector in the provincial economy.
- **Biomass energy resources.**
- **Natural, environmental and landscape resources.**
- Cuenca is an ITI territory which, among other things, represents an **increase of 20% on the percentage of subsidy granted.**

Opportunities

- **Time of continuous and stable economic growth in the province.**
- **Globalisation of the economy:** Being the largest forested province in Europe will facilitate the business network in this sector.
- **Great growth prospects:** Based on the touristic potential of the province and the currently unexploited forest and industrial areas.
- **Scarcity of land and its increase in price in the Community of Madrid:** The current situation of scarcity of industrial land in Madrid, as well as the increase in price of the municipalities on the city suburbs, represents an opportunity to attract investment and activity in the province of Cuenca.
- **Booming hotel and rural tourism sector:** This represents an opportunity for the province as it is the sector with the greatest potential.
- **Expected increase in investment in developed countries.**
- **Significant and varied subsidies for investment and business development such as:**
 - Subsidies for self-employment and recruitment
 - Adelante Inversión
 - Adelante Innovación
 - Adelante Digitalización
 - Adelante Comercialización

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

4. Economic Context and Current Situation

4.4. SWOT

Weaknesses

- **Low population density, as well as the population ageing trend and rural exodus.**
- **Scarcity of large enterprises and employers:** Low number of enterprises with high personnel needs.
- **Low level of exports:** Cuenca is the province of Castilla-La Mancha with the lowest volume of exports.
- **High dependence on traditional primary energy sources** and underproduction from renewable sources.
- **High percentage of underdeveloped business network:** The majority of companies are SMEs with a low rate of globalization and a reduced culture in the search for capital and business growth or development.
- **Low training offer for higher degree, entrepreneurship and innovation:** The entrepreneurial basis in the province is scarce, not very innovative and with a tendency towards self-employment or small and family businesses.
- **Weakness and low impact of the Cuenca Brand:** The Cuenca Brand has not yet been properly positioned and remains undervalued. Currently, we analyze it as a weakness and the objective is to turn it into strength in the short term.
- **Low level of Industry, Tourism and Commerce (ITC) penetration.**

Threats

- **Increasing competition in attracting investment from different development agencies nationwide.**
- **Increasing competition in the talent recruitment and R&D&i flows,** both from national and international institutions.
- **Forest fire and flood risks.**
- **Possible deterioration of cultural spaces.**

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

By virtue of the SWOT analysis carried out, a series of strengths and weaknesses have been identified, as well as possibilities of action that place Cuenca, on one hand, as a province with a great strategic potential to become a reference in the Autonomous Community of Castilla-La Mancha and, on the other hand, as a province with a series of under-exploited resources with the possibility of being managed more efficiently. Cuenca's Strategic Plan main objective is to identify the actions that allow the economic and social development of the province, in order to generate wealth in the territory and stop its depopulation. As this plan responds to the interests of attracting investment to the province, the purpose is to fulfil the objectives of the Plan, notwithstanding the Government in power.

In order to achieve the objectives, after a previous analytical and strategic study of the development factors and results of the province, **3 axes** will be identified on which to influence, in favor of improving the global positioning of the province from Cuenca. These 3 axes are as follows:

- Cuenca Innovates
- Cuenca Future
- Cuenca Invests

These 3 axes will be supported by a fundamental pillar, the strengthening of the **Cuenca Brand**, positioning a renewed image of the province through marketing and communication campaigns that make known, both nationally and internationally, all resources and competitive advantages of the area.

Therefore, the plan's main focus is the development of the province towards an **attractive business model and investment opportunity model**, addressing issues such as: innovation, new technologies and territorial competitiveness.

In addition, the Strategic Plan is expected to be participatory and inclusive in relation to all levels and institutions related to the economic development of the province.

The involvement of these actors in the execution and development of the Plan will lead to the consolidation of action protocols, practices and standards common to each of the municipalities of the province, universalizing the procedures and joining forces in the pursuit of common objectives.

Finally, it will be crucial to achieve the maximum commitment of the protagonists of the Plan to disseminate and implement it.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

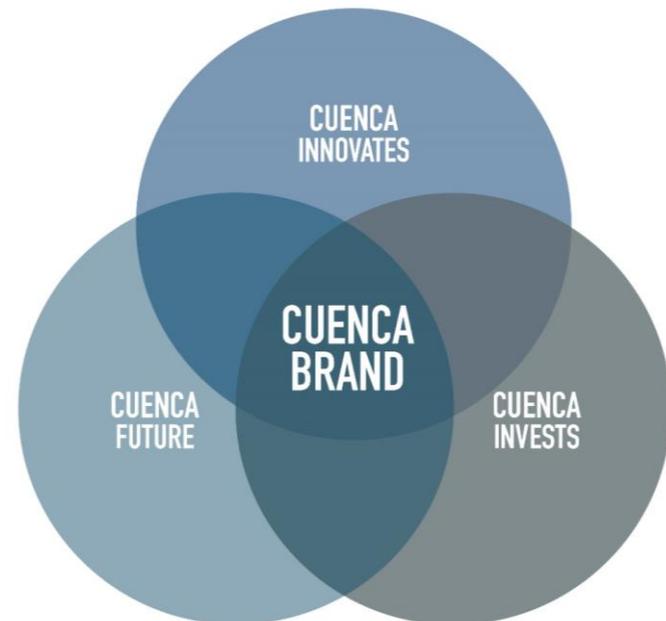
5. Main Objectives of the Strategic Plan

Fundamental Axes

- ✓ **Cuenca Innovates:** Includes those actions related to an update of the Cuenca business network that allows:
 - **Promotion of the business climate and business environment**
 - **Improvement of the SMEs competitiveness**
 - **Entrepreneur support plan**
- ✓ **Cuenca Future:** It is necessary to develop programs, actions and subsidies that allow young people to develop professionally and settle in the province with the objective of:
 - **Retain talent**
 - **Fight against depopulation**
- ✓ **Cuenca Invests:** Focused on actions that promote and facilitate:
 - **Attraction of new investment projects**
 - **Industrial land**
 - **Forestry area**
 - **Enhance the tourist attraction**

These 3 axes will converge on the **Cuenca Brand** pillar, which aims to develop, enhance and renew the local brand based on the three previous axes, through:

- **Marketing campaign**
- **Dissemination campaign**
- **Investors' visit**
- **Attendance and participation in fairs and reference events**



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

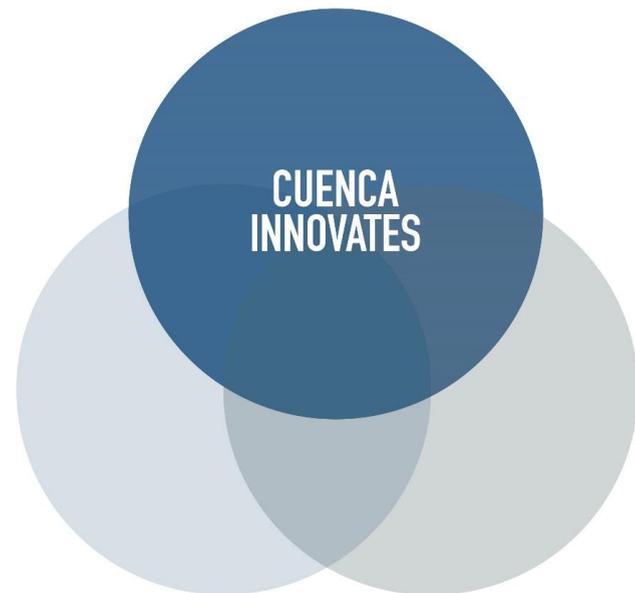
5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.1. Cuenca Innovates

"to innovate is to use knowledge, and generate it if necessary, to create products, services or processes that are new for the company and improve the existing ones, thereby achieving success in the market." (Oslo Manual, 1997).

As we have previously analyzed, the Cuenca business network is mostly made up of traditional SMEs, with a practically null technological implementation and with an inefficient management. Therefore, innovation must be consolidated as one of the fundamental pillars in order to improve dynamism and business efficiency:

- **Product/service Innovation:** Market introduction of new (or significantly improved) products or services. It includes important changes in technical specifications, components, materials, the incorporation of software or other functional characteristics.
- **Ongoing Innovation:** Implementation of new (or significantly improved) manufacturing, logistics or distribution processes because, as Gerardo Cuerva, President of CEPYME pointed out, "Digitization is a fundamental pillar for the customer experience".
- **Organizational Innovation:** Implementation of new organizational business methods (knowledge management, training, evaluation and development of human resources, value chain management, business re-engineering, quality system management, etc.), in the organization of labour and/or in external relations.
- **Marketing Innovation:** Implementation of new marketing methods, including significant improvements in the purely aesthetic design of a product or packaging, price, distribution and promotion.



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.1. Cuenca Innovates

Within this area, we will focus on adopting a number of measures to promote business climate and business environment and on improving the competitiveness of SMEs, with the objective of developing the existing business network, through the implementation of technologies that allow companies to be more competitive in the national and international business environment.

Business Climate and Business Environment Promotion

The promotion of a business climate will support existing entrepreneurs and encourage other potential entrepreneurs to start a business. On the other hand, SMEs represent most of the business network of Cuenca, so an increase in competitiveness and efficiency in its management will benefit the province. In order to achieve this objective, it will be necessary to carry out the following actions:

- The **Association CEOE-CEPYME Cuenca** brings together companies and business associations in the province and aims to represent and defend the interests of its members. It organizes **events** for businessmen of the province with the objective of making the business and investment areas more relevant in the region. This confederation offers advice for the proper functioning of companies, as well as the services covering the needs and problems arising from their activity. Therefore, it is necessary to **raise awareness among entrepreneurs** to take advantage of these opportunities offered by the confederation to be more efficient and competitive.
- Create an **SME Competitiveness Committee** by CEOE CEPYME Cuenca together with the most relevant representatives of the province business network, whose function will be to draw conclusions on the needs of this business network and offer solutions or actions to be developed to improve Cuenca's competitiveness.

Improving SMEs competitiveness

- Develop a **competitiveness, digitalization and revamping plan for consolidated companies**, necessary due to the fact that most of the local companies have a traditional, not very innovative and dynamic nature.
 - Carry out a **study** that identifies the **current situation** and locates aspects of innovation, digital transformation and modernization that can improve the competitiveness of consolidated companies in the province.
 - Providing **courses focused** on the implementation of **technologies** and **methodologies** that allow SMEs and entrepreneurs to develop a more efficient management of their resources, such as a **Cloud Computing course** that promotes the adoption of solutions 'in the cloud' by companies as a strategic factor.
 - A successful case to be implemented is **'Fab Lab Agrotech'**, a microlabs and training platform to promote digital manufacturing and **innovation in agricultural and livestock production processes** in Extremadura. This initiative has a framework in the province of Cuenca as the agricultural and livestock sectors have a significant voice in the province, so this initiative will promote the implementation of technologies in the processes of both sectors.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.1. Cuenca Innovates

- Application for **subsidies** for digitization and modernization such as those from the European Regional Development Fund (ERDF) which grants support to areas disadvantaged by natural causes from a demographic point of view or such as the '**Digital Advisors**' programme and '**Digital Transformation Offices**'. The first one is an initiative carried out by **Red.es**, under the **Ministry of Economy and Business**, with 5 million euros to promote the digital transformation of the Spanish business network, through the hiring of individual advice focused on the digitalization of all the processes that make up each business. In turn, '**Digital Transformation Offices**' is an initiative that selects entities with the purpose of strengthen the SMEs support ecosystem in ICT, offering services and support for their process of digital transformation.
 - **Internationalization Plan:** The province of Cuenca has the lowest level of exports in Castilla-La Mancha, so it will be necessary to establish lines of action to help companies in their international relations, offering a unique service in the export and location of suppliers or customers.
 - To provide individualized and personalized consulting services to those companies in the province of Cuenca that want to expand internationally or export their products.
 - Provide a database of companies that develop online trading platforms for the sale of their products abroad.
 - **Promote Cuenca product and exports:** The products of the province of Cuenca are high quality and poorly recognized internationally. To promote exports it is convenient to make bilateral agreements with embassies and chambers of commerce of foreign countries and to carry out nationally an advertising campaign in offline and online media to promote also the internal commerce, as well as to organize fairs of artisan products of Cuenca or to participate in national fairs with the different local gastronomic products.
- Entrepreneur supporting plan:**
- **Reduction of administrative and bureaucratic obstacles** through the digitization of administrative procedures, clarity and transparency, both procedural and documentary, as well as making, within the framework of current legislation, the acquisition of visas or permissions affordable. This entails a commitment by the Administration towards citizens in order to guarantee the acceleration of entrepreneurial initiatives.
 - **Startup business acceleration programmes:** Boosting the operation of business incubators. Cuenca currently has the '**AJE (Young Entrepreneurs Association) business incubator**', an initiative for entrepreneurs and startups to start developing their business project. It also has several **incubators of the Provincial Council of Cuenca** to welcome and advise entrepreneurs who want to start a business

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.1. Cuenca Innovates

- **Cuenca Hub development:** Public building in which a full advisory and infrastructure service is provided to both companies and workers. Help from the beginning: Pre-installation advice, help in finding a location, networking opportunities, financing, legal and labour services, as well as final tracking after the investment. It will be formed by a team of highly qualified professionals and will have a coworking space, located in an office where it is possible to rent spaces for hours with Internet connection and technological means at an affordable price.





5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.1. Cuenca Innovates

Summary

Cuenca Innovates is consolidated as a pillar on which to develop a more dynamic, efficient and competitive business climate and business environment through a number of actions:

- Raise awareness among entrepreneurs on the use of the **CEOE CEPYME Cuenca** as a business promotion tool to support them.
- Creation of an **SME Competitiveness Committee** to identify the needs of the business network and provide solutions.
- **Plan for the competitiveness, digitalization and revamping** of consolidated companies, which includes a study with the areas to be improved, possible subsidies to request for the implementation of new technologies, as well as courses on technologies that allow companies to carry out more efficient management.
- **Plan for the internationalization** of companies, through the development of platforms that allow international sales.
- **Plan for the support and acceleration** of the entrepreneurs through the reduction of administrative and bureaucratic obstacles and the awarding of aids and subsidies, as well as acceleration programs.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

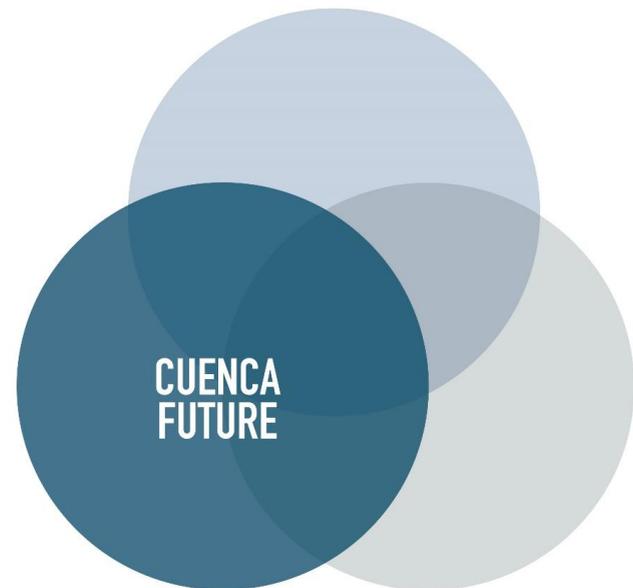
5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

The depopulation of the rural world is a latent issue in Spain. According to INE data, 90% of the Spanish population occupies only 30% of the national territory. In particular, in the province of Cuenca there is a serious problem of depopulation, as the birth rate is very low and this is compounded by the rural exodus of young people to other provinces in search of job opportunities. These two factors cause an acceleration in the population ageing rate and the consequent loss of productive population.

Among the reasons leading the rural population to migrate to the big cities are the low economic dynamism and the loss of the ability to retain people, as well as the higher salaries offered in the big population centres, the greater labour opportunities or their better equipment and services. In other words, people migrate because they need to acquire higher levels of material welfare.

Therefore, it is necessary to value the positive aspects of the province of Cuenca that suppose a better quality of life compared to the big cities, as well as to develop and improve the social, cultural and educational infrastructures and to implement incentives that consolidate Cuenca as a province with the capacity to attract and retain young people.



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

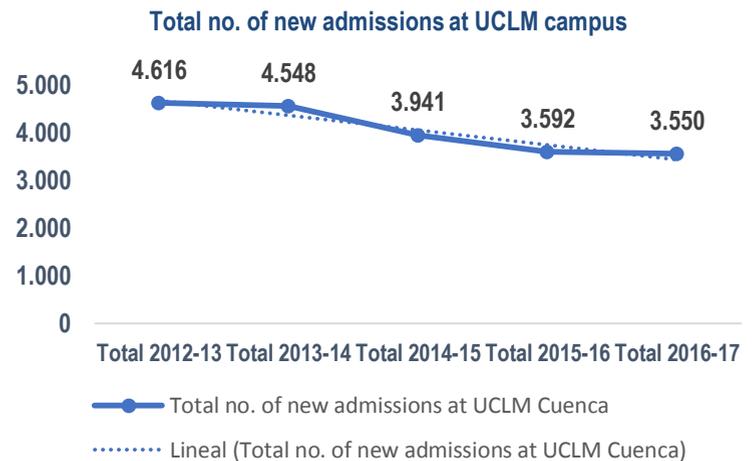
Cuenca Future refers to those actions related to youth, talent retention and depopulation that can be executed. In the first place, we will deal with talent retention and those actions that can be carried out to prevent the youngest from going into exile to other provinces with more favorable working conditions or with more qualified training. Next, we will address the problem of rural depopulation, and those measures to be undertaken to reduce one of the most important problems affecting the province of Cuenca.

Talent retention

Young people of Cuenca should have an incentive to develop their professional future in the province. We consider the training given to the students to be of vital importance: training catalogue, quality of the facilities, cultural offers and complementary training. The continuous training of young people strengthens both current and future employment, enhancing employability, specialization, reducing unemployment and, as a consequence, retaining young people with a quality employment.

- **Expand the educational offer.** The academic offer of Cuenca consists on 16 official degrees and 9 official master's degrees, ranking last in the region, although it is necessary to take into account the educational demand and the population of the province. For future students of the University of Castilla-La Mancha, variety matters in terms of the training they can acquire at the university. Expanding the catalogue of studies means greater variety and education for the people of Cuenca, who will be more specialized and will not go to other provinces in search of education. As we can see in point 2.1. 'Geostrategic and Demographic Information', those degrees currently offered at the university are mainly related to Humanities and Social Sciences, and not so much to technical knowledge. In the case of Cuenca, we consider that studies

related to the potential of the province, forests and forest land, can be beneficial both for the province, having more specialized young people, and for students, who will not have to go into exile in other provinces to study careers related to its province and its future work, such as forest engineering, mines, mountains and agronomists.



Source: University of Castilla-La Mancha Preparation: Grupo PGS.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

- **Offering young people alternative studies such as vocational education (VET):** Those who do not wish to obtain a university degree or who are not qualified by their average grade, may specialize and be trained with alternative studies in academies or universities. Thanks to this, people are trained and encouraged to obtain a job and to develop themselves in the labour market, reducing youth unemployment and promoting the insertion of young people in the labour market. This complementary education includes, but not limited to, courses of programming and computer science, languages, congresses, vocational education or secondary education for adults.
- **Attraction of young foreigners:** By means of ERASMUS scholarships, the citizens of Cuenca can be trained in foreign universities and Cuenca would also benefit from the attraction to the province of qualified foreign people, as well as to make known the heritage and culture of the territory. As the University of Cuenca belongs to the University of Castilla-La Mancha (UCLM), the number of student agreements and scholarships abroad is wide, but exclusive bilateral agreements can be included for the Cuenca campus, as well as experiences or visits to foreign universities. In addition to students, there may also be incentives for foreign teachers to visit the University and for teachers to travel to universities in other countries, so that they can be trained and bring a more global vision to the university in Cuenca.
- **Extra-curricular scholarships in companies based in the province:** Obtain agreements with companies based in Cuenca or in the province, in order to promote agreements between the University and these companies, to provide their students with scholarships and internships. Companies benefit from obtaining qualified personnel and skilled labour, and the University becomes more attractive to young people. This way, students have the possibility to entering the working world with their university.
- **Promotion of initiatives similar to 'Cuenca Empleo Joven'** (Cuenca youth employment): This initiative focuses on providing a comprehensive service intended to improve young people employability, through training courses or individualized consultancy to improve the conditions of those under 30 years of age who are unemployed. This initiative is complemented by scholarships for courses worth 500 euros so that students can specialize and continue their training once they have completed their higher education.
- **Training for companies on labor conciliation and favorable working conditions:** It is essential to know the expectations and workers' needs in terms of family balance, salary expectations and work welfare. Amongst the different existing ways to retain talent is motivation, emotional salary, work and family balance or the existing environment in the work ecosystem. All these measures that can be carried out in the different companies of the province, promote the workers' welfare, increase their confidence and happiness level with the company and, therefore, reduce the risk of quitting the current job looking for better working conditions.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

- **Family:** In order to support families, it is necessary to develop a plan of subsidies and aids that encourage the birth rate, promote school allowances for canteens and textbooks, increase the number of nurseries and playgrounds or promote the safety rate of Cuenca (one of the lowest in the country). Another action that can be carried out in Cuenca to help families and to promote labour conciliation is the extension of the school hours, mainly for children and kindergartens, as well as expanding the number of places in the 'Cuenca's Council Summer Camp'.

Combating Depopulation

According to the data published by the Spanish Statistics Institute (INE, for its acronym in Spanish), the ageing percentage in Cuenca is 166%, the highest rate in Castilla-La Mancha. This rate is established by counting 166 people over 64 years of age for every 100 people under 16 years of age.

Between 2011 and 2018, the province has lost 21.85% of its inhabitants between 20 and 29 years old; 18.69% of those between 30 and 39 and 10.02% of those between the ages of 40 and 49.

In order to avoid depopulation, it is important to promote the development of the rural environment. In this sense, it should be noted that rural development refers, in general terms, to the process of improving the living conditions of the rural population through actions undertaken in the social-demographic, economic, cultural and environmental fields.

That is why the following measures should be promoted to foster rural development:

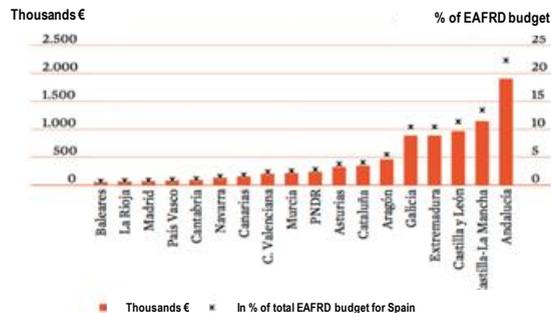
- **Foster knowledge transfer and innovation in the agricultural and forestry sectors:** Enhancing innovation, cooperation and development of the knowledge base in rural areas. Strengthen the links between agriculture, food production and forestry, on the one hand, and research and innovation, on the other hand, in order to achieve a better environmental management. Finally, encourage permanent learning and vocational training in the agricultural and forestry sector.
- **Promote social inclusion, poverty reduction and economic development:** Promote local development in rural areas and improve accessibility, use and quality of information and communication technologies (ICT) in rural areas.
- **Increase the effectiveness of European funds** in address demographic change and promote aid for areas with high rates of aging, rurality and population exodus. In particular, through the 'National Rural Development Plan', which has an allocation from the European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD) of 238 million euros for the period 2014-2020. The rest of the EAFRD funds (8.3 billion euros) have been distributed in the National Framework. Castilla-La Mancha has one of the largest allocations, which should be used effectively to prevent rural exodus and ageing.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

- Participate in activities of other public bodies or provinces such as the Ministry of Education and Vocational Training with the program "**Abandoned Villages**" that was carried out in different villages in Spain, including Umbralejo (Guadalajara), in order to attract students under 20 to the most rural and unpopulated areas of the country.



Source: Economic and Social Council of Spain.

- For those who develop their activity and live in areas of demographic priority and, in general, in less than 5,000 inhabitants rural municipalities, they should **establish special tax deductions and credits** for professional and business activities, as well as subsidies for hiring and Social security fee subsidies.
- **Mapping of demographic priority areas and demographic functional units.** Demographic priority areas should be defined on the basis of objective calculation criteria that establish the scope of application of a series of actions and the coverage level according to the reality of each zone (areas of extreme risk, areas of high risk, areas of medium risk and save areas). These calculation criteria will be established based on the combination of factors of demographic density, ageing, birth rate and population loss in each municipality.
- Evaluate and, when necessary, promote the **creation of professional career and economic incentives for public employees** who establish their habitual residence in the municipality or rural area in which they provide service.
- **Fiscal and financial measures with a specific profile for rural nuclei with depopulation** (modification of the tax system and rates, tax reductions, reduction of Social Security contributions, incentives for small businesses, special credits and loans, promoting housing accessibility...), in order to support individuals, entrepreneurs and small businesses that are already established and those that want to settle permanently in these rural areas.
- **Agro-ecological transition:** This implies promoting the production of quality food with an agro-ecological basis, taking into account many important reasons (social, environmental and economic) that contribute to sustainable rural development.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

- **Opt for the Participatory Local Development—LEADER:** Promoting an adequate participation of Local Action Groups and the empowerment of the local population through effective governance channels. To guarantee an integrated approach in the use of the different resources, especially the Structural Funds, with the purpose of financing the LEADER Local Development strategies.
- **Comprehensive support for the incorporation of young people to the rural environment,** especially in the agricultural, livestock and forestry sector, with the purpose of promoting the rejuvenation of the rural environment.
- **Valuing multifunctionality** through ‘territorial contracts’ and other tools such as land custody or land banks, especially in protected areas (Natura 2000 Network, Protected Natural Spaces, etc.), in mountain areas and abandoned forest stands.
- Design and implement a **provincial depopulation strategy** that is transparent and unifies values for each municipality in the province.





5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.2. Cuenca Future

Summary

Within Cuenca Future two main objectives have been identified: the retention of talent and the fight against the ageing of the population. To this end, the following steps must be taken:

- **Expand the educational offer with more technical degrees** related to the potential of Cuenca in terms of forest mass and agriculture.
- Offer young people different types of studies such as vocational training (VET), courses, congresses or master's degrees.
- Actions related to the University of Cuenca (UCLM) linked to extracurricular internships, the increase in the number of ERASMUS+ scholarships or bilateral agreements between universities.
- Promotion of initiatives such as '**Cuenca Empleo Joven**' (Cuenca youth employment).
- Regarding labour conciliation and families, Cuenca should promote measures such as **education for companies on labour conciliation, timetables and benefits, or the development of aids and subsidies that encourage the birth rate.**
- Concerning depopulation, some measures can be applied, such as:
 - Promote social inclusion, poverty reduction and economic development.
 - Promote knowledge transfer and innovation in the agricultural and forestry sectors.
 - Participation in initiatives such as the '**Abandoned Villages**' plan.
 - Increase the effectiveness of European funds in relation to the demographic problem concerning Cuenca.

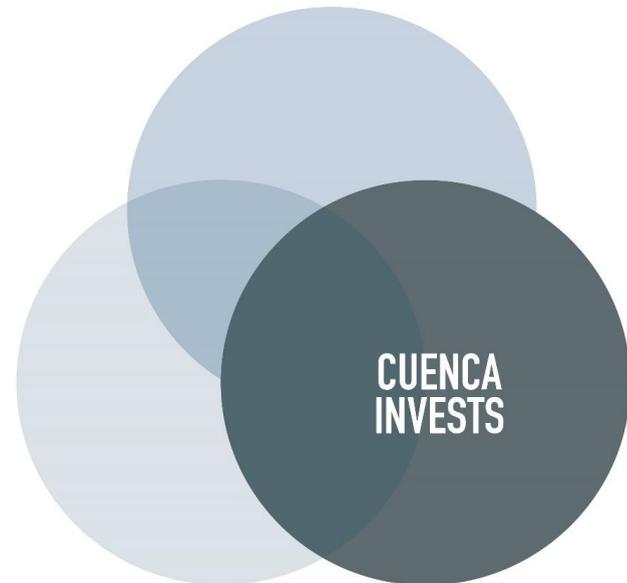
CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

Cuenca Invests focuses on the search for national and foreign investment in the province, focusing on those sectors and businesses with the greatest potential, such as forestry and environment attracting **new direct investment projects**. According to the Foreign Investment Register, in 2018 gross foreign direct investment in Spain increased by 71% over the previous year.

- ✓ **Positioning Cuenca** as a province with competitive resources and business centres promoting events and through investment attraction initiatives.
- ✓ **Improvement of the business climate** and the regulatory environment, in a way that facilitates business activity in Cuenca, through tax incentives and platforms that promote **contact and collaboration between foreign and national investors and companies from Cuenca** to develop and expand activities in the province.
- ✓ Development plan and attraction of investment towards industrial land and forest surface, through communication campaigns detailing the available resources and the different ways of exploiting them, consolidating Cuenca as a province specialized in forest resources and industrial land.



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

Attraction of new investment projects

It will be necessary to promote the attractiveness of the province of Cuenca, inside and outside Spain, in order to encourage the injection of investment in the province, allowing the improvement and development of new projects and infrastructures. To this end, the following actions will be carried out:

- **Organization and celebration of a Cuenca Business promotional event** with an award for those projects with the greatest perspective of growth, stability, solid idea, team, training, etc.
- **Cuenca's participation in investment attraction initiatives such as 'Invest in Cities'**, geared toward attracting investments in cities and their business networks with the purpose of promoting their economic development, boosting their strategic plans and promoting job creation. The participation in this initiative is a good window for the projects of the city of Cuenca and, in general, of the whole province. The initiative will consist of:
 - Web platform for the promotion of public and private investment projects.
 - Previous investment attraction consultancy seminars.
 - Local Investment Forums.
 - 'Invest in Cities' Investment Summit in December 2019.
- **'Plan Adelante'**: Business strengthening strategy for Castilla-La Mancha. It is aimed at improving the competitiveness of companies, boosting their capacity to grow and, along with this, the creation and consolidation of employment. It grants aid for the creation of companies, search for financing, innovation, marketing and internationalization.
 - **Creation:** Support for advice and tutoring, self-employment plans to start the business and first hiring.
 - **Investment:** Financial support for business investment projects, both project creation and project expansion, diversification and transformation, through subsidies for land costs, urbanization, furniture, fixtures and computer equipment.
 - **Innovation:** Subsidies to support innovation with the purpose of promoting R&D&I activities in companies.
 - **Financing:** Financing options for the creation of new companies, such as Aval Castilla-La Mancha or financial guarantees for investment loans.
- **Tax incentives:** They are essential for the development and growth in the business acquisition and investment input. For this reason, a series of fiscal measures are proposed:
 - **Personal Income Tax Return** (IRPF in Spanish):
 - ✓ Reduction of the tax rate in the regional tariff, deduction in the quota of the regional tranche on the income from economic activities by residents in the municipality.
 - ✓ Deduction in the quota on the income obtained by residents in the municipality.
 - **Wealth Tax:**
 - ✓ Reduction of the tax rate for residents.
 - ✓ Bonus in the quota for residents on the net equity portion located in the municipality.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

- ITP and AJD (Transfer tax and stamp duty):
 - ✓ Reduction of the tax rate for residents.
 - ✓ Bonus in the quota for residents in patrimonial elements located in the municipality.
- IS y D:
 - ✓ Reduction of the tax rate for residents.
 - ✓ Discount on the quota for residents in the municipality.
- IS:
 - ✓ Bonus in the quota on the profits obtained by companies with tax base in the municipality.
- **Development of the Invierte en Cuenca platform promoted by CEOE CEPYME Cuenca**, which aims to make accessible to entrepreneurs and investors all available resources to promote the establishment of companies in the province. This project constitutes a reference for attracting both national and foreign investment in the province of Cuenca, as it offers classified and detailed information on all the industrial land available in the area.
- **Different types of investor network databases** that can be consulted by companies that need investment and allow direct communication with investors. The proposed databases may be:
 - Depending on the action field: national or international.
 - According to the typology:
 - ✓ Venture Capital
 - ✓ Private Equity
 - ✓ Pledge Funds
 - ✓ Search Funds
 - ✓ Business Angel
- **Reroute potential investors from the province of Cuenca to the technical office of the CEOE CEPYME Cuenca**, which will give them personalized attention, providing them with sectorial, fiscal and regulatory information, as well as searching for partners, suppliers and financing sources.
- Promote and apply for the **'Plan Adelante' grants** of Castilla-La Mancha, which purpose to promote the implementation of new business investment projects and support SMEs.

Industrial Land

The transport and logistics sector is one of the potential development axes of the area, thanks to the privileged strategic location of Cuenca, as well as the improvements that will experience the communications of the province in the coming years.

- There is industrial land available in different municipalities of the province as Tarancón, Honrubia, Montalbo, La Alberca de Zancara and Motilla del Palancar, which have a number of competitive advantages due to its proximity to Madrid, —in some cases as Tarancón, just 80 km away—, as well as the low price of the land. In order to attract companies to the province, a plan will be developed to **increase investment in industrial land**, which will include the following actions:

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

- **Detail** of the entire industrial land surface on the **Invierte en Cuenca platform** mentioned previously.
- **Contact with logistics and real estate companies** that may be interested in this type of land.
- **Communication campaign** advertising the available industrial land and its features, as well as the benefits and opportunities that a company obtains by establishing its corporate headquarters or offices in the province of Cuenca due to its strategic location in the centre of the peninsula.
- **Adequacy of facilities, infrastructures and services** that allow investing companies to develop their activity.
- **Redesign the strategy to fight against forest fires**, prioritizing its application in areas of medium/high fire risk and focusing on active prevention measures based on boosting the rural environment (e.g. extensive livestock), increasing investments for forest management and work, and actions planned against forest fires. Likewise, maintaining technical, human and material resources for fire surveillance and extinction.
- Promote **associations and forestry producers' groups** for the mobilization and enhancement of wood and non-wood products, as well as a strategy designed to improve the competitiveness of production, commercialization and internal market unit to promote bioeconomics.
- Promote forest culture by raising awareness of the importance of our forest area and natural capital; and carry out communication campaigns to promote the use of wood and local forest products.
- Value the hunting activity compatible with the conservation of biodiversity and its socioeconomic benefits for the rural environment.

Forest Area

The municipality of Cuenca has a forest area of 53,000 hectares approximately, distributed in public forests, and a possibility of joint annual wood of 55,000 m³ of wood. Since 1956, there has been a municipal corporation with a sawmill factory for the processing and commercialization of wood from its own forests. This is the reason for the municipality to have important natural landscape resources. Part of the territory is located in the Natura 2000 Network, being those protected spaces particularly important.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

- **Forest biomass energy** is based on the use of forest residues to generate energy. Spain is the third largest forest area in Europe but the eighth largest in the use of wood for energy purposes. Therefore, it is necessary to promote the sustainable use of forest biomass involving the rural population, an action that also contributes to fire prevention and employment generation.
 - It is estimated that 1Ha of forest or crop has a useful thermal energy generation capacity between 8,000Kwh and 40,000Kwh, enough to supply energy to a single-family home. This gives the province **great business and investment potential**, through the development of **companies** focused on the **sustainable management of wood resources**. Furthermore, the efficient management of the natural environment use of the province is a fundamental asset for its sustainable development.
 - **The 'Bioenergy Congress 2018', organized by the Junta de Castilla-La Mancha together with the Spanish Association of Energy Valorization of Biomass (AVEBIOM, for its acronym in Spanish)**, was held in Cuenca, and should be established as headquarters for future years, as it benefits the province to position itself as a focus for attracting investment for companies. The event focused on the promotion of the use of these energies by Public Administrations.
 - The company **SunWood**, specialized in the production of renewable thermal energy and biofuels from forest residues inaugurated in June 2018 the largest biomass plant in Castilla-La Mancha in the municipality of Mohorte.
- In addition to biomass energy plants, these forest resources can be used for the development of **wood and paper companies**, always preserving the conservation of biodiversity and forest taxes. Currently, the Wood Factory of Cuenca's City Council, was created with the purpose of exploiting wood from municipally owned mountains whose industrial infrastructure could be strengthened to meet a greater demand.
- Non-wood forest products can also be exploited as they contribute to forest conservation processes.

Promote the tourism attractiveness

Tourism in Cuenca is one of the fundamental pillars of the economy of the province, but it is possible to obtain a greater profitability of the historical and cultural patrimony from the area, by means of marketing campaigns at national and international level in online and offline media, introducing the cultural offer of the province, the gastronomy and the historical patrimony. Another step to be taken to promote tourism is the realization of a gastronomic contest between the establishments of the province of Cuenca with products from the region.

- **Touristic Experiences Design:** In order to satisfy travellers and increasing the number of visitors who come to the province, favoring the seasonally adjusted demand and the increase in expenditure per tourist, it is possible to carry out the design of travel experiences or thematic escapes to the province (adventure, wellness, rural, cultural, etc.).

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

- **Innovation and technology in information points:** Current tourism is mainly booked online, so it will be necessary to improve the information platforms, promotion and commercialization in the different phases of the trip, not only in terms of booking, but also through questionnaires at the end of the trip, online surveys or directly at the tourist information points in the province. Thanks to this, value will be added to the tourists experience, increasing their satisfaction and the possibility of being recommended.
- **Enhancing wellness and relaxation tourism:** Cuenca has the Spas Real Balneario Solán de Cabras and La Estacada Spa. The thermal waters of the Real Balneario are of weak mineralization, hypotonic, rich in bicarbonate, calcium and lithium, suitable for renal alterations, rheumatic diseases and digestive problems, but the 'Balneario' has some old and poorly modernized facilities, so it may not attract the potential tourist. For its part, La Estacada Spa, belonging to Finca La Estacada, was built in 2001 as a cellar with a vocation of red wines, but has grown to become a wine tourism complex that has a restaurant, a 4-star hotel with 25 rooms, from where you can see the vineyards of the winery, and a wine therapy spa that will awaken your senses to all the joys the wine can offers you. This specialized experience is perfect for a different kind of tourism in Cuenca.
- **Sustainable tourism:** According to the International Tourism Organization, sustainable tourism is *"tourism that takes full account of current and future economic, social and environmental impacts to meet the needs of visitors, industry, the environment and host communities"*. Enhancing sustainable tourism will increase environmental awareness among travellers, increase the quality of products and experiences, improve the climate between travellers and locals, reactivate rural tourism, promote infrastructure improvement, promote human rights, generate indirect and direct local employment, have a minimal environmental impact or encourage responsible consumption, among other things. The environment is tremendously present in the province of Cuenca because, as we mentioned above, there are 53,000 Ha of forest area, so it is important to enhance this aspect as a competitive advantage of the territory



5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.3. Cuenca Invests

Summary

Cuenca Invests has as a general objective to attract investment to the province, specializing in those sectors in which it has potential resources for it:

- Investment attraction will take place through events, participation in investment attraction initiatives, tax incentives, attractive subsidies, investors databases or an investor service office.
- The sectors in which it will specialize are the following:
 - Promotion of **industrial land** available in different municipalities of the province, for logistics companies due to the strategic location of the territory.
 - **Forest area:** Specialization in companies that use forest resources, from biomass energy plants to companies that exploit wood and paper.
 - **Tourism:** Promote the heritage, historical and natural resources of the province, focusing on different types of tourism such as cultural, rural, natural and wellness.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

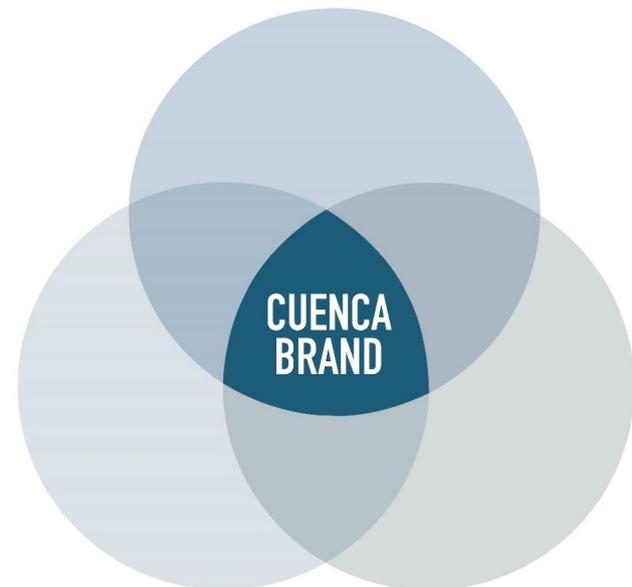
5.4. Cuenca Brand

Cuenca, considered as a product of 3 fundamental axes, must be an attractive element in all its interpretations: for residents it is a place to live, to work, for leisure and entertainment; for investors, an interesting place to invest and locate companies; and for tourists and visitors, a place of cultural interest, entertainment, business and rest. The characteristics of the province are an instrument to excel and differentiate from other provinces with which it can compete to attract those target audiences and, as with other products, The province can identify and formally differentiate itself from its competitors thanks to the brand and its symbols, an intangible asset that will allow customers to express their preferences and on which important communication strategies will focus.

Assessing the Cuenca Brand allows to demonstrate achievements in strengthening the competitiveness, image and attractiveness of the province, objectives of the public management policies of the municipalities and, thereby, assessing the role of local public management.

Why a Cuenca Brand strategy?

- To communicate its current reality and its legitimate ambition for the future, get visibility of the real attractiveness of the province, as well as a new turn that it has adopted through the actions proposed in each pillar.
- To guide and make sense of and purpose to the multiple actions that are undertaken from the 3 fundamental axes, both in the public and private scope, and that affect the image of the province.
- To coordinate efforts so that all the agents involved work together in the same direction and create synergies.



CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.4. Cuenca Brand

Strengthening of the Cuenca Brand: The Cuenca Brand is underdeveloped and steps and actions can be taken to enhance it, with the end of attracting tourism, investment and businesses to the province and increasing exports.

➤ **Creation, design and execution of a marketing and strategic communication campaign for the initiative that includes the following:**

- Creation and design of their own corporate image: brand, slogan.
- Preparation of an informative dossier, informative material and representation.
- Preparation of an informative brochure with 20 reasons to invest in the province of Cuenca.
- Development of their own web page.
- Development of videos and other communication elements that facilitate the fulfillment of the objectives of the campaign.

➤ **Publicity campaign:**

- Publication of the marketing campaign in offline and online media.
- Use of informative material in tourist, citizen assistance and CEOE CEPYME Cuenca offices.

- Creation of a marketing and communication committee to update the dossier, the website, etc.

➤ **Investors visit to the main municipalities of the province with resources for attracting investment or installation of companies:** To attract investment to the province of Cuenca, to organize guided visits with national and foreign investors was suggested, thus to adequately promote the best investment options depending on the needs of each investor or company.

➤ **Attendance and participation in fairs and events related to business, investment and tourism:** The purpose of these actions is to position Cuenca not only as a host territory for national and foreign business projects, but also as a reference in the tourism and gastronomy sector.

- **Fairs focused on attracting investment:** National and international fairs focused on attracting companies and investors to the province of Cuenca. The following stands out:

✓ **Invest in Cities' initiative, promoted and driven by CEPYME:** An initiative that aims to promote and encourage private investment in the business network of different regions at the national level. Participants will propose their public and private growth and development projects to investors at the Investment Summit that will be held on December 2019.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.4. Cuenca Brand

- **Environmental and forestry sector fairs or renewable energy fairs:** With the purpose of boosting the province's forest land, as well as improving electrical infrastructures, it is necessary to know the sector and those related companies so that they are attracted to the province of Cuenca. Among the reference events, the following stand out:
 - ✓ **International Energy and Environment Fair (IFEMA 10-12 June, 2020):** The GENERA fair is mainly focused on renewable energy and environmental companies. The previous edition registered more than 187 exhibitors, the participation of more than 61 countries and the holding of 41 congresses and conferences.
 - ✓ **Green Cities:** The Forum for Intelligence and Urban Sustainability is the meeting point for all the agents involved in the development of the so-called smart cities. It is a forum in which to debate about the cities of the future promoted by institutions, municipalities, companies and professionals focused on the projection of sustainable and intelligent cities (FYCMA Málaga).





5. Main Objectives of the Strategic Plan

5.4. Cuenca Brand

Summary

Cuenca Brand focuses on promoting and making known the 3 axes that will be developed in the province with the purpose of positioning the Cuenca Brand at a national and international level, as well as giving it a new and renewed image. The measures that have been developed in this axis are:

- **Creation, design and execution of a marketing campaign and strategic communication of the initiative.**
- **Investors visit to the main municipalities of the province with resources for attracting investment or installation of companies.**
- **Attendance and participation in fairs and events related to business, investment and tourism.**

Through these actions, communication will be carried out and all the measures of the previous axes will be put together, both in innovation and in talent retention and investment attraction.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

6. Annex 1: Bibliography

Documents:

- Informe Mensual de Comercio Exterior Castilla La Mancha Diciembre 2018 ICEX.
- Cuadernos Fundación BBVA, serie Población, del proyecto 'La localización de la población española sobre el territorio. La Población de Cuenca'.
- Documento de acción. Comisión de despoblación. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (2017).
- Report 'El medio rural y su vertebración social y territorial' Consejo Económico y Social (CES).
- Report 'Documentación Desarrollo Urbano Sostenible Integrado'. Estrategia DUSI Cuenca 2022. La ciudad red.
- Informe Mensual de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha (2018). Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- Caracterización de las Comarcas Agrarias de España (2012). Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente.
- Plan de Choque por el Empleo Joven (2018). Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Web Sites:

- Anon, (2019). *Alcobendas_Hub*. [online] Available at: <https://alcobendashub.com/es/> [Accessed 9 Jun. 2019].
- Anon, (2019). *GEOE CEPYME Cuenca. Confederación de empresarios de Cuenca*. [online] Available at: <http://www.ceoecuenca.es/> [Accessed 24 May 2019].
- Cuenca.es. (2019). *cuenca.es*. [online] Available at: <https://www.cuenca.es/> [Accessed 17 May 2019].
- Cuenca, D. (2019). [online] Descubrecuenca.com. Available at: <http://www.descubrecuenca.com> [Accessed 19 May 2019].
- Ine.es. (2019). *Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Office)*. [online] Available at: <https://www.ine.es/> [Accessed 20 May 2019].
- Selvicultor.net. (2019). *España es la tercera superficie forestal europea, pero octava en aprovechamiento de la madera para energía – COSE*. [online] Available at: <https://www.selvicultor.net/2019/03/04/espana-es-la-tercera-superficie-forestal-europea-pero-octava-en-aprovechamiento-de-la-madera-para-energia/> [Accessed 20 May 2019].
- Sunwoodbiomasaenergia.com. (2019). *SunWood Biomasa Energía | SunWood Biomasa Energía*. [online] Available at: <http://www.sunwoodbiomasaenergia.com> [Accessed 19 May 2019].

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report

6. Annex 1: Bibliography

Documents:

- Fundación BBVA (2019). `La Población de Cuenca`.
- Consejo Social de la Ciudad de Cuenca. *Plan Estratégico de Desarrollo de Cuenca*.

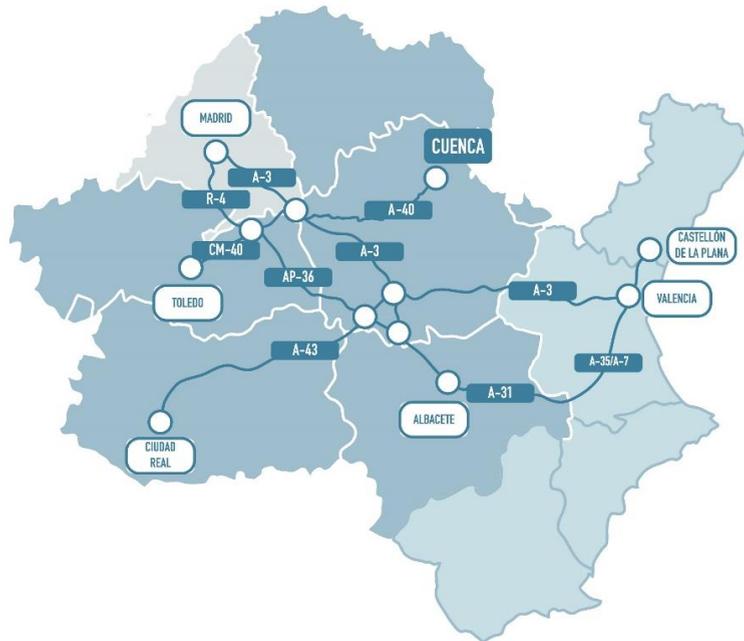
Web Sites:

- Turismo.cuenca.es. (2019). Turismo en Cuenca. Web Oficial de la Oficina Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Cuenca, con información turística, hoteles, restaurantes, planos, fotografías, rutas, etc.. [online] Available at: <https://turismo.cuenca.es/> [Accessed 24 May 2019].
- CENIE. (2019). Cuenca. [online] Available at: <https://cenie.eu/es/observatorio/demografia/cuenca> [Accessed 13 Jun. 2019].
- Southern Sparsely Populated Areas Network. (2018). *Documento de Posición de SSPA*. [PDF File]. Available at: http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/DOCUMENTO-DE-POSICION_esp%C3%B1a_email.pdf

ANNEX 2: INFORMATION ON MUNICIPALITIES

After an in-depth analysis of the Invest in Cuenca initiative and the socio-economic situation of the province of Cuenca, we present below a *dossier* with the 32 municipalities that we consider potential for investment attraction.

This *dossier* includes a detailed data sheet of every municipality mentioned below.



Campillo de Altobuey	Ledaña
Cañete	Minglanilla
Cardenete	Montalbo
Casas de Benítez	Mota del Cuervo
Casas de Haro	Motilla del Palancar
Casasimarro	Quintanar del Rey
Cuenca	Saelices
El Pedernoso	Salvacañete
El Provencio	San Clemente
Fuente de Pedro Naharro	San Lorenzo de la Parrilla
Honrubia	Sisante
Horcajo de Santiago	Tarancón
Huete	Valverde del Júcar
Iniesta	Villaescusa de Haro
La Alberca de Záncara	Villamayor de Santiago
Las Mesas	Zarzuola

CAMPILLO DE ALTOBUEY

1.344 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **66 km**
- To Madrid **230 km**
- To Valencia **136 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **231 km**
- To Valencia Manises Airport **131 km**
- To the Port of Valencia **145 km**

- To the nearest highway **A-3 15 km**
- To the nearest national road **N-III 13 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



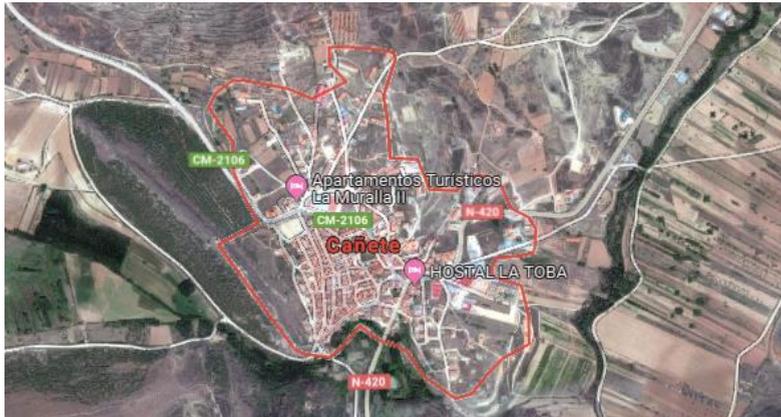
In the municipality there is the Industrial Estate called 'Sector No. 3'.

The total area of the site is 65,382.79 m², with minimum plots of 1,250 m² equipped with electricity, water, sanitation, telephone networks and provided with scale in the endowment. There are 12 plots for sale with an average price of €40/m².

The City Council of Campillo has established an agreement with the Ministry of Industry for grants to the land and the industrial building.

CAÑETE

769 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **70 km**
- To Madrid **235 km**
- To Valencia **164 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **240 km**
- To Valencia Manises Airport **159 km**
- To the Port of Valencia **173 km**

- To the nearest highway **A-23 76 km**
- To the nearest highway **A-3 75 km**
- To the nearest national road **N-420 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The municipality has an area enabled for wind or solar park with the following characteristics:

- Large area of 125 hectares, with a north-south direction orientation, mostly flat and close to an electrical substation evacuation node
- Area without tree masses to minimize clearing, prevent shading, etc.
- Area not affected by distant shading (affected by mountains or nearby elevations).
- Outside protected areas (SCIs, SPAs, etc.)

CARDENETE

495 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **65 km**
- To Madrid **229 km**
- To Valencia **140 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **230 km**
- To Valencia Manises Airport **136 km**
- To the Port of Valencia **150 km**

- To the nearest highway **A-3 45 km**
- To the nearest national road **N-420 21 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Industrial Estate 'La Cabezuela'

It has a total of 59,192 m² divided into 33 plots.

Within these 33 plots, there are 17 available, with a total of 35,237 m², with surfaces ranging from 1,253 m² the smallest, to 3,094 m² the largest.

The price of the square meter is set at €7; with the possibility of being subsidized at the rate of one euro per job created, up to a maximum of €6.

CASAS DE BENÍTEZ

877 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **109 km**
- To Madrid **203 km**
- To Valencia **178 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **204 km**
- To Valencia Manises Airport **172 km**
- To the Port of Valencia **188 km**

- To the nearest motorway **AP-36 22 km**
- To the nearest highway **A-3 14 km**
- To the nearest national road **N-310 7 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



It has urban land with an area of 64 hectares, the approximate price is between €40/m² and €70/m² depending on the area of the municipality and the conditions of the plot to acquire.

CASAS DE HARO

836 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **112 km**
To Madrid **204 km**
To Valencia **202 km**
To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **208 km**
To Valencia Manises Airport **197 km**
To the Port of Valencia **211 km**

To the nearest motorway **AP-36 10 km**
To the nearest highway **A-3 25 km**
To the nearest national road **N-310 13 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Project for the installation of Photovoltaic power station. (1.5 Mw of production).

Project for the implementation of a clothing termination and distribution center.

Wooden doors factory. 4,500 m² of industrial buildings, in good condition, with a usable land of 3 hectares.

CASASIMARRO

3.072 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **90 km**
- To Madrid **214 km**
- To Valencia **167 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **215 km**
- To Valencia Manises Airport **160 km**
- To the Port of Valencia **174 km**

- To the nearest highway **A-3 17 km**
- To the nearest national road **N-310 8 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Rustic land: It has a surface of approximately 300,000 m² with an approximate price of €9,000 per hectare.

Industrial land: It has a surface of approximately 90,000 m², with prices ranging between €40 and €60. It is expected that half of the surface is equipped with all services.

The price and extent of the soil would depend on the situation and the quality of the land.

CUENCA

54.898 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Madrid **166 km**
- To Valencia **199 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **166 km**
- To Valencia Manises Airport **194 km**
- To the Port of Valencia **208 km**

- To the nearest highway **A-40 0 km**
- To the nearest highway **A-3 56 km**
- To the nearest national road **N-420 4 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



- Industrial estate `Los Palancares`: Land area (Has): 59.60. Total built area: 249,581. Total buildability (m² building / Ha): 4,187.
- Industrial estate `Carretera de Motilla`: Land area (Has): 84.85. Total built area: 156,656. Total buildability (m² building / Ha): 1,846.
- Alcazar Rd.: Land area (Has): 60.73. Total built area: 127,372. Total buildability (m² building / Ha): 2,097.
- Cruz Roja Ave.: Land area (Has): 37.06. Total built area: 88,207. Total buildability (m² building / Ha): 2,380

The Provincial Council has a Business Center with a total built area of 3,500 m², the Business Center has 30 business premises, with surfaces between 18 and 200 m². These premises have all the necessary facilities to develop the business activity, such as: water, electricity, telephone and internet, alarm, etc.

- 3 Offices of 18 m² with a price of €32.40/month the first year.
- 9 Offices of 30 m² with a price of €43.20/month the first year.
- 6 workshops of 60 m² with a price of €72.00/month the first year.
- 4 Industrial buildings of 100 m² with a price of €95.40/month the first year.
- 6 Industrial buildings of 200 m² with a price of €169.20/month the first year.

EL PEDERNOSO

1.127 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **105 km**
- To Madrid **172 km**
- To Valencia **235 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **174 km**
- To Valencia Manises Airport **230 km**
- To the Port of Valencia **245 km**

- To the nearest motorway **AP-36 2 km**
- To the nearest highway **A-43 30 km**
- To the nearest national road **N-301 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



El Pedernoso City Council has 538.31 hectares of rustic land, located near the N-301 road. The approximate price is € 4,000 the Hectare.

The price of urban land ranges between € 50 / m² and € 60 / m².

EL PROVENCIO

2.418 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **105 km**
 To Madrid **180 km**
 To Valencia **218 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **181 km**
 To Valencia Manises Airport **213 km**
 To the Port of Valencia **226 km**

To the nearest motorway **AP-36 11 km**
 To the nearest highway **A-43 10 km**
 To the nearest national road **N-301 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Industrial area 'Las Piñas'

The El Provencio City Council owns the land occupied by a helipad and some old sports buildings (currently in disuse and required an urgent and advisable remodeling and habilitation), in an area generically referred to as 'Las Piñas'

The land located within the municipal area, has a total area of 16,660.60 m², this extension has an industrial use that is currently determined as dotacional land, in a short time they will have the category of zone or industrial land.

Capacity forecast for 15 industrial warehouses with an approximate area of 500 m² each, with an estimated price of € 10.00 / m², with the possibility of reaching free transfer depending on the generation of jobs.

FUENTE DE PEDRO NAHARRO

1.212 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **92 km**
- To Madrid **90 km**
- To Valencia **275 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **92 km**
- To Valencia Manises Airport **270 km**
- To the Port of Valencia **284 km**

- To the nearest motorway **AP-36 24 km**
- To the nearest highway **A-3 9 km**
- To the nearest national road **N-400 10 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Depending on the type of land, the extension and land prices in the municipality range from:

- Urban land: € 100 / m² with an area of 784,450 m².
- Rustic land: 6,371 Ha, depending on the crop, these prices may vary, being € 6,000 / Ha of dryland-cereal and € 6,000 / Ha of dryland-vine.

HONRUBIA

1.597 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **75 km**
- To Madrid **170 km**
- To Valencia **190 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **170 km**
- To Valencia Manises Airport **185 km**
- To the Port of Valencia **200 km**

- To the nearest highway **A-3 1 km**
- To the nearest national road **N-III 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



It has private plots managed for rustic use:

- Plot 306 Site 2 with 5 Hectares and 53 areas.
- Plot 113 Site 502 with 4 Hectares and 4,135 Centiares
- Plot 1010 Site 502 with 1 Hectare and 8,525 Centiares.
- Plot 37 Site 511 with 3 Hectares and 2,640 Centiares.
- Plot 38 Site 511 with 19.7 Hectares.

The price of land ranges between €9,000 and €12,000.

HORCAJO DE SANTIAGO

3.526 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **101 km**
 To Madrid **101 km**
 To Valencia **277 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **104 km**
 To Valencia Manises Airport **272 km**
 To the Port of Valencia **286 km**

To the nearest highway **A-40 15 km**
 To the nearest highway **A-3 16 km**
 To the nearest national road **N-301 18 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Since 2008, the Urban Action Programme of the Partial Plan for Urbanizable land of the Industrial Sector S-17, of the current Municipal Urban Development Plan (P.O.M.), has been approved. Thus, an area of 213,217 m² has been converted into industrial land.

The Industrial Estate 'El Pino' has been projected on a total area of 213,217 m², which are distributed in green areas, civic buildings and some 16 m² roads. In addition, the plots have electricity, water, sanitation and telephone services.

The power supply of the plots of Phase I are limited to 20KW, as the use of these plots is intended for the installation of small industries and storage.

The plots of Phase II have all the urban services with an electrical equipment that is being carried out and will have 3500KW.

HUETE

1.777 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **54 km**
To Madrid **120 km**
To Valencia **282 km**
To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **123 km**
To Valencia Manises Airport **277 km**
To the Port of Valencia **291 km**

To the nearest highway **A-40 13 km**
To the nearest highway **A-3 37 km**
To the nearest national road **N-320 39 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



At present, it has an Industrial Estate called 'El Borbotón'.

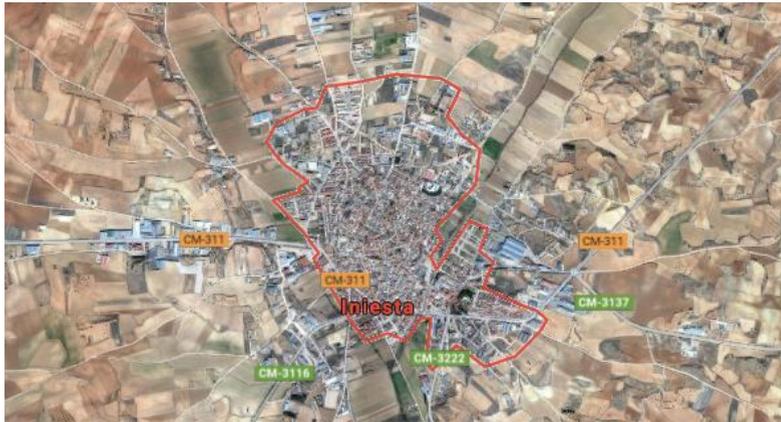
There are currently 10,000m² of developable land in this site, with a purchase price of €40/m²

On the other hand, there are 20 Hectares of developable land two km from Huete (natural area 'Los Cosos')

There is a project, by the Cuenca Council, intended to build a technology center to house businesses and allow R + D + I projects to the university.

INIESTA

4.299 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **100 km**
- To Madrid **242 km**
- To Valencia **134 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **246 km**
- To Valencia Manises Airport **128 km**
- To the Port of Valencia **143 km**

- To the nearest motorway **AP-36 51 km**
- To the nearest highway **A-3 10 km**
- To the nearest national road **N-310 17 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



In the development phase and almost in its final processing is the new Iniesta P.O.M. which intends, among other things, to regularize and concentrate the land for industrial use of the municipality.

With the new P.O.M., the Industrial land still available in the CM-311 area will be completed, as well as in the surroundings of Avenida Constitución at its junction with the CM-3137.

An Urbanizable Land area has been reserved for the creation of a new industrial estate, to the west of the town and as a continuation of the industrial zone that, as we have already said, exists on both sides of the CM-311 on its way out to the municipality to Villanueva de la Jara.

LA ALBERCA DE ZÁNCARA

1.590 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **82 km**
 To Madrid **179 km**
 To Valencia **212 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **180 km**
 To Valencia Manises Airport **207 km**
 To the Port of Valencia **221 km**

To the nearest motorway **AP-36 19 km**
 To the nearest highway **A-43 16 km**
 To the nearest highway **A-3 22 km**
 To the nearest national road **N-301 14 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



In the municipality, it is located the Industrial Estate 'Carrera Ancha'.

It is located in La Alberca de Zancara, 1 km from the city center, on the CM-3110 towards Santa M^a del Campo Rús, south of Cuenca, in the region of La Mancha Baja of Cuenca. The site has electricity, water, sanitation, telephone networks and optical fiber installation.

They have a total area of 108,000 m² of which 60,528 m² are surfaces for industrial use.

Of the 70 plots that the site has, 33 are currently available.

LAS MESAS

2.328 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **115 km**
- To Madrid **168 km**
- To Valencia **241 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **174 km**
- To Valencia Manises Airport **236 km**
- To the Port of Valencia **250 km**

- To the nearest motorway **AP-36 13 km**
- To the nearest highway **A-43 25 km**
- To the nearest national road **N-301 11 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The municipality of Las Mesas, currently has two plots of rustic land located in industrial estate 27. One of them has an area of 22,413 m², is equipped with drinking water, electricity, sanitation network and has the Las Mesas road access, and the other of 79,219 m² attached to the town center and with a large extension. The approximate cost of the land is between €1.00/m² and €1.50/m².

Within the same industrial estate 27, it also has 4 other plots of smaller surface area, equipped with electricity, drinking water, public lighting and connection to a sanitation network with a total extension of 6.785m², the smallest being 858m² and the largest 2,461m², and with an approximate price of land between €25.00 and €30.00/m².

LEDAÑA

1.584 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **110 km**
- To Madrid **252 km**
- To Valencia **140 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **253 km**
- To Valencia Manises Airport **138 km**
- To the Port of Valencia **152 km**

- To the nearest highway **A-3 20 km**
- To the nearest national road **N-III 21 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



It has 4 plots of industrial land with the following surfaces:

- Site 32 plot 194 surface area of 3,642 m²
- Site 29 plot 138 area of 1.811 m²
- Site 32 plot 72 surface area of 2,776 m²
- Site 31 plot 52 surface area of 30,902 m².

It will also have a space to promote local and regional business activities which will have 5 offices for the development of professional activities.

MINGLANILLA

2.211 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **84 km**
- To Madrid **240 km**
- To Valencia **122 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **241 km**
- To Valencia Manises Airport **113 km**
- To the Port of Valencia **127 km**
- To the nearest highway **A-3 1 km**
- To the nearest national road **N-III 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The public industrial land available in the municipality of Minglanilla is located in the Industrial Estate 'Fuente de los Arrieros' in sectors 5 and 6, both sectors house a total area of 288,039 m², divided into 20 plots in sector 5 and 35 in sector 6.

Of these 55 plots 9 are available, with a total of 38,595.42 m² and surfaces ranging from 1,276 m² the smallest, to 14,746 m² the largest.

The average reference price per m² in these sectors, 5 and 6, is €40 m².

MONTALBO

626 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **64 km**
 To Madrid **116 km**
 To Valencia **239 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **117 km**
 To Valencia Manises Airport **234 km**
 To the Port of Valencia **248 km**

To the nearest motorway **AP-36 55 km**
 To the nearest highway **A-3 1 km**
 To the nearest highway **A-40 22 km**
 To the nearest national road **N-420 34 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Sector 11

It is the Industrial Estate 'San Juan', owned by the City Council of Montalbo. It has an area of 129,950m² and 120 plots.

Sector 12

It is an extension of the current industrial estate 'San Juan' for industrial use with the following total area: 155,936.00 m². Of which, 98,078 m² correspond to industrial land.

Sector 13 - Urban use for industrial use

Industrial Estate for private development. However, the City Council currently has an industrial use plot of 9,024.33 m² resulting from the corresponding lucrative use. This Industrial Estate has a total area of 376,402 m² that includes: 293,620 m² of industrial land, 37,653 m² of green area, 18,935 m² of equipment and 26,194 m² of roads.

Sector 17

It is 331,842 m² undeveloped. It already has the approval of the development action programme and an initiated part of development.

MOTA DEL CUERVO

6.030 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **111 km**
To Madrid **150 km**
To Valencia **247 km**
To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **155 km**
To Valencia Manises Airport **242 km**
To the Port of Valencia **256 km**

To the nearest motorway **AP-36 1 km**
To the nearest highway **A-43 39 km**
To the nearest highway **A-3 50 km**
To the nearest national road **N-420 y N-301 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Industrial Estate 'La Serna'

Industrial land and industrial premises available with all services: Electricity, water, sanitation, paving, public lighting, telephone networks, scales, high-altitude discharge area.

Industrial Estate 'La Serna 2'

Industrial estate adjacent to the industrial estate 'La Serna', located on the left bank of the Alcazar highway, under development, consists of 86,000 m² available.

Industrial Estate 'Ceñidor de las Hipólitas'

It consists of 76,200 m² of industrial use, municipal property.

Installation or Expansion of companies: It is next to the national roads junction N-420 and N-301 as well as next to AP-36.

Mota del Cuervo has a Business Nursery with 13 offices, between 15 m² and 17 m², with a price of €29/month during the first year, and 1 unit of 111 m² with a price of € 95/month during the first year.

MOTILLA DEL PALANCAR

5.959 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **66 km**
 To Madrid **201 km**
 To Valencia **148 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **202 km**
 To Valencia Manises Airport **143 km**
 To the Port of Valencia **159 km**

To the nearest highway **A-3 1 km**
 To the nearest national road **N-III 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



It has an Entrepreneurs Center located in a new building which is in the industrial estate 'Las Lomas'. The Entrepreneurs Center consists of the following spaces:

- 4 units of 194m² each, with a fee from €175 to €275 per month.
- 4 offices of 47m² each, with a fee from €125 to €200 per month.
- A coworking area of 42m².
- An inner common area that integrates: 2 offices of 17.5m² each for the management of the Entrepreneurs Center, a meeting room of 17.5m² and a multipurpose room of 48.2m².
- An outer common area: parking area and entrance to premises and units and a common garden area.

It also has the facilities of the Motilla del Palancar Business Incubator, located in the 'Las Lomas' Industrial Estate and includes the following spaces: 4 194m²-warehouses, 4 47m²-offices, Coworking Space and Multipurpose Room for training and meetings.

QUINTANAR DEL REY

7.589 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **97 km**
- To Madrid **225 km**
- To Valencia **156 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **226 km**
- To Valencia Manises Airport **151 km**
- To the Port of Valencia **165 km**

- To the nearest highway **A-3 27 km**
- To the nearest national road **N-310 13 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The municipality of Quintanar del Rey has a total area of 103,648.71m² located in the industrial estate 'El Polonio'. It currently has an area of 59,332m² distributed in 49 available public heritage plots and another 26 remaining privately owned. The extensions range from 250m² to 1,820m². The average reference price is €40/m².

In addition, there are forecasts of future projects to expand land for development in 2 more sectors.

SAELICES

505 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **75 km**
To Madrid **101 km**
To Valencia **250 km**
To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **101 km**
To Valencia Manises Airport **248 km**
To the Port of Valencia **261 km**

To the nearest motorway **AP-36 41 km**
To the nearest highway **A-3 1 km**
To the nearest highway **A-40 16 km**
To the nearest national road **N-420 44 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



In the municipality there is 'Las Peñuelas', an urbanized industrial estate with a total area of 20,000m² of industrial land, from which 600m² industrial plots are available and an endowment plot of 2,286m².

The price in the industrial estate 'Las Peñuelas' amounts to an approximate value of €15/m².

SALVACAÑETE

296 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **84 km**
- To Madrid **250 km**
- To Valencia **160 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **252 km**
- To Valencia Manises Airport **156 km**
- To the Port of Valencia **170 km**

- To the nearest highway **A-23 64 km**
- To the nearest highway **A-3 82 km**
- To the nearest national road **N-420 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The industrial estate 'Egido I', has municipal plots of Industrial land for sale, for the installation of companies and whose land has all the necessary services for the construction and starting up of companies.

It has a total area of 25,783.73m², with 12,945.19m² being vacant in 10 plots. The extensions range from 761.56m² to 1,519.02m².

The price is €20.60/m², although this City Council has its own funding line that subsidises up to 90% of the total cost of the plot, and the cost can be reduced to €2.60/m².

SAN CLEMENTE

7.107 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **110 km**
 To Madrid **200 km**
 To Valencia **200 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **205 km**
 To Valencia Manises Airport **195 km**
 To the Port of Valencia **209 km**

To the nearest motorway **AP-36 5 km**
 To the nearest highway **A-3 24 km**
 To the nearest national road **N-310 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



It is the main population center of La Mancha baja, the Municipal Urban Development Plan (2017) provides the municipality with several industrial estates in development. At the moment, the Industrial Estate 'San José', with an extension of 52,852m², has only 4 of the plots free, with surfaces between 300 and 600 m².

In the urban land of the municipality there are two pools of land for industrial purposes.

- Urban land: 2,282,978.75m²: Consolidated 2,226,082,093m². Unconsolidated 56,895.82m².
- Developable land: 1,334,449.49m²: Residential 405,866.73m². Industrial and Tertiary: 922,117.53m². SG-DC 6,465.23m².
- Rustic land: 273,691,833.45m². Non-developable with special protection 154,171,765.62m². Rustic on stand-by: 119,520,067.83m².

In addition, it has a Business Incubator that is in a new building located on plots 16, 17 and 18 of the Industrial Estate 'San José'. It has a total constructed area of 1,055.45m², distributed in 6 offices of approximately 28.26m² each and 4 units of approximately 173.75m² each.

SAN LORENZO DE LA PARRILLA

1.040 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **42 km**
- To Madrid **146 km**
- To Valencia **222 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **147 km**
- To Valencia Manises Airport **217 km**
- To the Port of Valencia **231 km**

- To the nearest motorway **AP-36 69 km**
- To the nearest highway **A-3 20 km**
- To the nearest national road **N-420 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The Industrial Estate 'Viñas de la Vega' has a total area of 38,000m² distributed in 51 plots. Currently, it has 21 available plots with a total area of 17,944m². The extensions of the plots range from 369m² to 2,407m², the land price being €24.00/m².

The average appraisal valuation for open-plan industrial premises, without offices or facilities, is around €140/m², although they can also be rented. The price for a 450m² unit is between €700 and 1,200/month.

Finally, it has areas on urban land, one of them is the old truck parking lot, which is owned by the City Council and is located next to the N-420.

SISANTE

1.643 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **99 km**
 To Madrid **192 km**
 To Valencia **175 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **195 km**
 To Valencia Manises Airport **170 km**
 To the Port of Valencia **185 km**

To the nearest motorway **AP-36 19 km**
 To the nearest highway **A-3 12 km**
 To the nearest national road **N-310 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The Industrial Estate 'La Losilla' has a total of 97,522.22m² divided into 32 plots, with surfaces ranging from 1,046m², the smallest, to 27,070m² and with a constructed area of 8,321m², the largest.

Of the 32 plots 7 are available, with a total of 14,814.8m², with surfaces ranging from 1,141m², the smallest, to 3,732m², the largest.

TARANCÓN

14.990 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **85 km**
- To Madrid **80 km**
- To Valencia **273 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **80 km**
- To Valencia Manises Airport **268 km**
- To the Port of Valencia **282 km**

- To the nearest motorway **AP-36 32 km**
- To the nearest highway **A-3 y A-40 1 km**
- To the nearest national road **N-420 65 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The municipality of Tarancón has 1,093,764m² altogether, being the area of industrial land rating of 834,053.94m², formed by the Industrial Estate 'Senda de los Pastores', said site is equipped with energy services electricity, telephone networks, water, lighting and sanitation.

Tarancón has a Business Incubator with a total constructed area of 1,685m² distributed in 6 offices of approximately 29m², 4 units of 175 m² and another 2 of 315m².

VALVERDE DE JÚCAR

1.071 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **48 km**
 To Madrid **165 km**
 To Valencia **187 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **166 km**
 To Valencia Manises Airport **182 km**
 To the Port of Valencia **196 km**

To the nearest motorway **AP-36 77 km**
 To the nearest highway **A-3 23 km**
 To the nearest national road **N-420 18 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The municipality of Valverde del Júcar currently has an Industrial Estate called 'La Mezquita', managed by the City Council.

It has a total area of 44,451m², spread over 39 plots, 6 of which are owned by the City Council, the largest of 2,871m² and the smallest of 438m², whose prices range between 35 and 50 euros per square meter.

There are also 7 private plots ranging from 703m², the smallest, to 722m², the only largest, which are for sale or rent. In addition a private company built several industrial buildings for lease, sale or rent with option to purchase. These opportunities can be managed through the City Council itself.

VILLAESCUSA DE HARO

470 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **90 km**
 To Madrid **150 km**
 To Valencia **230 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **150 km**
 To Valencia Manises Airport **224 km**
 To the Port of Valencia **241 km**

To the nearest motorway **AP-36 16 km**
 To the nearest highway **A-3 28 km**
 To the nearest national road **N-420 0 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



Villaescusa de Haro has an Industrial Estate, belonging to the Castilla-La Mancha Community Council, which has all the necessary services for the implementation of a business initiative: water, electricity, paving, broadband and street lighting.

One of the virtues of the industrial estate is its location, since it is adjacent to the city center itself and is located at a distance of only 300 meters from the N-420 national road.

The water availability is 70 m³/hour at a price of €0.30/m³. In addition to the basic services, the industrial estate has a diesel fuel pump and the municipal recycling centre. It has 32 available plots of an approximate size of 500m² each, and with a purchase price of €23/m².

VILLAMAYOR DE SANTIAGO

2.522 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



To Cuenca **98 km**
 To Madrid **118 km**
 To Valencia **276 km**
 To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **119 km**
 To Valencia Manises Airport **271 km**
 To the Port of Valencia **287 km**

To the nearest motorway **AP-36 21 km**
 To the nearest highway **A-3 24 km**
 To the nearest national road **N-420 25 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The public industrial land available in the municipality of Villamayor de Santiago is located in the Industrial Estate 'San Sebastián', located in the southwest of the province of Cuenca. It is available in the two following phases, both of which house a total area of 19,590.43m²:

Phase I has 9 plots and a total of 11,994.83m² being the largest plot of 5,428.83m² and the smallest of 516m².

Phase II has an extension of 7,595.6m² and has 10 plots being the largest of 1,000m² and the smallest of 513.41m².

The average reference price per m², in phases I and II of the Industrial Estate 'San Sebastián', is around €20/m².

ZARZUELA

181 inhabitants (INE 2018)



CONNECTIONS AND DISTANCES



- To Cuenca **27 km**
- To Madrid **189 km**
- To Valencia **227 km**
- To Madrid-Barajas Adolfo Suarez Airport **190 km**
- To Valencia Manises Airport **222 km**
- To the Port of Valencia **236 km**

- To the nearest highway **A-40 25 km**
- To the nearest highway **A-23 135 km**
- To the nearest national road **N-320 y N-420 30 km**

INDUSTRY DEVELOPMENT



The municipality of Zarzuela belongs to the region called 'Campichuelo', and has enough land to house any type of businesses interested in settling up. Land prices vary depending on whether it is:

- Urban or rustic land owned by the City Council, assigned at a symbolic price or exchanged for land of equal value.
- City center, private land managed by the City Council, between €30/m² and €60/m².
- Rustic arable land, private land managed by the City Council, from €3,000 per hectare.
- Rustic arable land for industrial use, private land managed by the City Council, between €6,000 and €8,000 per hectare.

Currently, it has three very important projects, whose works are about to begin, related to sustainable energy, construction of a mother farm for raising piglets and construction of a Photovoltaic power station, in which external investment would be welcome.

Invierte en Cuenca

un valor de futuro

CEOE CEPYME CUENCA

Av. Reyes Católicos 78
16003 Cuenca
Tel: 969 21 33 15 | Fax: 969 229 616
info@ceoeuencia.org | www.ceoeuencia.org

CEOE CEPYME ACEM

C/ Ruíz Díaz s/n
16235 Iniesta
Tel: 967 49 11 59
acem@ceoeuencia.org

CEOE CEPYME TARANCÓN

Ronda de San Vicente 14
16400 Tarancón
Tel: 969 32 21 01
ceotarancon@ceoeuencia.org

CEOE CEPYME UNICO

Calle Arellano 1
16670 El Provencio
Tel: 638 120 736
unico@ceoeuencia.org

CEOE CEPYME ACESANC

Ctra Villarobledo 2
16600 San Clemente
Tel: 969 30 01 34
acesanc@ceoeuencia.org

ASEMIN

Calle Iglesia
16260 Minglanilla
Tel: 616 657 184

Patrocina



DIPLUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

Colaboran

